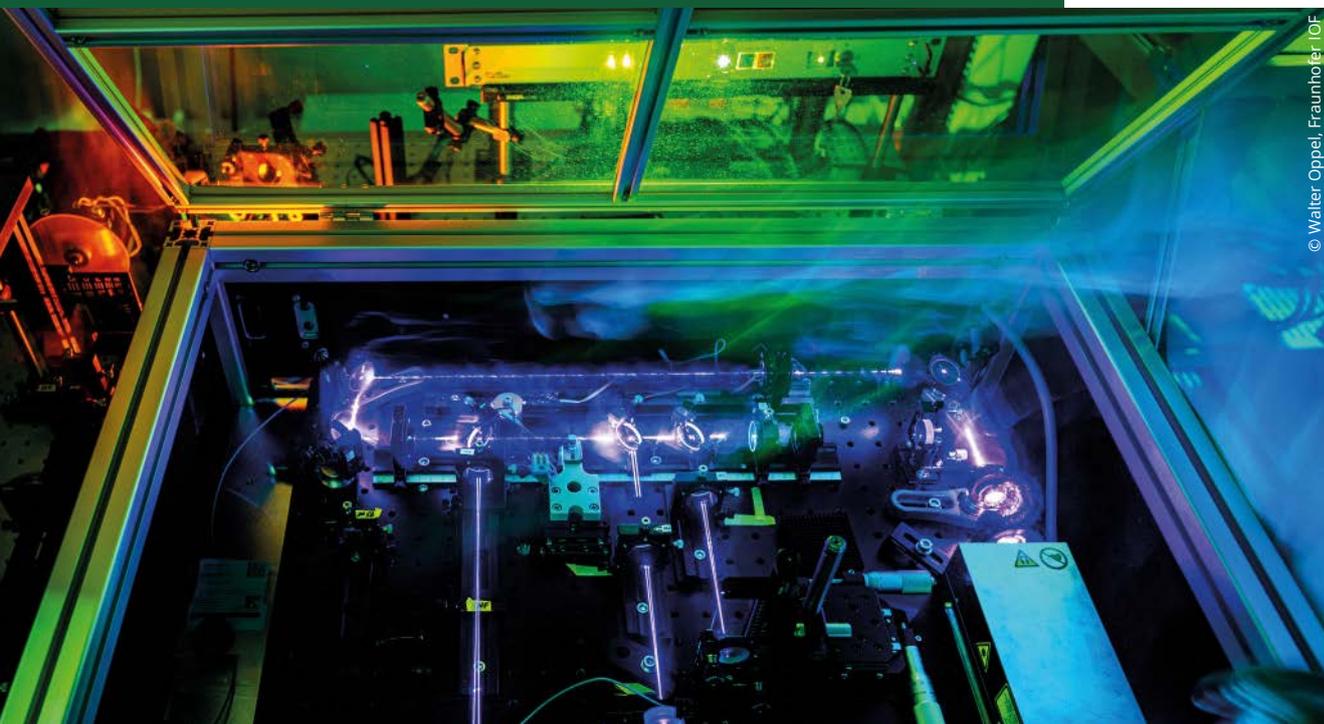


WILEY



© Walter Oettel, Fraunhofer IOF

2023 Mediadaten **Physik Journal**

Überzeugende Lösungen durch
strategische Partnerschaften

www.physik-journal.de



Physik Journal

Kurzprofil

Das **Physik Journal** ist die Mitgliederzeitschrift der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (DPG). Von den rund 52.000 Mitgliedern erhalten etwa 50.000 die print Ausgabe, die anderen haben die eAusgabe gewählt. Physik Journal ist mit seinen 11 Monatsausgaben und zwei Sonderheften die bedeutendste Physikzeitschrift im deutschsprachigen Raum. Unsere Leserinnen und Leser sind Physiker an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen, in der Industrie, in Banken, Versicherungen und Beratungsgesellschaften.

Das **Physik Journal** berichtet über Fortschritte und Neuentwicklungen in der Physik, über angewandte Physik und Technologie. Die Monatsausgaben enthalten ständige Rubriken wie High-Tech, Übersichtsartikel, Physik im Alltag, Rezensionen oder Berufsporträts. Schwerpunkte mit Anwenderberichten und Produktinformationen erscheinen zu den Themen Laser, Optik und Photonik und zu Veranstaltungen sowie den DPG-Tagungen. Die Rubrik Produkte/Firmen, das Bezugsquellenverzeichnis und der Stellenmarkt ergänzen das große Informationsangebot.

Die Online-Version des Physik Journals ist Teil von **www.pro-physik.de**, dem führenden deutschsprachigen Fachportal für alle Bereiche der Physik mit tagesaktuellen Beiträgen aus Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule. Produkte aus den Bereichen Laser, Messtechnik, Nanotechnologie, Optik und Photonik, Software und Vakuumtechnik runden das Angebot ab.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
11 x jährlich,
plus 2 Sonderausgaben

Jahrgang
22. Jahrgang 2023

Druckauflage
50.000

Commercial Manager
Jörg Wüllner

Anzeigenleitung
Änne Anders

Chefredaktion
Dr. Maike Pfalz

Jahresabonnement
auf Anfrage
cs-germany@wiley.com

ISSN
1617-9439

Format der Zeitschrift
DIN A4

Inhalt

2	Kurzprofil/Verlagsangaben	10	Themen & Termine
3	Analysen	11	Themen & Termine
4	Analysen DPG	12	Technische Angaben
5	Preise & Formate	13	pro-physik.de
6	Anzeigenformate	14	AGB
7	Preise & Formate	15	AGB
8	Recruiting	16	Ansprechpartner
9	Recruiting	17	Verlag

