

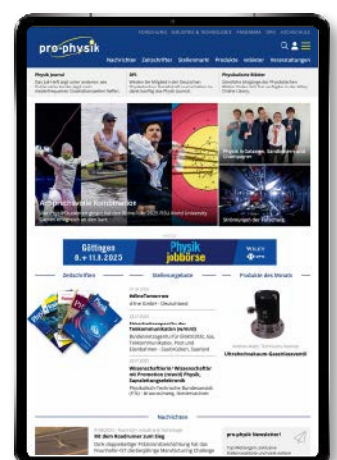
WILEY



© Ben Wicks - unsplash.com

2026 Mediadaten **pro-physik.de**

Überzeugende Lösungen durch
strategische Partnerschaften



Kurzprofil

pro-physik.de

Pro-physik.de ist das führende deutschsprachige Fachportal für alle Gebiete der Physik. Tagesaktuell bietet es News und Beiträge aus den Bereichen Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule sowie aus der DPG (Deutsche Physikalische Gesellschaft).

Ein umfangreicher Stellenmarkt, das Bezugsquellenverzeichnis, Produktinformationen und der Veranstaltungskalender runden das Angebot ab.

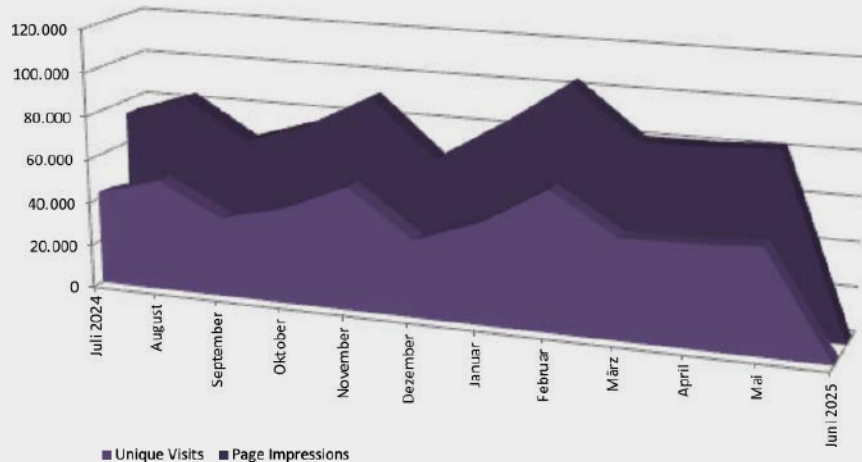
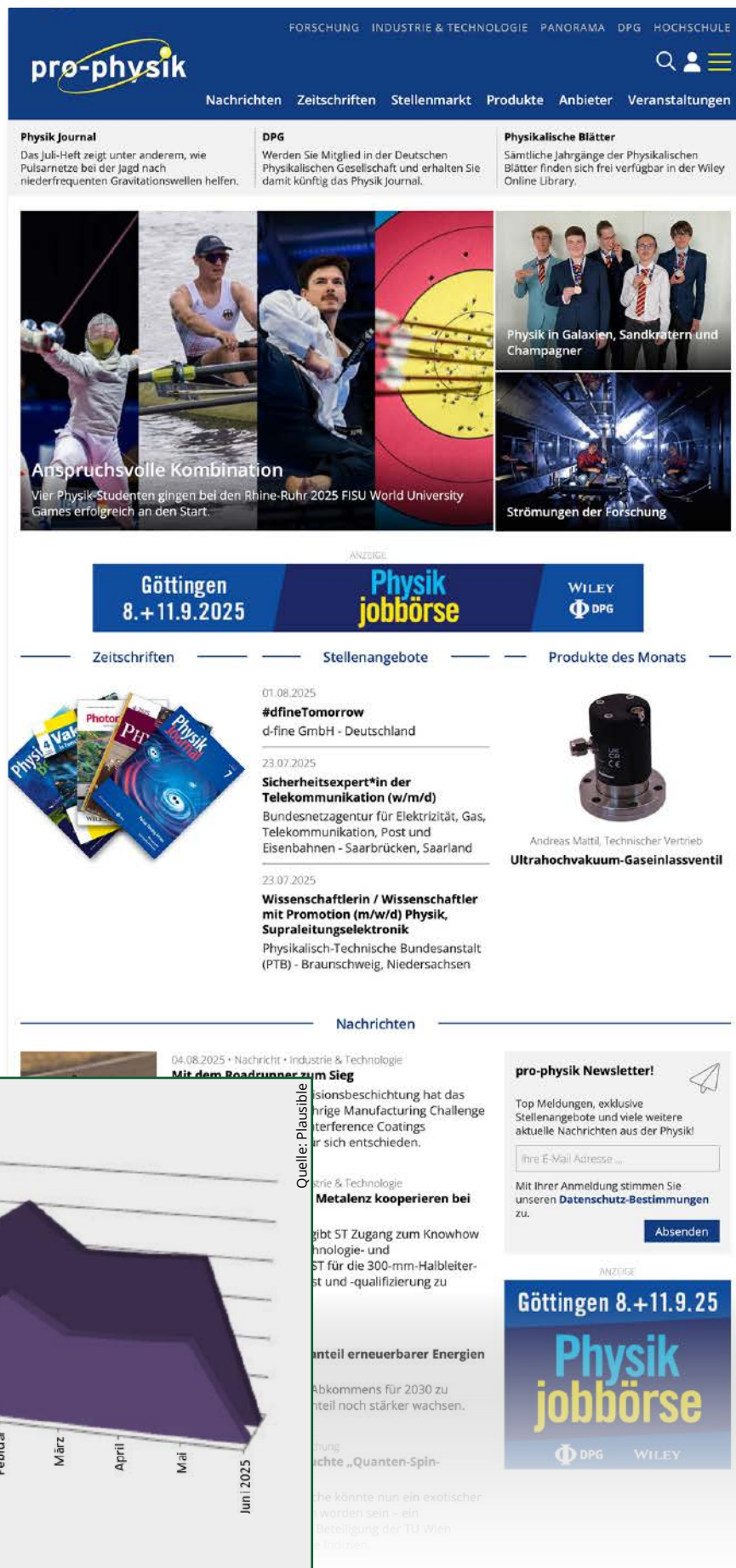
Nutzeranalyse

