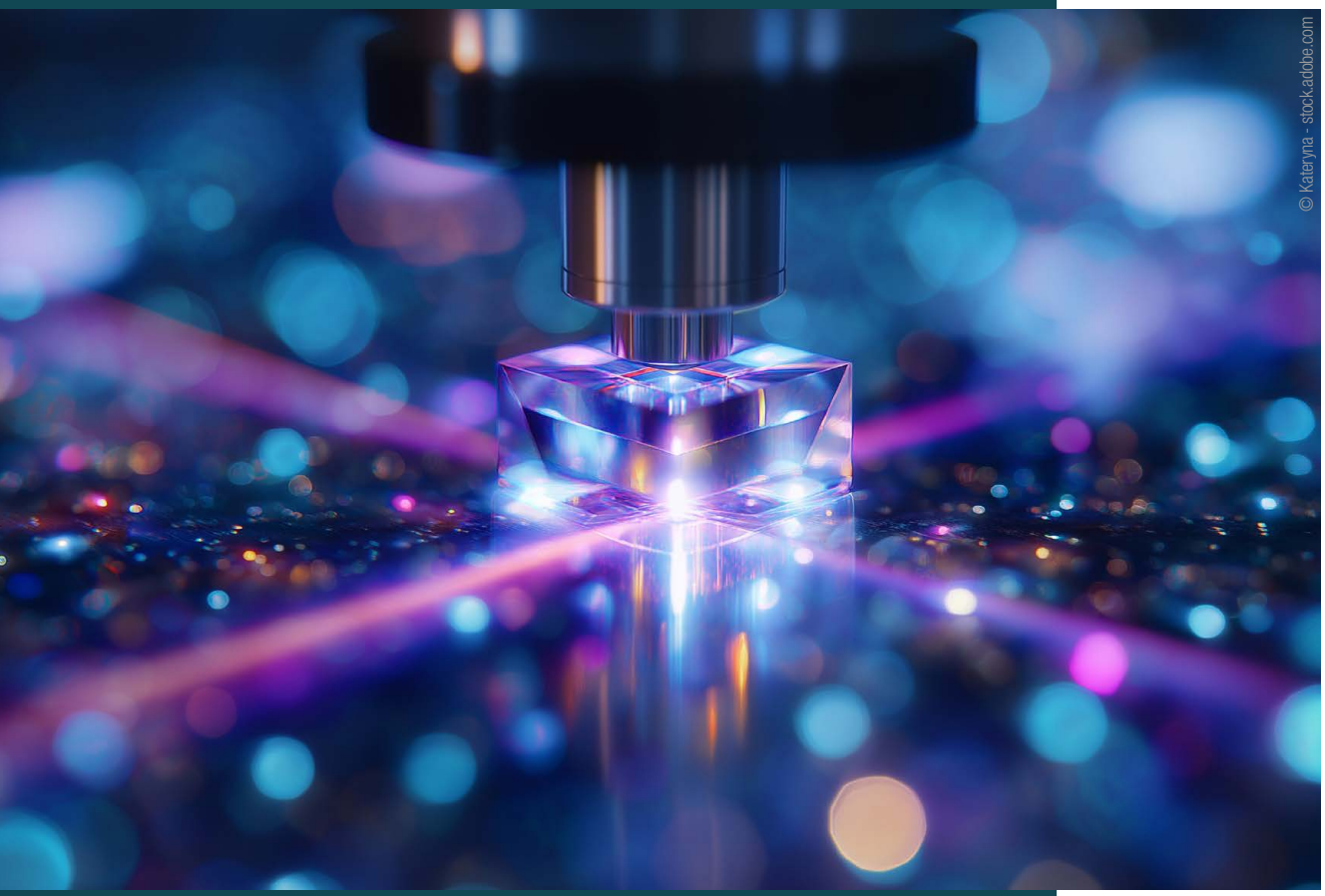
WILEY



2027 Mediadaten

PhotonicsViews

Optik | Photonik | Lasertechnologie



PhotonicsViews

PhotonicsViews ist das führende europäische Fachmagazin für optische Technologien – und die erste Adresse für alle, die in der Photonik-Branche investieren, entwickeln oder entscheiden.