Analysen

Auflagen-Analyse	Exemplare
Druckauflage	49.107
Tatsächlich verbreitete Auflage	48.937
davon Ausland	3.231
davon Mitgliederstücke	48.764
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	170

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Umfangs-Analyse 2021 = 11 Ausgaben	Seiten	Prozent
Gesamtumfang	1.084	100,0
Redaktionsteil	809,2	74,6
Anzeigenteil	274,8	25,4
davon:		
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen	13,5	4,9
Einhefter/Durchhefter	10	3,6
Verlagseigene Anzeigen/Einhefter	57	20,7

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2021 = 809 Seiten	Seiten	Prozent
Aktuelle Nachrichten	147	18,2
Brennpunkt	39	4,8
Fachartikel	157	19,4
Bildung und Beruf/Forum	32	4,0
Meinung/Leserbriefe	21	2,6
Personalnachrichten	65	8,0
Tagungsberichte	13	1,6
Rezensionen	26	3,2
DPG-Nachrichten	115	14,2
Produktinformationen/Firmennachrichten	64	7,9
Sonstiges	130	16,1
Summe	809	100,0

Analysen DPG

Zahlen und Fakten

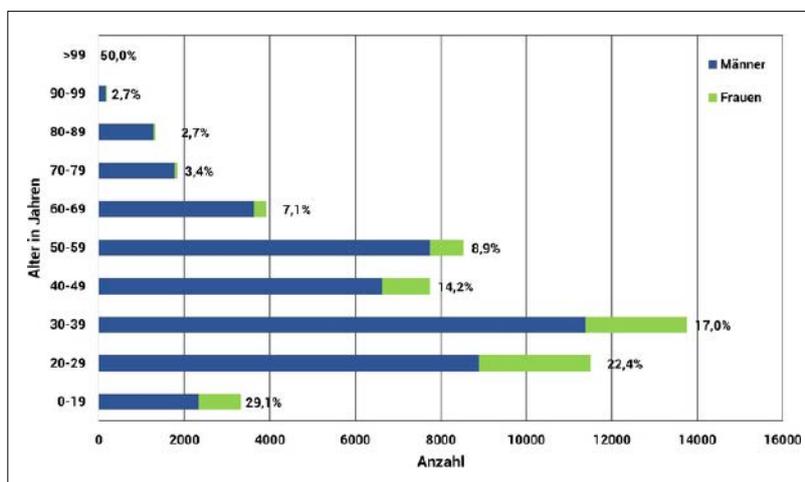
Die DPG hat insgesamt 52.220 Mitglieder (Stand: 04.01.2022). Bei 140 Mitgliedern handelt es sich um Korporative Mitglieder (Institute, Bibliotheken, Schulen, Firmen). Die übrigen Mitglieder (99,7%) sind Persönliche Mitglieder, von denen 6,8 % im Ausland wohnen. Der Frauenanteil beträgt 15,6 % (1980: 2,8 %). Der Median des Alters der Mitglieder liegt bei 38,5 Jahren, der Mittelwert bei 41 Jahren.

Doktoranden*innen, Assistenten*innen	32,6 %
Studierende	23,8 %
Industriephysiker*innen	13,4 %
Physiker*innen im Bereich der außeruniversitären Forschung	9,2 %
Mitglieder aus Werbeaktionen	6,4 %
Physiker*innen in sonstigen Bereichen (Selbstständige, Consulting, Banken und Software)	6,3 %
Hochschullehrer*innen	5,1 %
Lehrer*innen und Studierende Lehramt	4,7 %
Physiker*innen im Bereich der Wissenschaftsorganisationen und -verwaltung	1 %

Von den Persönlichen Mitgliedern wohnen 6,7 % im Ausland. Der Frauenanteil beträgt 15,2 % (1980: 2,8 %).

Erhebung aus 2020

Altersstruktur



Die Grafik zeigt die Mitgliederstruktur der DPG nach Alterskohorten aufgeschlüsselt, wobei die Kohorten 0-9 und 10-19 Jahre aufgrund der relativ geringen Mitgliederzahl der unter 10-jährigen zusammengefasst wurde. Blau ist der Anteil der Männer, grün steht für den Anteil der Frauen in der DPG. Der größte Teil der DPG-Mitglieder ist unter 40 Jahre alt. Hier liegt der Anteil der Physikerinnen deutlich über dem Gesamtanteil weiblicher Mitglieder in der DPG.

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Satzspiegel	186 x 260	8.570
2/3 Seite	128 x 254	7.040
2/3 Seite	186 x 168	7.040
Juniorpage	128 x 190	5.690
1/2 hoch	99 x 254	5.310
1/2 quer	186 x 128	5.310
1/3 hoch	52 x 254	4.420
1/3 quer	186 x 85	4.420
1/4 hoch	90 x 128	3.650
1/4 quer	186 x 64	3.650
1/8 hoch	90 x 64	2.880
1/8 quer	186 x 32	2.880

Diese Anzeigenformate und Preise gelten nicht für Stellenanzeigen.

Vorzugsplätze

2. US, 4. US	185 x 260	9.100
--------------	-----------	-------

Zuschläge

Anzeigen im Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)	490
--	-----

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	8.570
4-seitig A4*	420 x 297	12.850

Preise für Einhefter ohne aufgeklebte Postkarten- oder Warenmuster in der Gesamtauflage

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen	Gewicht	Preis €
lose eingelegt und bis zum Format 200 x 287 mm (nur Inlandsauflage)		
je Tsd.	bis 25 g	305
Teilbeilagen 25 % Aufschlag Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage		

Aufgeklebte Postkarten	Preis €
	2.100

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

mind. 3 Anzeigen oder Einheftern	5 %
mind. 6 Anzeigen oder Einheftern	10 %
mind. 9 Anzeigen oder Einheftern	15 %
mind. 12 Anzeigen oder Einheftern	20 %

Gelegenheits- und Stellenanzeigen werden nicht rabattiert

Kombinationsrabatte werden gewährt.

