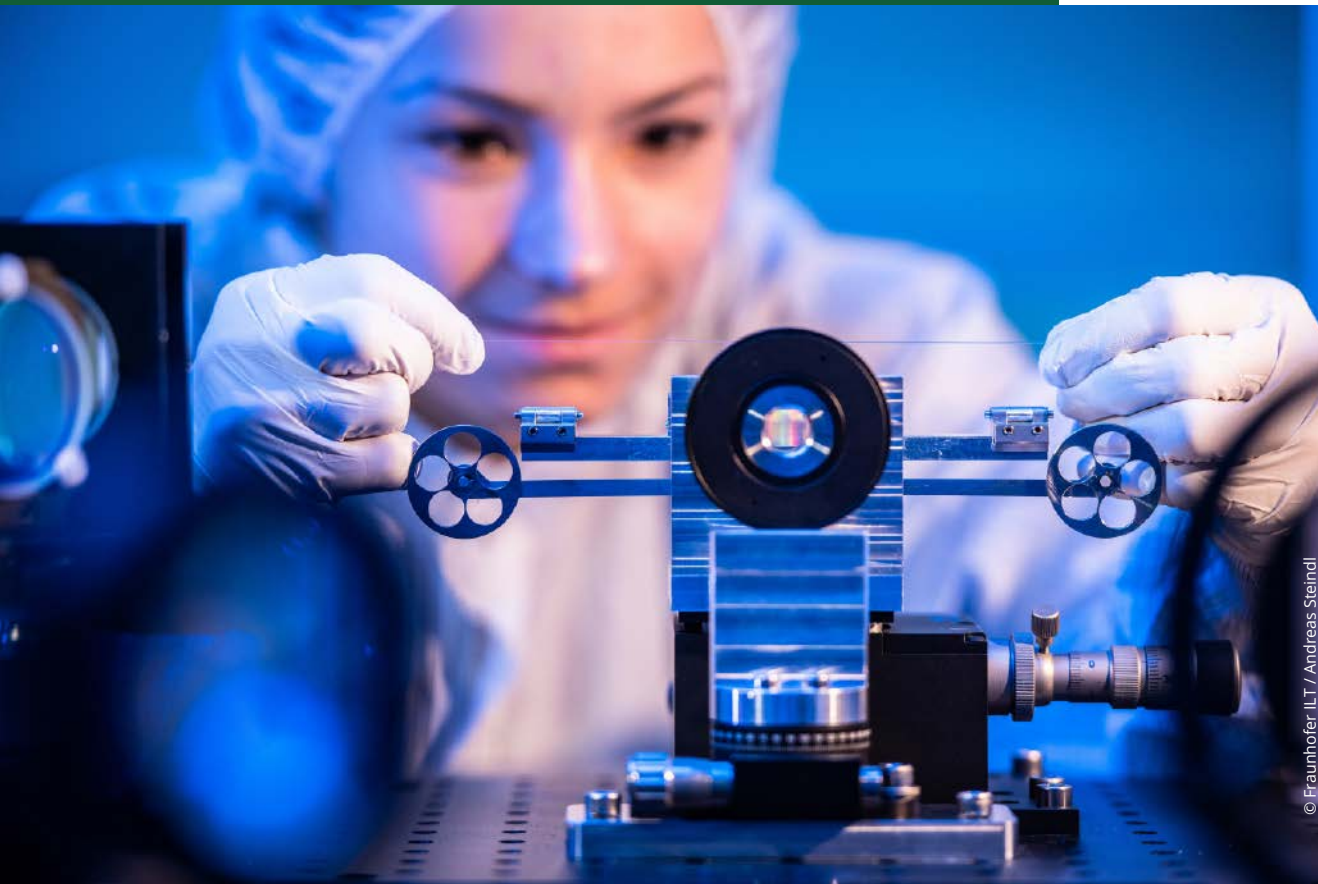


WILEY



2025 Mediadaten **PhotonicsViews**

Überzeugende Lösungen durch
strategische Partnerschaften

www.wileyindustrynews.com/en



PhotonicsViews

Kurzprofil

PhotonicsViews ist das führende europäische Fachmagazin für optische Technologien und offizielles Fachorgan von Photonik Deutschland – der Allianz von SPECTARIS und OptecNet Deutschland – und der Deutschen Gesellschaft für angewandte Optik DGaO.

Zielgruppe sind die Entscheider für Investitionen im Bereich Laser, Optik und Photonik – Anwender und Entwickler aus Industrie und Forschung sowie Führungspersonal und Einkäufer. Das Magazin berichtet über photonische Systeme und Komponenten, ihre Funktionen, ihre Fertigung und vor allem ihre Anwendung, insbesondere die der industriellen Lasertechnik. Thematisiert werden neben technischen Innovationen und Highlights aus Forschung & Entwicklung auch aktuelle Branchennachrichten aus Optik, Photonik, Laser- und Medizintechnik, Geräte- und Maschinenbau.