Die Nutzer von pro-physik.de stammen aus der Industrie sowie Forschungs- und institutionellen Einrichtungen.

Inserenten bietet pro-physik.de die einzigartige Möglichkeit, die relevanten Physiker der Branche zu erreichen.

Das Portal verzeichnet monatlich 50.000 Unique Visits und 86.000 Page Impressions.

Zugriffszahlen

The screenshot displays the pro-physik.de website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Forschung', 'Industrie & Technologie', 'Panorama', 'DPG', and 'Hochschule'. Below this, a header section features the 'pro-physik' logo and a search icon. The main content area is divided into several sections:

- Physik Journal:** A section highlighting the July issue, which includes news about pulsar timing and gravitational waves.
- DPG:** A section encouraging membership in the Deutsche Physikalische Gesellschaft.
- Physikalische Blätter:** A section mentioning the availability of all years of the journal in the Wiley Online Library.
- Featured Articles:** Two large images with captions: 'Anspruchsvolle Kombination' (Four physics students at the Rhine-Ruhr 2025 FISU World University Games) and 'Strömungen der Forschung' (Physics in galaxies, sand craters, and champagne).
- Advertisements:** A banner for 'Göttingen 8.+11.9.2025 Physik jobbörse' by Wiley and DPG. Below this, there are three columns of ads:
 - Zeitschriften:** A stack of physics journals.
 - Stellenangebote:** Three job listings:
 - #dfineTomorrow by d-fine GmbH - Deutschland (01.08.2025)
 - Sicherheitsexpert*in der Telekommunikation (w/m/d) by Bundesnetzagentur (23.07.2025)
 - Wissenschaftlerin / Wissenschaftler mit Promotion (m/w/d) Physik, Supraleitungselektronik by Physikalisch-Technische Bundesanstalt (PTB) (23.07.2025)
 - Produkte des Monats:** An advertisement for 'Ultrahochvakuum-Gaseinlassventil' by Andreas Mattil.
- Nachrichten:** A section for news, featuring an article about 'Mit dem Roadrunner zum Sieg' dated 04.08.2025.
- Newsletter:** A sign-up form for the 'pro-physik Newsletter!' with a privacy policy link.
- Footer:** A banner for 'Göttingen 8.+11.9.25 Physik jobbörse' by Wiley and DPG.