Voraussetzungen: Mindestens drei Anzeigen in zwei oder mehreren Zeitschriften. Mindestgröße 1/4 Seite DIN A4. Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

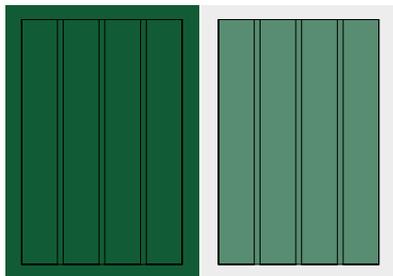
UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2022. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.



Anzeigenformate

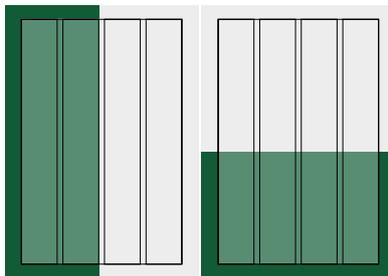


1/1 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
186 x 260 mm

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

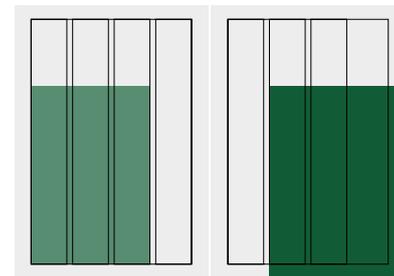
Endformat:
216 x 303 mm



1/2 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 99 x 254 mm
quer: 186 x 128 mm

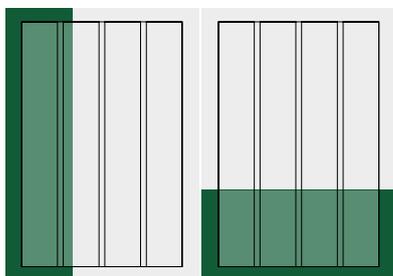
Format im Anschnitt:
hoch: 109 x 297 mm
quer: 210 x 151 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
128 x 190 mm

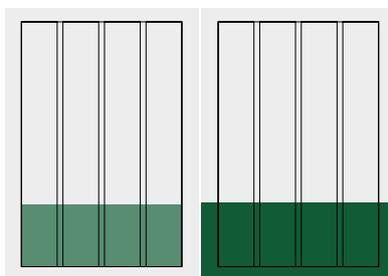
Format im Anschnitt:
138 x 214 mm



1/3 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 52 x 254 mm
quer: 186 x 85 mm

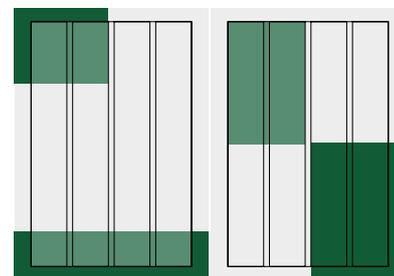
Format im Anschnitt:
hoch: 80 x 297 mm
quer: 210 x 109 mm



1/4 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
quer: 186 x 64 mm

Format im Anschnitt:
quer: 210 x 87 mm



1/4 | 1/8

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 109 x 152 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 64 mm
quer: 186 x 32 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 109 x 88 mm
quer: 210 x 56 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Preise & Formate

Bezugsquellen

In jeder Ausgabe des Physik Journals erscheint das Bezugsquellenverzeichnis für den gesamten physikalischen Arbeitsbereich. Die Berechnung der Firmeneintragen erfolgt nach Druckzeilen. Die Onlineversion auf **www.pro-physik.de** ist kostenfrei. 1 Druckzeile ist ca. 2 mm hoch und 34 mm breit und umfasst etwa 25 Buchstaben. Die Logos werden nach Druckhöhe entsprechend in Zeilen umgerechnet.

Bezugsquellen	Preis €
1 Druckzeile pro Rubrik und Ausgabe	11,40
Jahrespreis bei 11 Ausgaben	125,40

Rabatte	
ab 6 Rubriken	5 %
ab 12 Rubriken	10 %
ab 18 Rubriken	15 %

Konditionen

- Bezugsquellen-Eintragen laufen bis auf Widerruf.
- Mindestlaufzeit ein Jahr (= 11 Ausgaben).
- Neuaufnahmen werden immer zu Quartalsbeginn durchgeführt.
- Rechnungsstellung vierteljährlich mit Erscheinen der ersten Ausgabe im Quartal.
- Kündigung jeweils vierteljährlich zum nächstfolgenden Quartalsende.

Crossmediale Reichweite mit höchster Qualität: Das 3 in 1 Paket für Ihre Stellenanzeige – Print, Online und Newsletter

Stellenanzeigen	Breite (mm)	Preis € / mm Höhe
Stellenangebote	90	16,50
	180	33,00

Zuschläge	Preis €
je Druckfarbe (Euroskala)	560
4c-Zuschlag	1.680

Zuschläge sind nicht rabattfähig

Stellenanzeigen werden analog zu der gedruckten Version zusätzlich kostenlos online veröffentlicht. Die Stellenanzeigen erscheinen unter **www.pro-physik.de** für die Laufzeit von 4 Wochen. Außerdem werden die Stellenanzeigen im Physik-Newsletter promotet.

Job des Monats | Upgrade:

Ihre Stellenanzeige mit höchster Aufmerksamkeit.