In jeder Ausgabe erscheinen Fachbeiträge und Anwenderberichte zu ausgewählten Schwerpunktthemen. Publiziert vom führenden wissenschaftlichen Fachverlag Wiley und als Bestandteil von WileyIndustryNews.com ist PhotonicsViews die Plattform für hochwertige und referenzierbare Publikationen im B2B-Bereich und Partner von Fachkonferenzen wie dem AKL Congress, dem Stuttgart Laser Technology Forum SLT und dem Laser-Anwender-Forum LAF.

Im Rahmen einer langjährigen Medienpartnerschaft gehören die Mitgliedsfirmen des European Photonics Industry Consortium EPIC zum festen Leserstamm der PhotonicsViews.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Jahrgang

22. Jahrgang 2025

Verbreitung

Ø 40.000 – Auflagenmix
Print/e-Paper pro Ausgabe

Sales Director

Jörg Wüllner

Sales Team Lead

Miryam Reubold

Senior Account Manager

Alexandra Wojtanowska

Redaktion

Dr. Oliver Dreissigacker

Abonnement

WileyGIT@vuserice.de

Format der Zeitschrift

DIN A4

Inhalt

2	Kurzprofil/Verlagsangaben	10	WIN NEWS
3	Preise & Formate	11	Newsletter
4	Anzeigenformate	12	pro-physik.de
5	DigitalAusgabe	13	AGB
6	Preise & Formate	14	AGB
7	Technische Angaben	15	Ansprechpartner
8	Analysen	16	Verlag
9	Themen & Termine		

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Satzspiegel	185 x 260	6.100
Juniorpage	137 x 190	4.350
1/2 hoch	90 x 260	3.990
1/2 quer	185 x 128	3.990
1/3 hoch	58 x 260	3.100
1/3 quer	185 x 85	3.100
1/4 klassik	90 x 128	2.650
1/4 hoch	43 x 260	2.650
1/4 quer	185 x 63	2.650
1/8 hoch	90 x 63	2.150
1/8 quer	185 x 30	2.150

Vorzugsplätze

Titelseite & Legende 4c	auf Anfrage	6.950
2. US, 3. US, 4. US	210 x 297*	6.700

* plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Zuschläge

Anzeigen im Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)	300
--	-----

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	6.100

Preise für Einhefter ohne aufgeklebte Postkarten- oder Warenmuster in der Gesamtauflage

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Frästrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen	Gewicht	Preis €
lose eingelegt und bis zum Format 200 x 287 mm (nur Inlandsauflage)		
je Tsd.	bis 25 g	370
Teilbeilagen 25 % Aufschlag Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage		

Rabatte

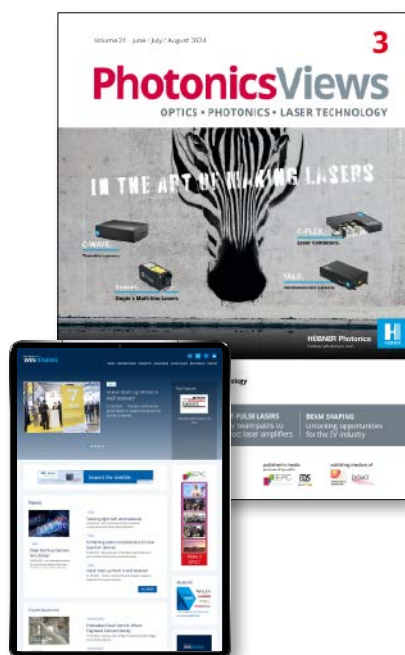
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

mind. 3 Anzeigen oder Einheftern	5 %
mind. 6 Anzeigen oder Einheftern	10 %
mind. 9 Anzeigen oder Einheftern	15 %
mind. 12 Anzeigen oder Einheftern	20 %

Gelegenheits- und Stellenanzeigen werden nicht rabattiert

Kombinationsrabatte werden gewährt.

Voraussetzungen: Mindestens drei Anzeigen in zwei oder mehreren Zeitschriften. Mindestgröße 1/4 Seite DIN A4. Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).



Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

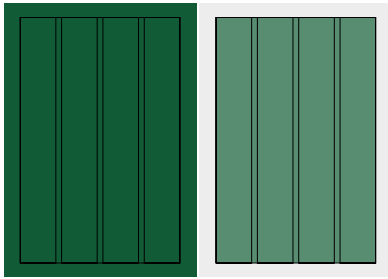
J.P. Morgan AG
 Taunus Turm · Taunustor 1
 60310 Frankfurt, Germany
 IBAN: DE55501108006161517443
 BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
 Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2024. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

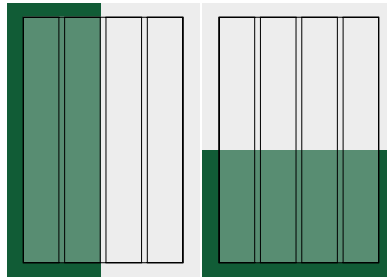
Anzeigenformate



1/1 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm

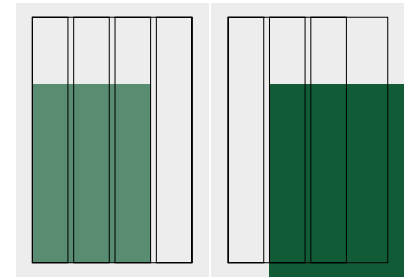
Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm



1/2 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

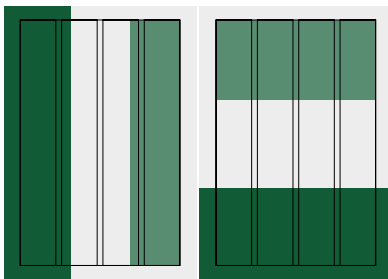
Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm



Juniorpage

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

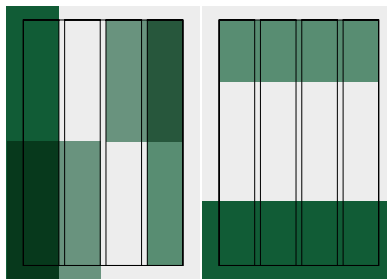
Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm



1/3 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

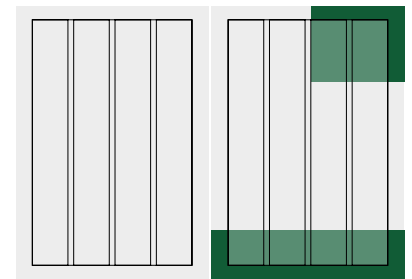


1/4 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm
klassik: 90 x 128 mm



1/8

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**



Unser E-Special ist mehr als nur ein Online-Format. Es bietet neben den gewohnt informativen, ausführlichen Artikeln zahlreiche weitere Möglichkeiten der digitalen Welt!

E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital

Mit unseren E-Specials von PhotonicsViews erreichen Sie über **45.000 Empfänger**. Mit zahlreichen, **integrierten Videos und Links** zu relevanten Webseiten bieten Ihnen unsere E-Specials ein attraktives und interaktives Leseerlebnis. Jedes E-Special widmet sich **einem Fokusthema** (bitte siehe Kasten unten). Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit **Digitalen Overlays** und **Deep Links** versehen, sodass Ihr potenzieller Kunde Ihre Produkte respektive Webseite direkt erreicht.

Ihre Vorteile:

- ▶ **direktes Abspielen von Videos** wie Interviews, Webinaren, Produktvorstellungen, etc. – direkt im E-Special
- ▶ **direktes Abspielen von Audiosequenzen** (Stichwort: Podcast)
- ▶ **Deep Links** zu Whitepaper, Datenblättern, Katalogen, Produktseiten, etc.
- ▶ Herstellen des direkten Kontaktes durch eine entsprechende **Verlinkung**

- ▶ **Querverweise** zu Artikeln und Meldungen auf dem Portal www.wileyindustrynews.com
- ▶ Reichweite: über **45.000 Leser:innen**
- ▶ attraktive Preise inkl. **Digitaler Overlays** für Ihre Anzeigen!

In unseren E-Specials führen viele Wege auf **IHRE Seite**. Nutzen Sie die Möglichkeiten, um Ihren Traffic zu erhöhen. Sprechen Sie mit uns:



Alexandra Wojtanowska
International und Norddeutschland
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
awojtanows@wiley.com



Jürgen K. Schwenkert
PLZ 70-73, 75-89, 94
Tel.: +49 (0) 89 89 40 44 15
info@schwenkert.com



Thomas Wengenroth
PLZ 35-36, 54-56, 60-69, 74, 90-93, 95-98
Tel.: +49 (0) 6163 93 80 707
info@verlags-service.com

Thema	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
SPIE Photonics West	13.01.2025	20.01.2025	22.01.2025
Photonics for automotive applications Mit Sonderteil zu LaserEMobility Workshop	14.02.2025	13.03.2025	01.04.2025
Beam Shaping	17.06.2025	15.07.2025	01.08.2025

Anzeigenformat	Preis €
E-Special Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen) + Interview (10 Minuten, digital)	3.225
1/1 Seite (1.600 x 1.200 pixel)	2.495
1/2 Seite (1.600 x 600 pixel)	2.055

Reichweite	
LinkedIn	3.094
X (Twitter)	1.881
Newsletter WileyIndustryNews.com & pro-physik.de	40.581

Empfänger gesamt **45.556**
Stand 30. Juli 2024

*Summe aller Kontakte der Teams PhotonicsViews, inspect und messtec drives Automation

Preise & Formate

Produkte- & Lieferantenverzeichnis

In jeder Ausgabe von PhotonicsViews erscheint ein Bezugsquellen-Verzeichnis.

- Eine Druckzeile ist 45 mm breit und umfasst ca. 34 Buchstaben (Zwischenräume jeweils als ein Buchstabe gerechnet).
- Änderungen und Neuaufnahmen sind zu jeder Ausgabe möglich.
- Die Eintragungen laufen bis auf Widerruf. Mindestlaufzeit ein Jahr.
- Verlängerung um ein weiteres Jahr, wenn keine Kündigung erfolgt.
- Die Bezugsquellen sind für Agenturen nicht provisionsfähig.

Alle Eintragungen werden zusätzlich kostenfrei im Internet unter www.pro-physik.de präsentiert.