Banner und Content Ad

Bannerwerbung

Die Banner werden optimal in die Webseite integriert, um die Aufmerksamkeit des Nutzers zu erregen.

Animierte Banner oder Rich Media Formate erzielen beim Nutzer eine höhere Aufmerksamkeit. Sie erhalten eine regelmäßige Auswertung, um den Erfolg Ihrer Bannerkampagne messen und bewerten zu können.

Format	Preis pro Monat (€)
Leaderboard (728 x 90 px)*	1.890
Wide Skyscraper (160 x 600 px)*	1.760
Medium Rectangle (300 x 250 px)*	1.580

*Für die mobiloptimierte Version muss zusätzlich ein Large Mobile Banner (320 x 100 Pixel) geliefert werden.

Top Feature Portal

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von pro-physik.de. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Format	Preis pro Monat (€)
Top Feature Portal	2.930
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + 1 x Newsletter	3.350

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie.

Content Ad

Die Content Ad ist prominent auf der Einstiegsseite des Portals platziert und erfährt damit große Aufmerksamkeit.

In der Content Ad können Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder eine Veranstaltung als Advertorial – d.h. im redaktionellen Stil – präsentieren. Sie beinhaltet eine Abbildung bzw. ein Logo, einen Kurztext sowie den direkten Link auf Ihre gewünschte Seite.

Ebenso können Sie Ihr White Paper mit einem Teaser-Text, einer Abbildung und Verlinkung präsentieren.

Format	Preis pro Monat (€)
Content Ad	2.100

Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage

Veranstaltungskalender

Ihre Veranstaltung ist chronologisch mit Logo und Text im Veranstaltungskalender gelistet. Sie wird zusätzlich in 2 Aussendungen des Physik E-Newsletter promotet.

Format	Preis pro Monat (€)
Veranstaltungskalender	550

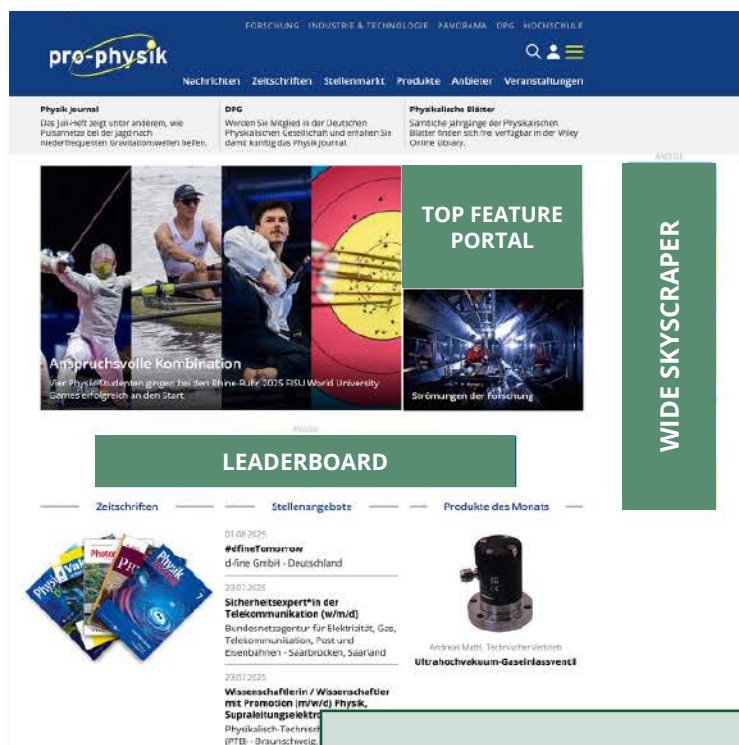
Laufzeit: 1 Monat unter Veranstaltungen + 2 Newsletter-Aussendungen

The screenshot displays the pro-physik.de website layout with several advertising opportunities highlighted by green boxes and labels:

- TOP FEATURE PORTAL:** Located at the top right of the main content area, featuring a large image of a laboratory setting.
- WIDE SKYSCRAPER:** A vertical banner on the far right side of the page.
- LEADERBOARD:** A horizontal banner below the Top Feature Portal, featuring a stack of physics journals.
- MEDIUM RECTANGLE:** A vertical banner on the right side, below the Top Feature Portal.
- CONTENT AD:** A large rectangular area at the bottom of the page, currently displaying a list of books and articles.