Ob industrielle Lasertechnik, Optik oder photonische Systeme: Unsere Leserinnen und Leser sind die Köpfe hinter Innovationen – Entwickler, Anwender, Führungskräfte und Einkäufer aus der Industrie.

In jeder Ausgabe beleuchten wir aktuelle Trends, technische Highlights und praxisnahe Anwendungen. Unsere Fachbeiträge zu wechselnden Schwerpunktthemen bieten fundierte Einblicke in Forschung, Entwicklung und Produktion.

Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch Branchennews aus Optik, Photonik, Laser- und Medizintechnik sowie dem Geräte- und Maschinenbau.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
2 x jährlich

Jahrgang
24. Jahrgang 2027

Verbreitung
Ø 35.000 –
E-Paper in Europa

Publishing Director
Steffen Ebert

Product Management
Anke Grytzka-Weinhold

Chefredaktion
David Löh

Sales Director
Jörg Wüllner

Sales Team Lead
Miryam Reubold

Senior Account Manager
Alexandra Wojtanowska

Abonnement
WileyGIT@vuservice.de

Inhalt

2 Kurzprofil/Verlagsangaben
3 Themen & Termine
4 PhotonikExperten
5 WIN NEWS
6+7 Newsletter
8+9 AGB
10 Ansprechpartner
11 Verlag

PhotonicsViews – Die Plattform für Entscheider in der Photonik

Ausgaben	**Januar**	**Juni**
Erscheinungstermin	27.01.2027	17.06.2027
Anzeigenschluss	15.01.2027	04.06.2027
Redaktionsschluss	18.12.2026	05.05.2027
Messe-Ausgabe zu	**SPIE Photonics West** San Francisco, USA 02.–04.02.2027	**Laser World of Photonics** München 22.–25.06.2027
Schwerpunkte	**KI in der Spektroskopie** **Trends bei Faseroptik**	**industrielle Laseranwendungen**

Die PhotonicsViews auf einen Blick:

- Zwei digitale Ausgaben pro Jahr mit Fokus auf Neuheiten, Anwendungen und Branchenevents
- Reichweite von rund 35.000 Leserinnen und Lesern in Europa
- Präsenz auf WileyIndustryNews.com und pro-physik.de – den tagesaktuellen Online-Portalen mit zusammen über 100.000 monatlichen Usern
- Ergänzender zweiwöchentlicher Newsletter für maximale Sichtbarkeit
- Als Teil des renommierten Fachverlags Wiley steht PhotonicsViews für Qualität, Reichweite und Relevanz – und ist damit die ideale Plattform für Ihre Botschaft in der Welt der Photonik.

Die Vorteile des digitalen Formats:

- direktes Abspielen von Videos, wie Interviews, Webinaren, Produktvorstellungen
- Deep Links zu weiterführenden Informationen, wie Artikeln, Datenblättern, oder Produktseiten – auch von Anzeigen aus
- Intuitive und komfortable Navigation innerhalb der Ausgabe

Hier finden Sie die digitale PhotonicsViews



Ihr direkter Draht zu uns:



Alexandra Wojtanowska
International und PLZ 00–59
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
awojtanows@wiley.com



Martin Fettig
PLZ 60–99
Tel.: +49 (0) 721 145080 44
m.fettig@das-medienquartier.de

Anzeigenformat	**Preis €**
Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen)	3.825
Innentitel (max. 4.000 Zeichen)	2.830
1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)	2.930
1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)	1.955
1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel bei **Editorial**)	2.810

- Die Anlieferung der Anzeige ist ausschließlich als PDF-Datei möglich.
- Für die Verlinkung der Anzeige benötigen wir eine dauerhafte Ziel-URL, die ohne zeitliche Einschränkung verfügbar ist.



DIE PhotonikExperten

Marktführer im Gespräch

Der exklusive **Video-Talk** mit den Meinungsmachern der Photonikbranche

Das Format im Überblick:

- 5–10-minütiger Talk der Redaktion mit einem Experten aus Ihrem Hause mit 5 prägnanten Fragen der Redaktion.

- Professionelle Aufzeichnung, Ausstrahlung und Verbreitung. Gerne stellen wir Ihnen das Video für die weitere Nutzung/Marketing-maßnahmen zur Verfügung.