Beispiel für Premium-Eintrag



Optics Balzers AG
 Balzers, Liechtenstein
 Phone +423 388 9200
www.opticsbalzers.com

Beispiel für Basis-Eintrag

POLYTEC GmbH
 76337 Waldbronn
www.polytec.de
info@polytec.de

Premium-Eintrag	€/Jahr und Stichwort
Eintrag bis zu sieben Zeilen für Unternehmens- und Kontaktdaten und Firmenlogo bis 10 mm Logo-Höhe, 4-farbig Platzierung des Firmenlogos über dem Texteintrag	960

Basis-Eintrag	
Grundeintragung bis zu vier Zeilen für Unternehmens- und Kontaktdaten	420

Rabatte	
ab 6 Stichwörter	5 %
ab 12 Stichwörter	10 %
ab 18 Stichwörter	15 %
ab 24 Stichwörter	20 %

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel

Druckverfahren

Rollenoffset, Klebebindung
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Farben

Euro-Skala

Übertragung per E-Mail:

sedam@wiley.com

Nur folgende Datenformate können bearbeitet werden:

Dateien als PDF (.pdf) mit druckoptimierten Einstellungen erzeugt.
Dateien als EPS (.eps)
Dateien als Tiff oder JPG (unkomprimiert)

Offene Dateien:

Photoshop
InDesign

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

In den Dokumenten-Namen (auch die der Bilder) dürfen keine Umlaute, Leer- und Sonderzeichen vorkommen.

Mit offenen Dateien sollen immer die in der Anzeige enthaltenen Bilder, Logos und Schriften mitgeliefert werden.

In den Dokumenten dürfen keine Bilder oder Farben im RGB-Modus enthalten sein (alles in CMYK), sonst ist keine farbgetreu separierte Ausgabe möglich.

Halbtonbilder (s/w) und 4-farbige Bilder und Abbildungen müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi haben, Strichabbildungen mind. 600 dpi.

Annahme aller üblichen Datenträger.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an sedam@wiley.com



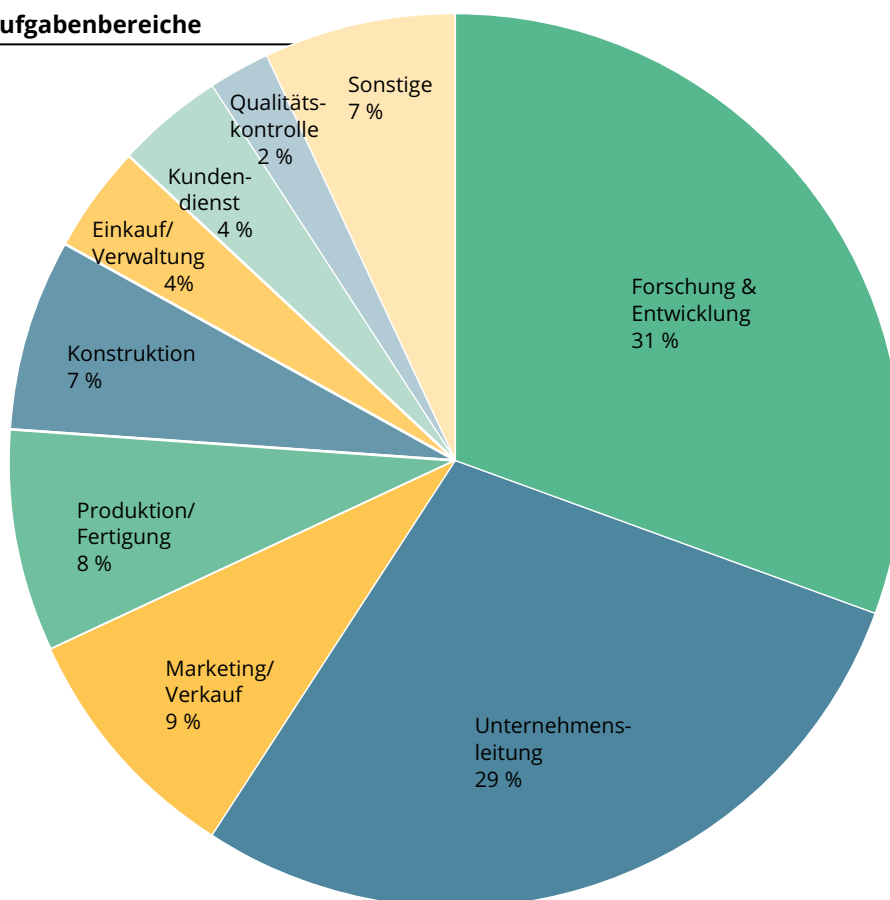
WILEY-VCH GmbH
Silvia Edam
Boschstraße 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606-570

Analysen

Aufgabenbereich	%
Forschung & Entwicklung	31
Unternehmensleitung	29
Marketing / Verkauf	9
Produktion / Fertigung	8
Konstruktion	7
Kundendienst	4
Einkauf / Verwaltung	4
Qualitätskontrolle	2
Sonstige	7
Summe	100