- für 4 Wochen an erster Stelle bei den Stellenanzeigen auf **jobs.pro-physik.de**, gekennzeichnet als Job des Monats
- in 4 Aussendungen des Physik E-Newsletter gelistet – ebenfalls als Job des Monats gekennzeichnet und an erster Position platziert
- für 4 Wochen mit einem prominenten Leaderboard (durch Wiley erstellt) auf **pro-physik.de** promotet

Aufpreis € 700

Leistungen Print und Online

Auflage Physik Journal pro Ausgabe	50.000
Unique Visits pro-physik.de pro Monat	35.000
Page Impressions pro Monat	73.000

Quelle: Plausible



STELLENMARKT

Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY
Ein Forschungszentrum der Helmholtz-Gemeinschaft

DESY

**Für den Standort Hamburg suchen wir:
DESY-Fellowship-Programm –
Experimentelle Teilchenphysik (w/m/d)**

DESY.
Das Deutsche Elektronen-Synchrotron DESY mit seinen 2700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Hamburg und Zeuthen zählt zu den weltweit führenden Forschungszentren. Im Mittelpunkt der Forschung steht die Erreichung der Struktur und Funktion von Materie, von den kleinsten Teilchen des Universums bis hin zu den Bausteinen des Lebens. Damit trägt DESY zur Lösung der großen Fragen und steigenden Herausforderungen von Wissenschaft, Gesellschaft und Wirtschaft bei. Mit seiner hochmodernen Forschungsinfrastruktur, seinen interdisziplinär angelegten Forschungs-Plattformen und seiner internationalen Vernetzung verfügt DESY über ein hochattraktives Arbeitsumfeld im wissenschaftlichen, technischen und administrativen Bereich sowie für die Ausbildung von hochqualifiziertem Nachwuchs. Wir benötigen uns in einzelnen Rollen an Projekten der Teilchenphysik auf unserem Campus und an internationalen Laboren wie CERN oder KEK. Wir entwickeln Technologien für Detektoren und Beschleuniger und erheben am wissenschaftlichen Computing. Wir betreiben wichtige Infrastrukturen wie das Tier-Zentrum oder den Elektronen-Teststrahl.

Ihre Aufgabe
Wir suchen Sie ein, eine aktive Rolle in einem oder mehreren der folgenden Projekte am Standort Hamburg zu übernehmen:

- Die Experimente ATLAS und CMS am CERN oder das Experiment Belle II am KEK.
- Experimentelle Aktivitäten von JLab (JLab II) und Vorbereitungen für zukünftige lokale Experimente.
- Arbeiten zur Vorbereitung von zukünftigen Experimenten der Teilchenphysik, insbesondere auch technische Arbeiten in der Detektor- und Technologieentwicklung.
- Wissenschaftliches Computing
- Entwicklung von Beschleunigern

Ihr Profil

- Promotion in Physik (für ein Fellowship müssen Sie spätestens 5 Jahre nach Ihrer Promotion die Stelle anreten)
- Interesse an der Teilchenphysik
- Expertise, die für mindestens einen der oben genannten Bereiche relevant ist

Das DESY-Fellowship werden für die Dauer von 2 Jahren mit der Möglichkeit der Verlängerung um ein weiteres Jahr vergeben. Weitere Informationen und einen Link zur Übermittlung Ihrer Bewerbung sowie der Referenzen finden Sie hier: <https://www.desy.de/employment>

Es liegt in Ihrer Verantwortung, dass uns alle Unterlagen, inklusive 3 Empfehlungsschreiben, nach der Erteilung der Bewerbungsrückmeldung. Die Vergütung und sozialen Leistungen entsprechen denen des öffentlichen Dienstes. Die Eingruppierung erfolgt je nach Qualifikation und Aufgabenbezug. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. DESY ist offen für flexible Arbeitszeitschemata. DESY fördert die berufliche Entwicklung von Frauen und bietet Frauen deshalb nachdrücklich, sich um die zu besetzende Stelle zu bewerben. Bei DESY ausgeschiedene Stellen sind grundsätzlich teilzeitfähig. Im Rahmen eines jeden Bewerbungsverfahrens wird individuell geprüft, ob die Stelle im konkreten Fall mit Teilzeitarbeit besetzt werden kann. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Bewerbungsportal: www.desy.de/employment

Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY
Personalabteilung | Kennziffer: PHE2012021
Notkestraße 85 | 22607 Hamburg
Telefon: 040 8998-3392
www.desy.de/karriere

Bewerbungsschluss: 31.03.2021

HELMHOLTZ SPITZENFORSCHUNG FÜR GROSSE HERAUSFORDERUNGEN

72 Physik Journal 20 (2021) Nr. 3 © 2021 Wiley-VCH GmbH

FORSCHUNGSBEREICH DES LANDES RHEINLAND-PFALZ

TopDyn

Das Zentrum TopDyn – Dynamics and Topology sucht im Rahmen der Förderung durch die Landesforschungsinitiative Rheinland - Platz zum 01.07.2021 eine Kandidatinnen Kandidaten als

**Lecturer
(Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in - EG15)**
auf dem Gebiet Materialwissenschaften und Physik der kondensierten Materie am Institut für Physik, Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist eine führende Forschungs- und Lehruniversität mit einem Schwerpunkt in Physik und in Materialwissenschaften.

Gesucht ist eine Persönlichkeit mit pädagogischem Engagement und Interesse an den Materialwissenschaften und der Physik der kondensierten Materie. Der Stelleninhaber/ie Stelleninhaberin arbeitet eng mit dem Sprecher und der Geschäftsführung des Zentrums TopDyn sowie mit dem Dekan des Fachbereichs Physik, Mathematik und Informatik zusammen.

Zu den Aufgaben gehört die Lehre in der Experimentalphysik in ihrer vollen Breite, Spezialvorlesungen inklusive Magnetismus, Praktika und didaktische Veranstaltungen. Außerdem zählt die Organisation von wissenschaftlichen Veranstaltungen des Zentrums TopDyn zu den wichtigen Aufgaben des Stelleninhabers/der Stelleninhaberin. Eine Einbindung in die Entwicklung von Konzepten für forschungsorientierte Lehre an der Universität ist möglich und erwünscht.