Ihre Vorteile:

- Positionierung als Meinungsführer
- Hohe Sichtbarkeit in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und professionelle Umsetzung – alles aus einer Hand

Einführungspreis:

- **Paket 1:**
  Talk alleine, € 2.890 netto

- **Paket 2:**
  Bestehend aus dem Video-Talk und der Veröffentlichung eines zweiseitigen Transkripts in einer Ausgabe der **PhotonicsViews** Ihrer Wahl,
  € 4.390 netto

WILEY

Gewinnen Sie mit WILEY Industry News

www.wileyindustrynews.com ist das Zielgruppen-Portal für alle Profis und Entscheider im Bereich der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Ob täglich aktuelle Branchennews, Produktmeldungen, Anwenderberichte, Fachbeiträge, Web- und Podcasts oder das Print- und E-Ausgaben-Archiv – mit seinem breit gefächerten Informationsangebot bietet Wiley Industry News das optimale Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

Display/Bannerwerbung auf wileyindustrynews.com

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der PhotonicsViews mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Billboard*	970 x 250 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.255 / Monat, run of site**
Wide Skyscraper*	160 x 600 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 1.405 / Monat, run of site**
Leaderboard*	728 x 90 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 1.455 / Monat, run of site**
Medium Rectangle*	300 x 250 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 1.325 / Monat, run of site**

* „WICHTIG: für die mobiloptimierte Version bitte zusätzlich ein Large Mobile Banner (320 x 100 Pixel) anliefern.

** „run of site": die Banner werden auf der gesamten Website samt Unterseiten angezeigt, in Rotation mit weiteren Bannern.

Top Feature Portal (Text-/Bildanzeige)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **wileyindustrynews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

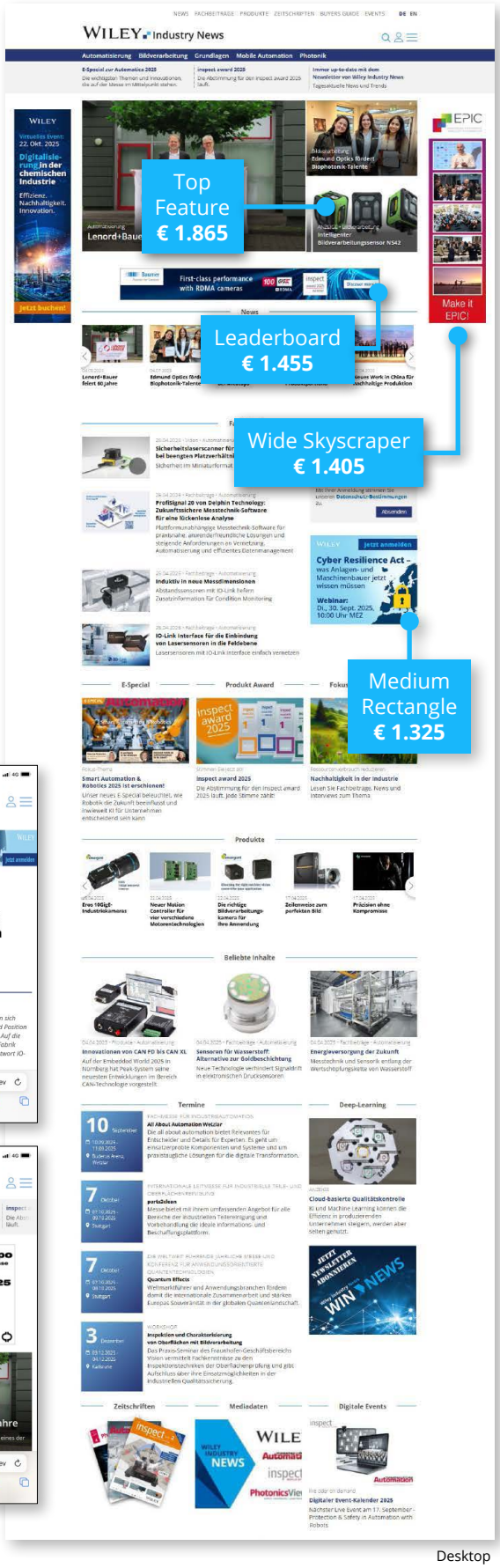
Leistungsumfang und Spezifikationen: Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen). Mind. 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. B x H 750 x 500 px, max. 250 KB), weitere Abbildungen mögl. (Format wie oben), Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Nach Möglichkeit Ziel-URL	
Laufzeit: vier Wochen prominent auf der Homepage und dauerhaft in der jeweiligen Portalkategorie	*€ 1.865
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 2.680

*run of site, in Rotation mit sechs weiteren Top Features.
Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt den gültigen redaktionellen Kriterien des Verlags.

