

Physik in unserer Zeit

Physik in unserer Zeit ist seit über 50 Jahren direkt am Puls der Physik.

Das Magazin bereitet die Themen der Physik gezielt und zeitgemäß auf und verschafft dem Leser spannende Einblicke in alle Bereiche dieser faszinierenden Wissenschaft. Namhafte Autoren bringen dem Leser Neuentwicklungen näher - auf verständliche Weise und farbig illustriert. Physik in unserer Zeit behandelt nicht nur die Kernbereiche der Physik, sondern auch die interessanten Grenzgebiete zu anderen Disziplinen. Informative Buchbesprechungen, kniffliges Vergnügen beim historischen Rätsel, verblüffende Experimente sowie humorvolle Physik garantieren gute Unterhaltung auf hohem Niveau!

Zielgruppe: Zielgruppe: Physiker, Studenten, Dozenten und Professoren der Physik

Themen: Atome und Moleküle „sehen“ mit Rasterkraft-Mikroskopen,, Mesische Atome und mesische Kerne – zwei Fenster zur starken Wechselwirkung,,Die Hubble-Konstante: ein neuer Blick auf die kosmische Expansion, Industriephysik-Reihe aus der Bosch-Forschung: - Physik in der Regelungstechnik: wie KI innovative Produkte ermöglicht, Hitzewellen, Beschreibung des Erdsystems mittels Entropie, Neues vom Higgs-Boson, 100 Jahre erste Feldeffekttransistor-Patente von Edgar Lilienfeld (Physikgeschichte), James Webb Space Telescope, Theorie der Axionen, Myonenforschung am Paul Scherrer Institut, Mögliche Zunahme von Superzellen-Stürmen in Europa, Quantenrechnen mit Neutralatomen, Verschränkung Vorher-Nachher auf der Zeitskala (Indefinite kausale Ordnung), Spinnenseide: von der Forschung zur Anwendung, Auf dem Weg zum Quantum des Schalls, Suche nach Dunkler Materie: von XENONnT bis XLZD Observatory, neue Reihe „Physik in Natur und Technik“, ChatGPT als Werkzeug im Physik-Unterricht (Smarte Physik)

Format	Preise
1/1 Seite 4c	€ 4.660
1/2 Seite 4c	€ 3.110
1/3 Seite 4c	€ 2.565
1/4 Seite 4c	€ 2.295

Preise in EUR. Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto zuzüglich Mehrwertsteuer.



Auflage 880

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15213943>

Redaktion

Roland Wengenmayr, E-Mail: info@phiuz.de
Dirk Eidemüller, E-Mail: dirk.eidemueller@gmx.de

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1 / 2027	07. Dezember 2026	14. Dezember 2026	12. Januar 2027
2 / 2027	10. Februar 2027	17. Februar 2027	12. März 2027
3 / 2027	12. April 2027	19. April 2027	12. Mai 2027
4 / 2027	10. Juni 2027	17. Juni 2027	12. Juli 2027
5 / 2027	12. August 2027	19. August 2027	13. September 2027
6 / 2027	12. Oktober 2027	19. Oktober 2027	12. November 2027

Für weitere Informationen

Email **Nicole Schramm**, nschramm@wiley.com oder besuchen Sie uns auf corporate.wiley.com

Technische Anforderungen - Print

Zeitschriftenformat 210 mm x 297 mm

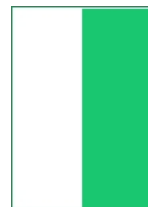
Bitte senden Sie Ihre Daten im PDF-Format mit mind. 300 dpi und in CMYK-Farben.

Anzeigenformat	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	180 x 260 mm	210 x 297 + 3 mm
1/2 Seite hoch/quer	90 x 260 mm / 180 x 130 mm	
1/3 Seite hoch/quer	57 x 260 / 180 x 90 mm	
1/4 Seite klassik/quer	90 x 130 / 180 x 63	

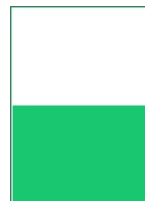
**1/1 Seite
Satzspiegel**



1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



Technische Anforderungen - Digital

Formate & Details

Leaderboard Digital Display Ads	MPU Digital Display Ads	ePDF Article Advertising
728px x 90px	300px x 250px	1237px x 1631px
		
69 € / inkl. Geo 79 € TKP	89 € / inkl. Geo 99 € TKP	auf Anfrage

Crossmedia

Kombinationen von Printanzeigen mit einem Banner auf der Wiley Online Library auf Zeitschriftenebene mit 30,000 Ad Impressions

1/1 Seite 4c + Banner 5.460 €

1/2 Seite 4c + Banner 3.970 €

ePDF Article Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als statisches jpeg und mit einer Auflösung von mind. 150 DPI.

Banner Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als jpeg; gif und mit einer Dateigröße von max. 200KB.

Kontakt

Um Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten empfehlen wir, mit uns Kontakt aufzunehmen, so dass wir auf Basis der aktuellsten Nutzerzahlen eine optimale Kampagne für Ihr Unternehmen oder Ihren Agentur-Kunden ausarbeiten können. Wir beraten Sie gerne ausführlich:

Alexandra Wojtanowska
Telefon: +49 6201/606-552
E-Mail: awojtanows@wiley.com

Bitte senden Sie alle Daten an Melanie Radtke unter mradtke@wiley.com.