

Physik in unserer Zeit

Physik in unserer Zeit ist seit über 50 Jahren direkt am Puls der Physik.

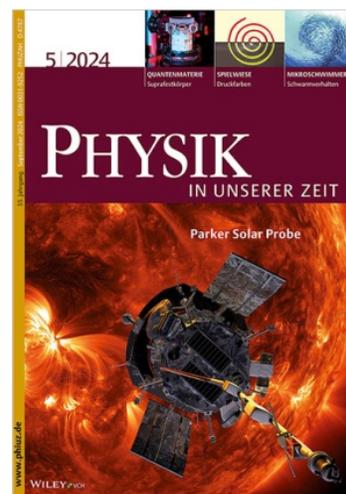
Das Magazin bereitet die Themen der Physik gezielt und zeitgemäß auf und verschafft dem Leser spannende Einblicke in alle Bereiche dieser faszinierenden Wissenschaft. Namhafte Autoren bringen dem Leser Neuentwicklungen näher - auf verständliche Weise und farbig illustriert. Physik in unserer Zeit behandelt nicht nur die Kernbereiche der Physik, sondern auch die interessanten Grenzgebiete zu anderen Disziplinen. Informative Buchbesprechungen, kniffliges Vergnügen beim historischen Rätsel, verblüffende Experimente sowie humorvolle Physik garantieren gute Unterhaltung auf hohem Niveau!

Zielgruppe: Zielgruppe: Physiker, Studenten, Dozenten und Professoren der Physik

Themen: Quantenkommunikation per Satellit, Attosekunden-Elektronenmikroskop, Pumpspeicherkraftwerk im Hambacher Loch, Carbon Capture and Storage (CCS) und Nichtgleichgewichts-Thermodynamik, Extreme-UV-Lithographie für kleinste Strukturen auf elektronischen Chips, Quanten- alchemie und Künstliche Intelligenz, Tunneln in chemischen Reaktionen, Hundert Jahre Quantenmechanik: Louis de Broglies "Recherches sur la théorie des Quanta", Stadtklima: Simulation und Klimaanpassungsmaßnahmen, Land-Atmosphäre-Feedback im Klimasystem, IAGOS-Netzwerk zur Messung von Spurengasen in der Atmosphäre, Magnetoenzephalographie mit optisch gepumpten Magnetometern, Moderner Physikunterricht mit dem digitalen Experimentierkoffer, Neuromorphe Computer mit Magnonen, Pulsar Timing Array (2 Teile), GERDA, LEGEND, neutrinoloser Doppelbetazerfall, Alternative Kernbrennstoffe, Schwere neutronenreiche Kerne und U-241, RAM-EP – luftatmende Satellittriebwerke, 1000-Qubit-Raster aus neutralen Atomen, Warme, dichte Materie, Leggett-Garg-Test der Quantenmechanik

Format	Preise
1/1 Seite 4c	€ 4.660
1/2 Seite 4c	€ 3.110
1/3 Seite 4c	€ 2.565
1/4 Seite 4c	€ 2.295

Preise in EUR. Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto zuzüglich Mehrwertsteuer.



Auflage 880

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15213943>

Redaktion

Roland Wengenmayr, E-Mail: info@phiuz.de
Dirk Eidemüller, E-Mail: dirk.eidemueller@gmx.de

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1 / 2025	03. Dezember 2024	10. Dezember 2024	10. Januar 2025
2 / 2025	03. Februar 2025	10. Februar 2025	11. März 2025
3 / 2025	07. April 2025	14. April 2025	12. Mai 2025
4 / 2025	06. Juni 2025	13. Juni 2025	10. Juli 2025
5 / 2025	11. August 2025	18. August 2025	10. September 2025
6 / 2025	10. Oktober 2025	17. Oktober 2025	11. November 2025

Für weitere Informationen

Email **Nicole Schramm**, nschramm@wiley.com oder besuchen Sie uns auf corporatesolutions.wiley.com

Technische Anforderungen - Print

Zeitschriftenformat 210 mm x 297 mm

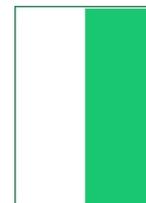
Bitte senden Sie Ihre Daten im PDF-Format mit mind. 300 dpi und in CMYK-Farben.

Anzeigenformat	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	180 x 260 mm	210 x 297 + 3 mm
1/2 Seite hoch/quer	90 x 260 mm / 180 x 130 mm	
1/3 Seite hoch/quer	57 x 260 / 180 x 90 mm	
1/4 Seite klassik/quer	90 x 130 / 180 x 63	

**1/1 Seite
Satzspiegel**



1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



Technische Anforderungen - Digital

Formate & Details

Leaderboard Digital Display Ads

728px
x
90px



69 € / inkl. Geo 79 € TKP

MPU Digital Display Ads

300px
x
250px



89 € / inkl. Geo 99 € TKP

ePDF Article Advertising

1237px
x
1631px



auf Anfrage

Crossmedia

Kombinationen von Printanzeigen mit einem Banner auf der Wiley Online Library auf Zeitschriftenebene mit 30,000 Ad Impressions

1/1 Seite 4c + Banner 5.460 €

1/2 Seite 4c + Banner 3.970 €

ePDF Article Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als statisches jpeg und mit einer Auflösung von mind. 150 DPI.

Banner Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als jpeg; gif und mit einer Dateigröße von max. 200KB.

Kontakt

Um Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten empfehlen wir, mit uns Kontakt aufzunehmen, so dass wir auf Basis der aktuellsten Nutzerzahlen eine optimale Kampagne für Ihr Unternehmen oder Ihren Agentur-Kunden ausarbeiten können. Wir beraten Sie gerne ausführlich:

Nicole Schramm Telefon: +49 6201/606-559 E-Mail: nschramm@wiley.com

Bitte senden Sie alle Daten an Silvia Edam unter sedam@wiley.com.