Es wird erwartet, dass Möglichkeiten zur intensiven Zusammenarbeit des Stelleninhabers/der Stelleninhaberin mit bestehenden theoretischen und experimentellen Arbeitsgruppen z.B. im Rahmen der Themen des Sonderforschungsbereiches TRR 173 Spin-X am Institut für Physik sowie innerhalb des Zentrums TopDyn wahrgenommen werden, Antragsstellung und Unterstützung bei der Einwerbung von Drittmitteln wird erwartet.

Forschungserfahrung im Bereich der Festkörperphysik, innovativer Lehrmethoden in der Didaktik der Physik, wie z.B. Massive Open Online Courses oder Blended Learning sind von Vorteil. Einstellungsvoraussetzungen sind die Promotion im Bereich Physik und der Nachweis von Erfahrung in der Lehre.

Die Stelle wird im Angestelltenverhältnis (EG15 TV-L) als Lecturer vergütet und ist initial bis zum 31.12.2023 befristet; eine mögliche Verlängerung ist bis maximal 30.03.2028 geplant. Detaillierte Informationen finden Sie im Internet unter <https://www.verwaltung.personal.uni-mainz.de/stellenanzeigen/schreibungen/>.

Die Johannes Gutenberg-Universität will die Erhöhung des Frauenanteils dort erreichen, wo Frauen unterrepräsentiert sind. Qualifizierte Bewerberinnen sind deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bewerbungen Schwerbehinderter werden bei gleicher Eignung bevorzugt behandelt.

Elektronische Bewerbungen mit aussagekräftigen Unterlagen werden unter dem Stichwort TopDyn-LECT21 bis zum 30. April 2021 elektronisch in einer einzigen pdf - Datei erbeten an: topdyn@uni-mainz.de

TopDyn – Dynamics and Topology
Geschäftsstelle Dr. P. Fronk
E-Mail: topdyn@uni-mainz.de
St.-Uldingerweg 7
55128 Mainz
Tel. 0131-3923569
topdyn.uni-mainz.de

Hinweise zum Datenschutz: <https://www.verwaltung.personal.uni-mainz.de/Dateien/2020/08/Datenschutz-Bewerbeterrinnen.pdf>

Jobbörsen

Wenn Sie Physiker:innen suchen, sind die Jobbörsen von Wiley-VCH und der DPG *die* Events überhaupt! Wir bieten drei unterschiedliche Formate an, die bereits mehrfach erfolgreich durchgeführt wurden:

- Jobbörse als Präsenzveranstaltung auf der DPG-Frühjahrstagung
- Virtuelle Jobbörse
- High Tec Jobbörse

Marketing für die Jobbörsen

- Print Anzeigen (z. B. Physik Journal)
- Redaktionelle Ankündigung auf pro-physik.de
- Banner in den Physik-Newslettern mit insgesamt 24.000 Empfängern
- Stand alone Newsletter Physik
- Anschreiben der DPG an alle relevanten DPG-Mitglieder

Das Marketing für die Akquisition der Teilnehmenden bei der High Tec Jobbörse richtet sich zusätzlich schwerpunktmäßig an Young Professionals und Professionals.



Jobbörse als Präsenzveranstaltung auf der DPG-Frühjahrstagung

Termin:
20. bis 24. 3. 2023 in Dresden
Anmeldeschluss:
16. 12. 2022
Preis: € 5.300,-

In Dresden werden mehr als 5.500 Physiker:innen erwartet. Erfahrungsgemäß wird die Jobbörse äußerst rege besucht.

Leistungen

- Slot: Raum mit technischer Ausstattung
- Meeting Point: Am Tag Ihres Slots steht Ihnen ein Meeting Point vor dem Veranstaltungsraum zur Verfügung. Hier können Sie in entspannter Atmosphäre den ganzen Tag mit Interessierten sprechen und Informationsmaterial auslegen.

Ihr Vorteil: Viele interessierte Studierende und Young Professionals an einem Ort, eingeführte Veranstaltung und wenig Zeitaufwand für die Jobanbieter:innen.

Die Deutsche Physikalische Gesellschaft (DPG) ist weltweit die größte Fachgesellschaft mit mehr als 52.000 Mitgliedern und veranstaltet alljährlich die DPG-Frühjahrstagungen. Hier wird die bekannte und erfolgreiche DPG-Jobbörse als Präsenzveranstaltung durchgeführt. Pro Tag wird eine begrenzte Anzahl von Präsentationen (Slots) angeboten. Firmen, Institute und Consulting-Unternehmen präsentieren ihre Karrieremöglichkeiten und Einstiegsangebote.



Virtuelle Jobbörse

Termin:
12. bis 16. 6. 2023
Anmeldeschluss:
31. 3. 2023
Preis: € 5.300,-

Leistungen:

- Slot: Erprobte Technik, Rehearsal für alle Referierenden, erfahrene Moderation
- Umfangreiches Marketing für Interessierte
- Erstellung einer Firmenseite mit Logo und Präsentation
- Bei Aufzeichnung des Webinars ist es für 8 weitere Wochen verfügbar auf pro-physik.de

Ihr Vorteil: Passgenaue Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe, wenig Zeitaufwand für Veranstalter:innen, keine Reisekosten

Ihre audiovisuelle Online-Präsentation können Sie als Live-Vortrag oder als aufgezeichnete Fassung (on demand) präsentieren. Die gesamte Veranstaltung dauert eine Stunde: 30 Minuten Präsentation und 30 Minuten Q&A. Die Moderation wird vom erfahrenen Physik Journal-Team übernommen.