Branchen-Analyse	%
Feinmechanik/Optik	25,9
Maschinenbau	24,2
F&E Wissenschaft	10,2
F&E Industrie	7,2
Elektrotechnik/Elektronik	5,8
Sonstige	4,8
Medizintechnik	4,6
Halbleiterindustrie	3,3
Fahrzeugbau	2,9
Ingenieurbüros	2,4
Chemische Industrie	1,9
Luft- und Raumfahrttechnik	1,8
Verwaltung	1,8
Druckgewerbe	1,7
Militärtechnik	1,6
Summe	100

Aufgabenbereiche



Themen & Termine

Ausgaben	1 Januar	DigitalAusgabe 1 April	2 Juni	DigitalAusgabe 2 August	3 September	4 November
Erscheinungstermin	14.01.2025	01.04.2025	17.06.2025	01.08.2025	09.09.2025	11.11.2025
Anzeigenschluss	29.11.2024	13.03.2025	08.05.2025	15.07.2025	04.08.2025	04.10.2025
Redaktionsschluss	04.11.2024	14.02.2025	08.04.2025	17.06.2025	08.07.2025	09.09.2025

		mit Firmenprofilen				
Messen	 SPIE Photonics West San Francisco, CA, USA 25.-30.01.2025	DigitalAusgabe	 LASER PHOTONICS München 24.-27.06.2025	DigitalAusgabe	CIOE Shenzhen, China 10.-12.09.2025  Düsseldorf TBA	
	PHOTOPTICS Porto, Portugal 22.-24.02.2025		SPIE Optics + Photonics San Diego, CA, USA 03.-07.08.2025		LASER World of PHOTONICS INDIA Bangalore, Indien 17.-19.09.2025	formnext Frankfurt 18.-21.11.2025
	Asia Photonics Expo (APE) Marina Bay Sands, Singapur 26.-28.02.2025				EMO Hannover 22.-27.09.2025	productronica München 18.-21.11.2025
	LASER World of PHOTONICS CHINA Shanghai, China 11.-13.03.2025				W3+ Fair Jena 24.-25.09.2025	sps smart production solutions Nürnberg 25.-27.11.2025
	W3+ Fair Wetzlar 26.-27.03.2025				ECOC Kopenhagen, Dänemark 29.09.-01.10.2025	
	Sensor + Test Nürnberg 06.-08.05.2025				Quantum Effects Stuttgart 07.-08.10.2025	
	Control Stuttgart 06.-09.05.2025				K2025 Düsseldorf 08.-15.10.2025	
	Rapid.Tech 3D Erfurt 13.-15.05.2025				SPIE-Photonex Glasgow, UK 20.-23.10.2025	
	EPHJ Genf, Schweiz 03.-06.06.2025				Schweisstec/Blechexpo Stuttgart 21.-24.10.2025	

Ständige Rubriken Trends und Märkte | Interviews mit Topmanagern und Spitzenforschern

Schwerpunkte	SPIE Photonics West	Laserprozesse in der Automobil-Industrie	LASER World of PHOTONICS	Beam shaping		
	<ul style="list-style-type: none"> · Spektroskopie · Laserquellen · Optische Komponenten und Systeme · Biophotonik & Mikroskopie (Fluoreszenz, STED, CARS, Konfokal...) · Optoelektronik / Silicon Photonics / PICs · Optische Sensoren und Messtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> · Schwerpunkt LaserEMobility 	<ul style="list-style-type: none"> · Lasersysteme · Photonik für die Quantentechnologien · Ultrakurzpuls Laser Quellen & Anwendungen · Laseroptiken · Bildverarbeitung & Automatisierung 	<ul style="list-style-type: none"> · Strahlformung · Strahlkombinierung · Strahlanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> · Laserschweißen und -schneiden · Laserkunststoffbearbeitung · Photonik für die Quantentechnologien · Fasern und Faseroptiken · Optische Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> · Additive Fertigung · Lasermarkieren und -gravieren · Medizinische Anwendungen · Photonik für die Elektronikfertigung · Ultrakurzpuls Laser Quellen & Anwendungen

Wiley Industry News
Gewinnen Sie mit WIN NEWS

www.wileyindustrynews.com (WIN>NEWS) ist das Zielgruppen-Portal für alle Profis und Entscheider im Bereich der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Ob täglich aktuelle Branchennews, Produktmeldungen, Anwenderberichte, Fachbeiträge, Web- und Podcasts oder das Print- und E-Ausgaben-Archiv – mit seinem breit gefächerten Informationsangebot bietet WIN>NEWS das optimale Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der PhotonicsViews mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.345 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.300 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.225 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.
** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **www.WileyIndustryNews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie *€ 1.730

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.370

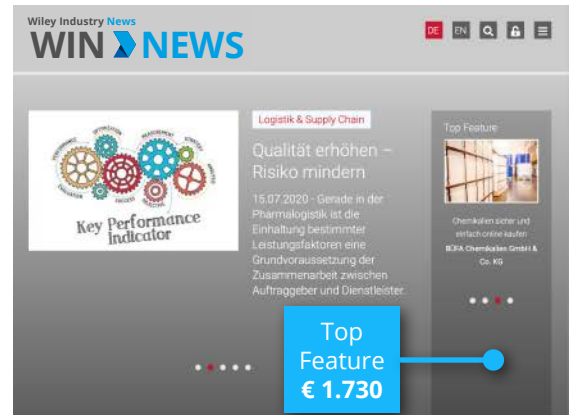
*run of site, in Rotation mit weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Zugriffe auf die Website

Page Impressions/Monat	15.600
Nutzer/Monat	10.200

Mittelwerte Januar bis Juni 2024

Technische Angaben siehe nächste Seite.