Zugriffe auf die Website

Page Impressions/Monat	16.000
Nutzer/Monat	9.000

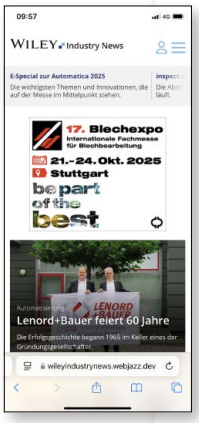
Mittelwerte Juli 2025 - Juni 2026



Desktop

Mobil





Newsletter – Formate & Preise

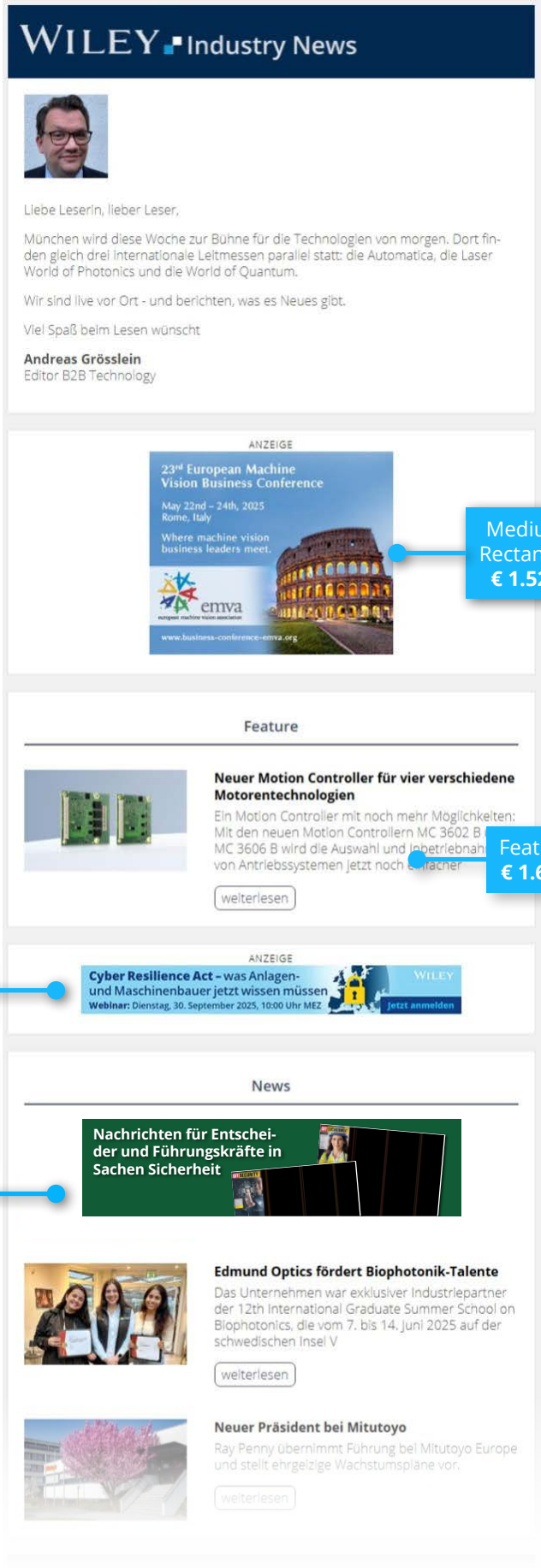
Die beiden Newsletter von **wileyindustrynews.com** halten ihre Abonnenten stets auf dem Laufenden und liefern aktuelle News aus der Welt der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Der wöchentliche, deutschsprachige Newsletter (30.000 Empfänger) für die DACH-Region und der alle zwei Wochen erscheinende, englischsprachige Newsletter (35.000 Empfänger) mit weltweiter Reichweite sind die perfekte Bühne für Ihre Werbebotschaften.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Features" wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.525
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.320
Full Banner PLUS	Doppelte Höhe: 468 x 120 Pixel	€ 1.480
Feature Newsletter (Text-/Bildanzeige)	Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen), sachlich neutral formuliert. Mindestens 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. 750 x 500 px, max. 250 KB). Weitere Abbildungen möglich (Format wie oben). Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Nach Möglichkeit Ziel-URL.	€ 1.655
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.680
Veranstaltungshinweis: Name und Datum, 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 850
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 585
Content Ad direct (Text-/Bildanzeige): Überschrift maximal 70 Zeichen/Leerzeichen, Text maximal 300 Zeichen/Leerzeichen, Eine Abbildung 750 x 500 Pixel, URL für eine direkte Verlinkung auf eine Zielseite		€ 1.555
E Card: Überschrift maximal 60 Zeichen, Logo, Kurztext maximal 100 Zeichen (inklusive Leerzeichen), Hauptbild / Werbemotiv (Breite 600 Pixel, JPG oder PNG), Ziel-URL		€ 5.750