High Tec Jobbörse

Termin:
20. bis 24. 11. 2023
Anmeldeschluss:
15. 9. 2023
Dauer: 90 Minuten

suchende konkrete Fragen stellen. Die unterschiedlichen Räume können von der Fachabteilung, von Young Professionals in den Unternehmen und HR betreut werden. Interessierte gehen von Raum zu Raum; die Referenten:innen der Jobbörse sehen bereits in dieser Phase die Jobsuchenden und können sich ein konkreteres Bild machen.

- Kalenderfunktion: Zusätzlich wird eine Kalenderfunktion angeboten. Hier können sich Interessierte einen individuellen Slot buchen, um mit bestimmten Unternehmensvertreterinnen und -vertretern zu sprechen.

High Tec Jobbörse PLUS mit Advertorial:

Ergänzend zur Veranstaltung wird ein Advertorial angeboten, Format: 1/1 Seite 4C.

Das Advertorial wird vor der Jobbörse im Physik Journal an prominenter Stelle platziert und kann zusätzlich auf der erstellten Firmenseite auf pro-physik.de veröffentlicht werden. Das Advertorial lässt sich in Form eines Interviews oder als Image-Personalanzeige gestalten.

Zwei Möglichkeiten werden angeboten: Die Druckdaten zum Advertorial werden vom Unternehmen geliefert oder unsere Redaktion erstellt gemeinsam mit dem Unternehmen den Inhalt und das Layout.

Preis:

High Tec Jobbörse: € 8.900,-
High Tec Jobbörse PLUS (mit Advertorial): € 11.900,-

Die High Tec Jobbörse bietet innovativen Unternehmen und Consulting-Firmen, die High Tec Unternehmen beraten, ein ganz besonderes Forum mit

- Präsentation (Slot)
- anschließendem Networking in kleineren virtuellen Räumen
- Kalenderfunktion

Leistungen:

- Slot: wie bei der virtuellen Jobbörse, Dauer 40 Minuten
- Networking: Im Anschluss an die Präsentation werden 50 Minuten lang virtuelle Räume zum Netzwerken angeboten. Hier können interessierte Job-

Recruiting

Der Personalbedarf an Physiker:innen ist in vielen Unternehmen sehr hoch. Deshalb ist es vorteilhaft, sich als Arbeitgeber der Zielgruppe regelmäßig als innovatives und sympathisches Unternehmen mit interessanten Tätigkeitsbereichen vorzustellen.

Im Physik Journal bieten wir neben den klassischen Stellenanzeigen für das Recruiting folgende Möglichkeiten an:

- Image-Anzeigen
- Beihefter und
- Advertorials

Ein Mix aus diesen drei Möglichkeiten bietet eine attraktive Abwechslung in der Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Image-Anzeige

Wenn Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen und Karrieremöglichkeiten veröffentlichen wollen, dann ist eine Image-Anzeige im Physik Journal das geeignete Format. Ein großer Teil der Leserschaft sind Physik-Studierende und Young Professionals. So erreichen Sie passgenau Ihre gewünschte Zielgruppe.

Leistungen

- Veröffentlichung im Physik Journal mit einer Auflage von rund 50.000 Exemplaren
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals
- Veröffentlichung im Stellenmarkt auf pro-physik.de und im eNewsletter

Ihr Vorteil

- Passgenaue Zielgruppe
- Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld
- Wertige Präsentation

1/1 Image-Anzeige

Größe: 210 mm x 297 mm
Format: PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt
Preis: € 8.570,-



Beihefter (2 Seiten)

Sie möchten Ihr Unternehmen ausführlicher präsentieren? Dann wählen Sie den zweiseitigen Beihefter. Auf zwei Seiten können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Karriereangebote ausführlicher darstellen. Sie können Ihr Branding angemessen zeigen, einen Young Professional zu Wort kommen lassen oder auf einen Workshop aufmerksam machen.

Leistungen

- Veröffentlichung im Physik Journal mit einer Auflage von rund 50.000 Exemplaren
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals
- Auf Wunsch übernehmen wir den Druck des Beihefters gegen Weiterberechnung der Druckkosten

Ihr Vorteil

- Viel Platz für Ihre Präsentation
- Dickeres Papier fällt automatisch mehr auf
- Passgenaue Zielgruppe
- Platzierung in einem erstklassigen Umfeld



Beihefter

2 Seiten als PDF-Datei:
Größe: 210 mm x 297 mm
Format: PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt
Preis: € 8.570,-

Advertorial

Das Advertorial kann in Form eines Interviews oder als kurzer Artikel gestaltet werden. Dabei haben Sie mehrere Möglichkeiten: Sie können uns ein fertiges PDF liefern oder Sie greifen bei der Erstellung des Advertorials auf die professionelle Unterstützung der Physik Journal-Redaktion zurück. In diesem Fall liefern Sie uns einen Text sowie Bilder und wir übernehmen den Rest. Sie möchten den Text nicht selbst schreiben? Kein Problem, die Redaktion des Physik Journals unterstützt Sie gerne dabei. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: So kann es sich bei Ihrem Advertorial z. B. auch um ein Interview oder um den Bericht eines Berufseinsteigers / einer Berufseinsteigerin handeln.