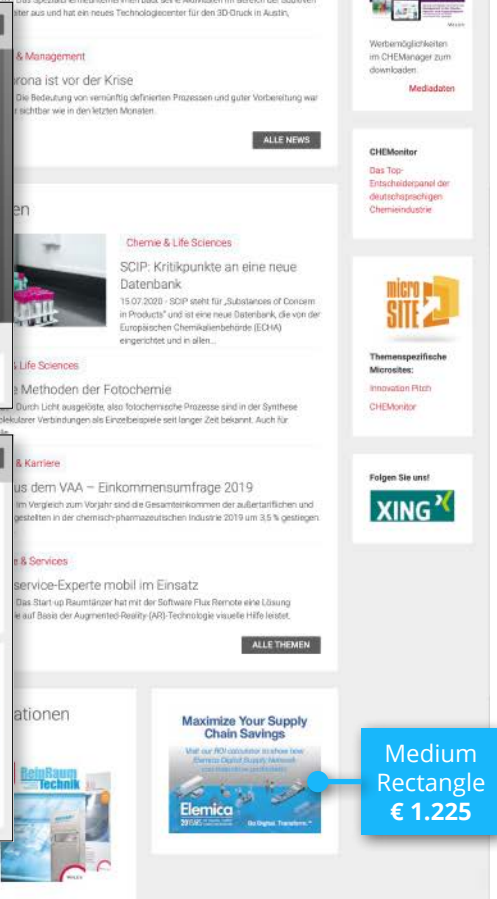


Leaderboard
€ 1.345

Wide Skyscraper
€ 1.300

Medium Rectangle
€ 1.225

Mobil



Desktop

Newsletter – Formate & Preise

Die beiden Newsletter von wileyindustrynews.com versorgen ihre Abonnenten regelmäßig und kompetent mit den wichtigsten Neuigkeiten aus der Welt der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Der wöchentlich erscheinende, deutschsprachige WIN>Newsletter (D) für den Raum DACH sowie der zweiwöchentlich erscheinende, englischsprachige und weltweit verbreitete WIN>Newsletter (INT) bieten somit die ideale Plattform für Ihre Werbebotschaften.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.120
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.350
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.225
Content Ad direct		€ 1.445
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.370
Veranstachtungshinweis: Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 545
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 560

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

Feature
€ 1.225

Full Banner
€ 1.120

Medium Rectangle
€ 1.350

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden
Single Sponsored Newsletter
5.335 €

Newsletter

Reguläre Newsletter (WIN deutsch)

Monat	ET	Monat	ET
Januar	13.01.2025	Juli	07.07.2025
	20.01.2025		14.07.2025
	27.01.2025		21.07.2025
Februar	03.02.2025	August	04.08.2025
	10.02.2025		11.08.2025
	17.02.2025		18.08.2025
März	24.02.2025	September	25.08.2025
	03.03.2025		01.09.2025
	10.03.2025		08.09.2025
April	17.03.2025	Oktober	15.09.2025
	24.03.2025		22.09.2025
	31.03.2025		29.09.2025
Mai	07.04.2025	November	06.10.2025
	14.04.2025		13.10.2025
	22.04.2025		20.10.2025
Juni	28.04.2025	Dezember	27.10.2025
	05.05.2025		03.11.2025
	12.05.2025		10.11.2025
Juli	19.05.2025	Januar	17.11.2025
	26.05.2025		24.11.2025
	02.06.2025		01.12.2025
August	10.06.2025	Februar	08.12.2025
	16.06.2025		13.01.2025
	23.06.2025		20.01.2025
September	30.06.2025	März	27.01.2025
	07.07.2025		10.02.2025
	14.07.2025		24.02.2025
Oktober	28.07.2025	April	10.03.2025
	11.08.2025		24.03.2025
	18.08.2025		07.04.2025
November	25.08.2025	Mai	22.04.2025
	01.09.2025		05.05.2025
	08.09.2025		19.05.2025
Dezember	15.09.2025	Juni	16.06.2025
	22.09.2025		30.06.2025
	29.09.2025		14.07.2025
Januar	14.07.2025	Juli	28.07.2025
	28.07.2025		11.08.2025
	11.08.2025		25.08.2025
Februar	25.08.2025	August	08.09.2025
	08.09.2025		22.09.2025
	15.09.2025		06.10.2025
März	22.09.2025	September	20.10.2025
	30.06.2025		03.11.2025
	16.06.2025		17.11.2025
April	03.11.2025	Oktober	24.11.2025
	17.11.2025		01.12.2025
	01.12.2025		08.12.2025
Mai	08.12.2025	November	17.11.2025
	17.11.2025		03.11.2025
	01.12.2025		17.11.2025
Juni	01.12.2025	Dezember	01.12.2025
	01.12.2025		08.12.2025
	01.12.2025		08.12.2025

Internationaler Newsletter (WIN engl.)