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters



Ihr Thema im Mittelpunkt – ohne Konkurrenz

Mit einem exklusiv gebuchten Single Sponsored Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste. Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte. Ab € 5.750.

Technische Angaben
Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG (animierte Banner sind möglich)

Ziel-Website
Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

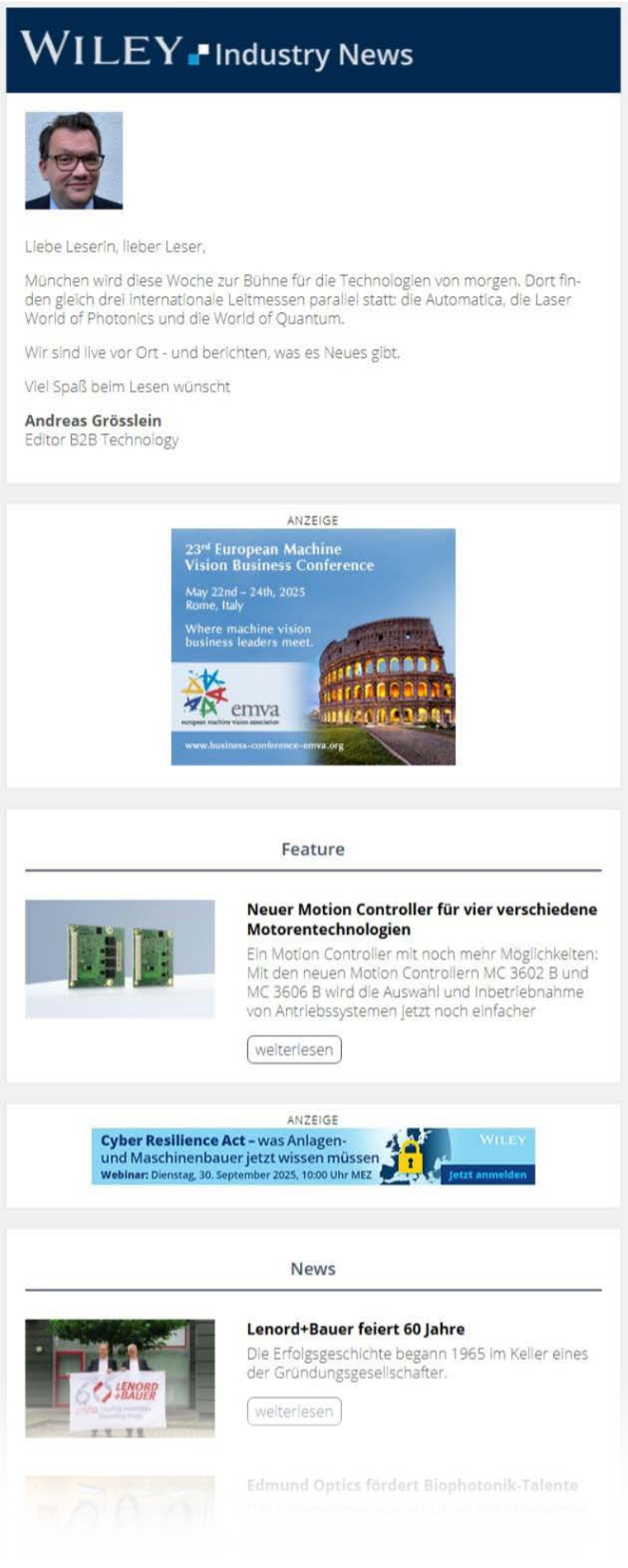
Newsletter

Newsletter DACH (deutsch)

