

Physik in unserer Zeit

Physik in unserer Zeit ist seit über 50 Jahren direkt am Puls der Physik.

Das Magazin bereitet die Themen der Physik gezielt und zeitgemäß auf und verschafft dem Leser spannende Einblicke in alle Bereiche dieser faszinierenden Wissenschaft. Namhafte Autoren bringen dem Leser Neuentwicklungen näher - auf verständliche Weise und farbig illustriert. Physik in unserer Zeit behandelt nicht nur die Kernbereiche der Physik, sondern auch die interessanten Grenzgebiete zu anderen Disziplinen. Informative Buchbesprechungen, kniffliges Vergnügen beim historischen Rätsel, verblüffende Experimente sowie humorvolle Physik garantieren gute Unterhaltung auf hohem Niveau!

Zielgruppe: Zielgruppe: Physiker, Studenten, Dozenten und Professoren der Physik

Themen: Cherenkov Telescope Array Observatory, Elektrische Energieversorgung im internationalen Vergleich, Arktis bei 2,7 °C Erwärmung, Physik des Fallschirmspringens, Paraglidings und Wingsuit-Fliegens, Linsen für Röntgenmikroskopie, Mikrometeoriten von Hausdächern, Sichtweite: wie tief kann man mit dem unbewaffneten Auge ins All schauen?, Moderner Physikunterricht mit dem digitalen Experimentierkoffer, Physikalische Analyse und Simulation des Glockenklangs, Industriephysik-Reihe aus der Bosch-Forschung, Upgrades für den CMS-Detektor am LHC, Neutrinodetektor en miniature, Bionik: Kühlung von Wüstenameisen inspiriert, Alternative Kernbrennstoffe, Schwere neutronenreiche Kerne und U-241, 1000-Qubit-Raster aus neutralen Atomen, Wigners Freund, Wassertornado-Simulation protoplanetarischer Scheiben, Neue Trends bei Perowskiten, Altermagnetismus

Format	Preise
1/1 Seite 4c	€ 4.660
1/2 Seite 4c	€ 3.110
1/3 Seite 4c	€ 2.565
1/4 Seite 4c	€ 2.295

Preise in EUR. Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto zuzüglich Mehrwertsteuer.



Auflage 880

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15213943>

Redaktion

Roland Wengenmayr, E-Mail: info@phiuz.de
Dirk Eidemüller, E-Mail: dirk.eidemueller@gmx.de

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1 / 2026	03. Dezember 2025	10. Dezember 2025	12. Januar 2026
2 / 2026	10. Februar 2026	17. Februar 2026	12. März 2026
3 / 2026	09. April 2026	16. April 2026	12. Mai 2026
4 / 2026	10. Juni 2026	17. Juni 2026	10. Juli 2026
5 / 2026	11. August 2026	18. August 2026	10. September 2026
6 / 2026	12. Oktober 2026	19. Oktober 2026	11. November 2026

Für weitere Informationen

Email **Nicole Schramm**, nschramm@wiley.com oder besuchen Sie uns auf corporate.wiley.com

Technische Anforderungen - Print

Zeitschriftenformat 210 mm x 297 mm

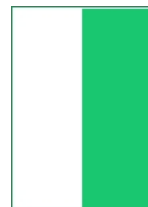
Bitte senden Sie Ihre Daten im PDF-Format mit mind. 300 dpi und in CMYK-Farben.

Anzeigenformat	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	180 x 260 mm	210 x 297 + 3 mm
1/2 Seite hoch/quer	90 x 260 mm / 180 x 130 mm	
1/3 Seite hoch/quer	57 x 260 / 180 x 90 mm	
1/4 Seite klassik/quer	90 x 130 / 180 x 63	

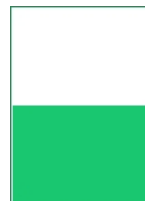
**1/1 Seite
Satzspiegel**



1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



Technische Anforderungen - Digital

Formate & Details

Leaderboard Digital Display Ads	MPU Digital Display Ads	ePDF Article Advertising
728px x 90px	300px x 250px	1237px x 1631px
		
69 € / inkl. Geo 79 € TKP	89 € / inkl. Geo 99 € TKP	auf Anfrage

Crossmedia

Kombinationen von Printanzeigen mit einem Banner auf der Wiley Online Library auf Zeitschriftenebene mit 30,000 Ad Impressions

1/1 Seite 4c + Banner 5.460 €

1/2 Seite 4c + Banner 3.970 €

ePDF Article Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als statisches jpeg und mit einer Auflösung von mind. 150 DPI.

Banner Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als jpeg; gif und mit einer Dateigröße von max. 200KB.

Kontakt

Um Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten empfehlen wir, mit uns Kontakt aufzunehmen, so dass wir auf Basis der aktuellsten Nutzerzahlen eine optimale Kampagne für Ihr Unternehmen oder Ihren Agentur-Kunden ausarbeiten können. Wir beraten Sie gerne ausführlich:

Nicole Schramm Telefon: +49 6201/606-559 E-Mail: nschramm@wiley.com

Bitte senden Sie alle Daten an Silvia Edam unter sedam@wiley.com.