Leistungen

- Gestaltung Ihres Advertorials durch unser Layout-Team
- Korrektur des Textes durch die Redaktion des Physik Journals
- Veröffentlichung im Physik Journal
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals

Ihr Vorteil

- Kann im Layout des Physik Journals erstellt werden
- Hat die Wirkung eines redaktionellen unabhängigen Beitrages
- Unterscheidet sich deutlich von Anzeigen

Advertorial

• mit redaktioneller Unterstützung, ca. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen mit einem Bild oder ca. 3.100 Zeichen inkl. Leerzeichen mit zwei Bildern
Preis: € 9.950,-
• ohne redaktionelle Unterstützung fertige PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt
Preis: € 8.950,-

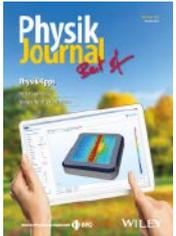


Themen & Termine

Ausgaben	1 Januar	2 Februar	3 März	4 April
Erscheinungstermin	10.01.2023	01.02.2023	01.03.2023	03.04.2023
Anzeigenschluss	06.12.2022	03.01.2023	31.01.2023	06.03.2023
MESSE-AUSGABE ZU	 SPIE Photonics West San Francisco, CA, USA 28.01.-02.02.2023		 DPG-Tagungen Hannover, 06.-10.03.2023 Dresden 20.-24.03.2023 26.-31.03.2023	 Hannover Messe Hannover 17.-21.04.2023
THEMENAUSWAHL	Festkörperphysik	Quantentechnologien	DPG-Tagungen	Biophysik
PRODUKTE/FIRMEN	·Optik ·Laser ·Software	·Vakuumtechnik ·Messtechnik ·Nanotechnologie	Schwerpunkt DPG-Frühjahrstagungen: ·Anwenderberichte ·Produktinformationen · mit Firmenprofilen	·Laser ·Photonik ·Messtechnik

Ausgaben	Sonderheft Physics' Best April	5 Mai	6 Juni	7 Juli
Erscheinungstermin	21.04.2023	02.05.2023	01.06.2023	03.07.2023
Anzeigenschluss	21.03.2023	30.03.2023	28.04.2023	02.06.2023
MESSE-AUSGABE ZU	 Physics' Best WILEY englische Sonderausgabe	Sensor + Test Nürnberg 09.-11.05.2023	LASER PHOTONICS LASER World of PHOTONICS München, 27.-30.06.2023	
		SMTconnect Nürnberg 09.-11.05.2023		
		Control Stuttgart 09.-12.05.2023		
THEMENAUSWAHL		Kernphysik	Laser Optik	Astrophysik
PRODUKTE/FIRMEN	·Laser ·Optik und Photonik ·Messtechnik ·Vakuumtechnik ·Nanotechnologie ·Software	·Sensorik ·Prozesssteuerungen ·Vakuumtechnik	Schwerpunkt LASER World of PHOTONICS ·Laser ·Photonik ·Messtechnik	·Vakuumtechnik ·Nanotechnologie ·Sensorik

Themen & Termine

Ausgaben	8-9 August-September	10 Oktober	Sonderheft Best of Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	01.09.2023	02.10.2023	23.10.2023	02.11.2023	01.12.2023
Anzeigenschluss	04.08.2023	04.09.2023	22.09.2023	04.10.2023	03.11.2023
MESSE-AUSGABE ZU	Schweissen & Schneiden Essen 11.-15.09.2023	Motek Stuttgart 10.-13.10.2023	 deutsche Sonderausgabe	Schweisstec Stuttgart 07.-10.11.2023	
	EMO Hannover 18.-23.09.2023	Fakuma Friedrichshafen 17.-21.10.2023		Blechexpo Stuttgart 07.-10.11.2023	
	W3+ Fair Rheintal Dornbirn, Österreich 20.-21.09.2023			COMPAMED Düsseldorf 13.-16.11.2023	
	POWTECH Nürnberg 26.-28.09.2023			MEDICA Düsseldorf 13.-16.11.2023	
				productronica München 14.-17.11.2023	
THEMENAUSWAHL	DPG-Preise	Teilchenphysik		Quantenoptik	Nobelpreise
PRODUKTE/FIRMEN	<ul style="list-style-type: none"> ·Werkstoffe ·Oberflächentechnik ·Prozesssteuerungen 	<ul style="list-style-type: none"> ·Vakuumtechnik ·Photonik ·Messtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> ·Laser ·Optik und Photonik ·Messtechnik ·Vakuumtechnik ·Nanotechnologie ·Software 	<ul style="list-style-type: none"> ·Optik ·Software ·Vakuumtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> ·Prozesssteuerungen ·Messtechnik ·Photonik

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
186 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel

Druckverfahren

Rollenoffset, Klebebindung
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Farben

Euro-Skala

Übertragung per E-Mail:

sedam@wiley.com

Nur folgende Datenformate können bearbeitet werden:

Dateien als PDF (.pdf) mit druckoptimierten Einstellungen erzeugt.
Dateien als EPS (.eps)
Dateien als Tiff oder JPG (unkomprimiert)

Offene Dateien:

Photoshop
InDesign

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

In den Dokumenten-Namen (auch die der Bilder) dürfen keine Umlaute, Leer- und Sonderzeichen vorkommen.

Mit offenen Dateien sollen immer die in der Anzeige enthaltenen Bilder, Logos und Schriften mitgeliefert werden.

In den Dokumenten dürfen keine Bilder oder Farben im RGB-Modus enthalten sein (alles in CMYK), sonst ist keine farbgetreu separierte Ausgabe möglich.

Halbtonbilder (s/w) und 4-farbige Bilder und Abbildungen müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi haben, Strichabbildungen mind. 600 dpi.