Monat	ET
Januar	13.01.2025
Februar	10.02.2025
März	10.03.2025
April	07.04.2025
Mai	05.05.2025
Juni	02.06.2025
Juli	14.07.2025
August	11.08.2025
September	08.09.2025
Oktober	06.10.2025
November	03.11.2025
Dezember	01.12.2025

The screenshot shows the layout of the PhotonicsViews WIN NEWS newsletter. At the top, it features the 'WIN NEWS' logo and a small profile picture of the editor, Andreas Grösslein. Below this is a welcome message in German: 'Liebe Leser, haben Sie schon eine virtuelle Messe besucht und dort live gepochtet, interaktive Produktinformationen angeschaut oder eine virtuelle Visitenkarte hinterlassen? Falls nicht und sie gerne wissen wollen, wie genau das alles funktioniert und welche Chancen ein solches Event bietet, schauen Sie sich unser neues Video dazu an. Darin erklärt Lisa Holland alles rund um die Wiley Industry Days - kurz WIN-DAYS, die Mitte November stattfinden. **Zu dem Video gelangen Sie hier.**' Below the message is a 'Ebenfalls interessant:' section mentioning the International Federation of Robotics (IFR) and their 2020 world roboter market survey. The editor's name and title, 'Andreas Grösslein, Editor / Webmaster B2B Technology', are listed. A central graphic displays the 'WIN NEWS' logo and the website URL 'www.WileyIndustryNews.com'. The 'Top-Thema' section features an article titled 'Vision: Mit Spezial-Software Bauteile messen' dated 15.09.2020, with a brief description of the software. At the bottom, there is a 'Feature' section with a small image and text: 'Sinnlos Sie für unsere neue 1,1" Objektivserie mit Fließgläsern'.

E-Beilage

Unsere Fachmagazine erscheinen auch digital. Daher nutzen Sie gerne die Möglichkeit, Ihre Beilage, einen Sonder-Katalog oder eine Produkt- oder Firmenbroschüre in die digitale Version der Print-Ausgabe oder unsere E-Specials zu integrieren. Die digitale Version sowie die E-Specials werden über den Newsletter-Verteiler wie auch unsere Social-Media-Kanäle verbreitet.

Digitale Beilage bis 12 Seiten: 3.060 €

Digitale Beilage bis 20 Seiten: 3.860 €

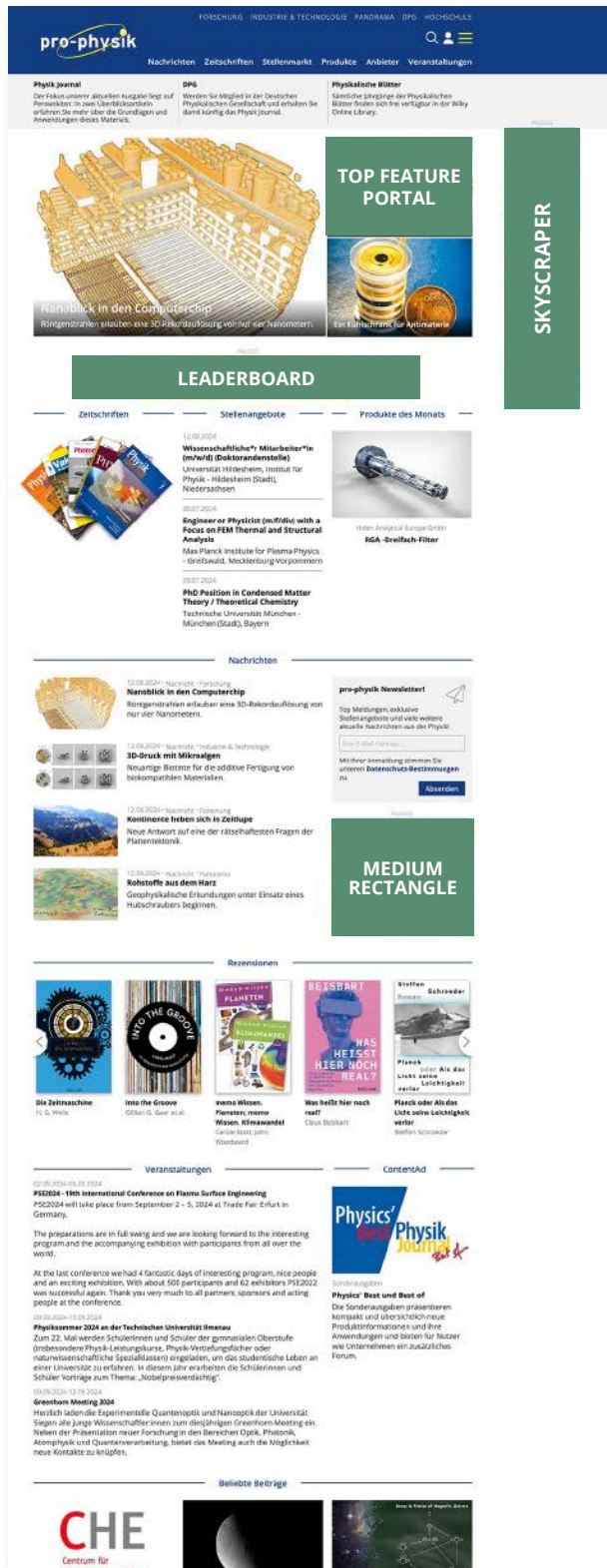
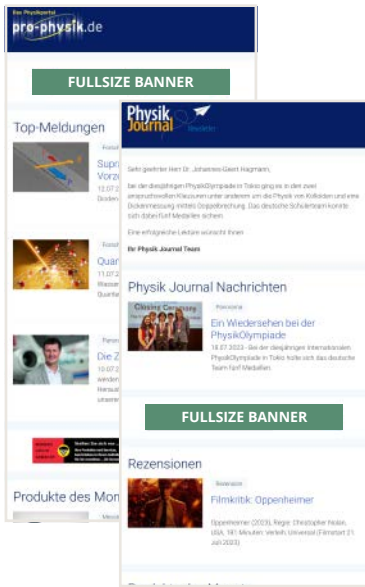
pro-physik.de