Monat	ET	Monat	ET
Januar	11.01.2027	Juli	05.07.2027
	18.01.2027		12.07.2027
	25.01.2027		19.07.2027
Februar	01.02.2027		26.07.2027
	08.02.2027	August	02.08.2027
	15.02.2027		09.08.2027
	22.02.2027		16.08.2027
März	01.03.2027		23.08.2027
	08.03.2027		30.08.2027
	15.03.2027	September	06.09.2027
	22.03.2027		13.09.2027
	29.03.2027		20.09.2027
April	06.04.2027		27.09.2027
	12.04.2027	Oktober	04.10.2027
	19.04.2027		11.10.2027
	26.04.2027		18.10.2027
Mai	03.05.2027		25.10.2027
	10.05.2027	November	02.11.2027
	18.05.2027		08.11.2027
	25.05.2027		15.11.2027
	31.05.2027		22.11.2027
Juni	07.06.2027		29.11.2027
	14.06.2027	Dezember	06.12.2027
	21.06.2027		
	28.06.2027		

Newsletter International (englisch)

Monat	ET	Monat	ET
Januar	11.01.2027	Juli	12.07.2027
	25.01.2027		26.07.2027
Februar	08.02.2027	August	09.08.2027
	22.02.2027		23.08.2027
März	08.03.2027	September	06.09.2027
	22.03.2027		20.09.2027
April	06.04.2027	Oktober	04.10.2027
	19.04.2027		18.10.2027
Mai	03.05.2027	November	02.11.2027
	18.05.2027		15.11.2027
	31.05.2027		29.11.2027
Juni	14.06.2027		
	28.06.2027		



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

   (a) **„Wiley"**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.

   (b) **„Anzeige"**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen"), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen").

   (c) **„Kunde"**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.

   (d) **„Auftragsbestätigung"**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.

   (e) **„Anzeigenauftrag"** oder **„Bestellung"**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.

   (f) **„Sonderdruck"**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints").

   (g) **„Sonderdruckangebot"**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.

   (f) **„AGB"**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.

3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.

4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige" oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.

5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.

6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.

7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.

8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss") einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.

9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.

10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele" und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring" bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC"), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen" in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

   (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder - vorschriften verletzt;

   (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

   (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

   (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

   (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

   (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmierroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

   (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zählpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

   (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressions einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau **(„IAB- Bedingungen")**, wobei Wiley das „Medienunternehmen" (Media Company) und der Kunde die „Agentur" (Agency) und der „Werbetreibende" (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

   (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
   (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b))
   (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
   (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.

20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.

21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.

23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.

25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.

27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.

28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		**Übersetzungen**	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem

    (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
    (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
    (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
    (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
    (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigkeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.

30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.

31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.

32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.

33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagesgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.

34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.

35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.

36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).

37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: **www.wiley.com/privacy**.

38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Anzeigenauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.

39 Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.

40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

PhotonicsViews · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim

Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A.
Product Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 456
anke.grytzka@wiley.com



David Löh
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6201 606 771
david.loeh@wiley.com



Andreas Grösslein
Online | IPC
Tel.: +49 (0) 6201 606 718
andreas.groesslein@wiley.com



Stephanie Nickl
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 030
snickl2@wiley.com

Verkauf



Alexandra Wojtanowska
Internationale und PLZ 00–59
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
awojtanows@wiley.com



Martin Fettig
PLZ 60–99
Tel.: +49 (0) 721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de



Miryam Reubold
Sales Team Lead
Tel.: +49 (0) 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com



Jörg Wüllner
Sales Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com

Auftragsmanagement



Kerstin Kunkel
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter
Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstraße 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
E-Mail: awojtanows@wiley.com
Internet: www.photonicsviews.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com