Annahme aller üblichen Datenträger.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an sedam@wiley.com



WILEY-VCH GmbH
Silvia Edam
Boschstraße 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606-570

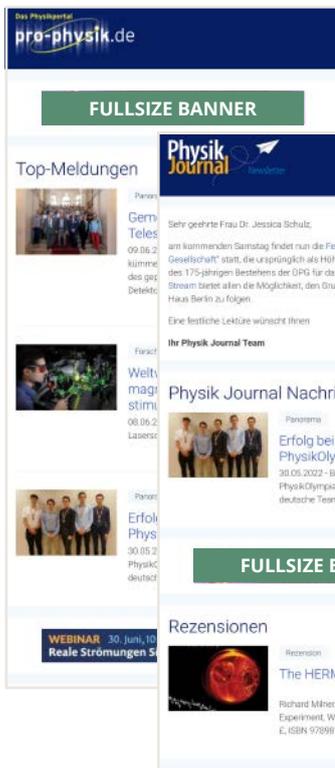
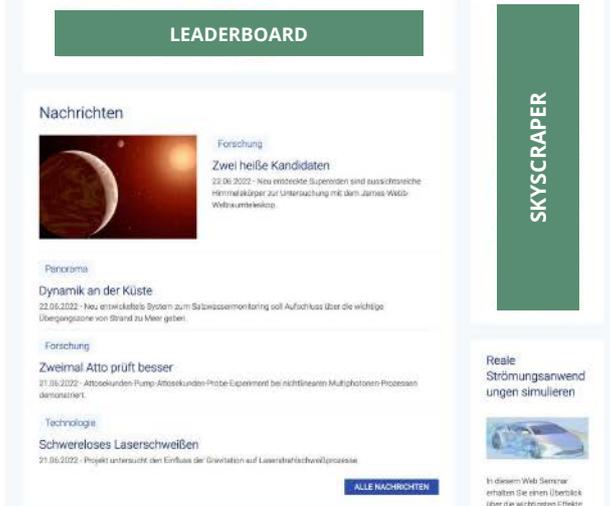
pro-physik.de

Pro-physik.de ist das führende deutschsprachige Fachportal für alle Gebiete der Physik. Tagesaktuell bietet es News und Beiträge aus den Bereichen Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule sowie aus der DPG (Deutsche Physikalische Gesellschaft).

Ein umfangreicher Stellenmarkt, das Bezugsquellenverzeichnis mit komfortabler Suchfunktion sowie Produktinformationen runden das Angebot ab.

Die Nutzer von pro-physik.de stammen mehrheitlich aus der Industrie, aus Forschungseinrichtungen und Universitäten. Das Portal verzeichnet monatlich 35.000 Unique Visits und 73.000 Page Impressions.

Ausführliche online-Mediadaten senden wir Ihnen gerne zu!



Produkt des Monats

Ihre Produktinformation wird mit Produkt- und Firmenname sowie Abbildung auf allen Seiten (ausgenommen Stellenmarkt) von pro-physik.de und in den E-Newslettern präsentiert.

Außerdem wird Ihr Produkt-Highlight für insgesamt sechs Monate (4 Wochen davon auf einer der ersten 4 Positionen) in der Produktdatenbank des Portals gezeigt.

Als dritte Komponente erscheint die Produktinfo prominent in der parallel erscheinenden Monats-Ausgabe im Physik Journal (Auflage: 50.000).

Preis: € 2.100

Webinar

Ein Webinar ist eine audio-visuelle online-Präsentation von 60 Minuten.

Leistungen des Verlages: Technik, Moderation, Akquisition der Teilnehmer, Aufzeichnung 6 Monate lang auf pro-physik.de verfügbar, Kontaktdaten der Registrierungen.

Preis pro Webinar: **€ 12.980**

Attraktiver Mengenrabatt wird gewährt.

Content Ad

Die Content Ad ist prominent auf der Einstiegsseite des Portals platziert und erfährt damit große Aufmerksamkeit.

In der Content Ad können Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder eine Veranstaltung als Advertorial – d.h. im redaktionellen Stil – präsentieren. Sie beinhaltet eine Abbildung bzw. ein Logo, einen Kurztex sowie den direkten Link auf Ihre gewünschte Seite.

Ebenso können Sie Ihr White Paper mit einem Teaser-Text, einer Abbildung und Verlinkung präsentieren.

Preis/Monat € 1.700

Banner

Bannerformat	Preis €/Monat
Leaderboard (728 x 90 px)	1.450
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	1.600
Medium Rectangle (300 x 250 px)	1.400

Physik E-Newsletter

Der Physik E-Newsletter erscheint wöchentlich.

Seinen Abonnenten bietet er einen umfassenden Überblick über aktuelle Artikel, News, Interviews und zweiwöchentlich über Informationen aus der DPG.

Die E-Newsletter pro-physik.de (6.000 Empfänger) und Physik Journal (18.000 Empfänger) werden als Paket zum wöchentlichen Physik E-Newsletter angeboten.

Sie erreichen also die Newsletter-Abonnenten der DPG und andere Experten aus Industrie und Forschung in allen Bereichen der Physik.

Bannerformat	Preis/Monat
Full Size Banner (468 x 60 px)	€ 1.700

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“ oder „Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

- Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
- Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
- Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
- Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
- Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

- Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
- Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

- Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
- Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
- Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
 - dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
- Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
- Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
- Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
- Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
- Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
- Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
- Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
- Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
- Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
- Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
- Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

Physik Journal · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100

Verkauf



Änne Anders
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
aanders@wiley.com



Nicole Schramm
Tel.: +49 (0) 6201 606 559
nnschramm@wiley.com



Jörg Wüllner
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com

Redaktion



Alexander Pawlak
Tel.: +49 (0) 6201 606 244
redaktion@physik-journal.de



Dr. Maike Pfalz
Tel.: +49 (0) 6201 606 314
redaktion@physik-journal.de



Dr. Kerstin Sonnabend
Tel.: +49 (0) 6201 606 267
redaktion@physik-journal.de

Verlagsbüros



Jürgen K. Schwenkert
PLZ 70-73, 75-89, 94
Tel.: +49 (0) 89 89 40 44 15
info@schwenkert.com



Thomas Wengenroth
PLZ 35-36, 54-56, 60-69,
74, 90-93, 95-98
Tel.: +49 (0) 6163 93 80 707
info@verlags-service.com

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstraße 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 100
E-Mail: aanders@wiley.com
Internet: www.physik-journal.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com