Pro-physik.de ist das führende deutschsprachige Fachportal für alle Gebiete der Physik. Tagesaktuell bietet es News und Beiträge aus den Bereichen Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule sowie aus der DPG (Deutsche Physikalische Gesellschaft).

Ein umfangreicher Stellenmarkt, das Bezugsquellenverzeichnis mit komfortabler Suchfunktion sowie Produktinformationen runden das Angebot ab.

Die Nutzer von pro-physik.de stammen mehrheitlich aus der Industrie, aus Forschungseinrichtungen und Universitäten. Das Portal verzeichnet monatlich 38.000 Unique Visits und 70.000 Page Impressions.

Ausführliche Online-Mediadaten senden wir Ihnen gerne zu!



Produkt des Monats

Ihre Produktinformation wird mit Produkt- und Firmenname sowie Abbildung auf allen Seiten (ausgenommen Stellenmarkt) von pro-physik.de und in den E-Newslettern präsentiert.

Außerdem wird Ihr Produkt-Highlight für sechs Monate in der Produktdatenbank des Portals gezeigt.

Als dritte Komponente erscheint die Produktinfo prominent in der parallel erscheinenden Monats-Ausgabe im Physik Journal (Auflage: 46.115).

Preis: € 2.200

Top Feature Portal

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von pro-physik.de. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie.

Preis € 2.700

Content Ad

Die Content Ad ist prominent auf der Einstiegsseite des Portals platziert und erfährt damit große Aufmerksamkeit.

In der Content Ad können Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder eine Veranstaltung als Advertorial – d.h. im redaktionellen Stil – präsentieren. Sie beinhaltet eine Abbildung bzw. ein Logo, einen Kurztext sowie den direkten Link auf Ihre gewünschte Seite.

Ebenso können Sie Ihr White Paper mit einem Teaser-Text, einer Abbildung und Verlinkung präsentieren.

Preis/Monat € 1.900

Content Premium-Paket

Integration auf unserer Portalseite in der Rubrik Nachrichten, 1 Monat Content Ad auf der Startseite, 2 Monate Feature Newsletter im E-Newsletter und Archivierung mindestens ein Jahr.

Preis: € 4.890

Banner	Bannerformat	Preis €/Monat
Leaderboard	728 x 90 px	1.650
Wide Skyscraper	160 x 600 px	1.600
Medium Rectangle	300 x 250 px	1.450

Physics E-Newsletter

Der Physik E-Newsletter erscheint wöchentlich. Seinen Abonnenten bietet er einen umfassenden Überblick über aktuelle Artikel, News, Interviews und zweiwöchentlich über Informationen aus der DPG. Die E-Newsletter pro-physik.de (20.000 Empfänger) und Physik Journal (18.000 Empfänger) werden als Paket zum wöchentlichen Physik E-Newsletter angeboten. Sie erreichen also die Newsletter-Abonnenten der DPG und andere Experten aus Industrie und Forschung in allen Bereichen der Physik.

Bannerformat	Preis/Monat
Full Size Banner (468 x 60 px)	€ 1.900
Feature Newsletter (Bild, Text + URL)	€ 2.200
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 3.100

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

- 11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
- 12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
- 13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
- 14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
- 15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
- 16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
- 19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
- 18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB-Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
 - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

PhotonicsViews · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim

Verkauf



Alexandra Wojtanowska
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
awojtanows@wiley.com



Nicole Schramm
Tel.: +49 (0) 6201 606 559
nschramm@wiley.com



Miryam Reubold
Sales Team Lead
Tel.: +49 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

Redaktion



Dr. Oliver Dreissigacker
Tel.: +49 (0) 6201 606 181
photonicsviews@wiley.com

Verlagsbüros



Jürgen K. Schwenkert
PLZ 70-73, 75-89, 94
Tel.: +49 (0) 89 89 40 44 15
info@schwenkert.com



Thomas Wengenroth
PLZ 35-36, 54-56, 60-69,
74, 90-93, 95-98
Tel.: +49 (0) 6163 93 80 707
info@verlags-service.com

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstraße 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
E-Mail: awojtanows@wiley.com
Internet: www.photonicsviews.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com