The website header includes navigation links for 'Nachrichten', 'Zeitschriften', 'Stellenmarkt', 'Produkte', 'Anbieter', and 'Veranstaltungen'. The main content area is divided into sections for 'Zeitschriften', 'Stellenangebote', and 'Produkte des Monats', each with featured items and descriptions.

Content Premium-Paket



Laufzeit: Integration auf unserer Portalseite in der Rubrik Nachrichten, 1 Monat Content Ad auf der Startseite, 2 Monate Feature Newsletter im E-Newsletter und Archivierung mindestens ein Jahr

Preis: € 5.120,-



Das **Content Premium-Paket** wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in der News-Rubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in der Rubrik News
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach 2 Monaten

Das Content Marketing Paket beinhaltet:

- **eigene Microsite auf pro-physik.de (Archivierung für 1 Jahr)**
- 1 Monat Content Ad auf der Startseite mit Link zur Microsite
- 2 Monate Feature Newsletter in unserem Physik E-Newsletter (8 Aussendungen) mit Verlinkung zur Microsite

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert!

Das benötigen wir von Ihnen:

- Ihr Logo: 500 px Breite (jpg, png)
- Teaserbild: max. 760 Pixel breit (jpg oder png), Bildquelle angeben, Bildunterschrift, max. 250 Zeichen, kein Branding und keine Schriften im Bild
- URL zur Firmen-Website (optional mit Tracking)
- Kurze Kopfzeile (zur Ergänzung der Überschrift): 1-3 Wörter oder ca. 30 Zeichen
- aussagekräftige Überschrift: max. 100 Zeichen
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken): max. 220 Zeichen
- Text inkl. Verlinkungen und Zwischenüberschriften ca. 3.000–6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Optional:

- Bis zu fünf weitere Bilder
- Link zu einem YouTube- oder Vimeo-Video zur direkten Einbindung im Beitrag oder zur Verlinkung

PhotonicsViews – Die Plattform für Entscheider in der Photonik

PhotonicsViews ist das führende europäische Fachmagazin für optische Technologien – und die erste Adresse für alle, die in der Photonik-Branche investieren, entwickeln oder entscheiden. Ob industrielle Lasertechnik, Optik oder photonische Systeme: Unsere Leserinnen und Leser sind die Köpfe hinter Innovationen – Entwickler, Anwender, Führungskräfte und Einkäufer aus der Industrie.

In jeder Ausgabe beleuchten wir aktuelle Trends, technische Highlights und praxisnahe Anwendungen. Unsere Fachbeiträge zu wechselnden Schwerpunktthemen bieten fundierte Einblicke in Forschung, Entwicklung und Produktion. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch Branchennews aus Optik, Photonik, Laser- und Medizintechnik sowie dem Geräte- und Maschinenbau.

Die PhotonicsViews auf einen Blick:

- ▶ Zwei digitale Ausgaben pro Jahr mit Fokus auf Neuheiten, Anwendungen und Branchenevents
- ▶ Reichweite von rund 50.000 Leserinnen und Lesern in Europa
- ▶ Präsenz auf WileyIndustryNews.com und pro-physik.de – den tagesaktuellen Online-Portalen mit zusammen über 100.000 monatlichen Usern
- ▶ Ergänzendes zweiwöchentliches Newsletter für maximale Sichtbarkeit
- ▶ Als Teil des renommierten Fachverlags Wiley steht PhotonicsViews für Qualität, Reichweite und Relevanz – und ist damit die ideale Plattform für Ihre Botschaft in der Welt der Photonik.

Die Vorteile des digitalen Formats:

- ▶ direktes Abspielen von Videos, wie Interviews, Webinaren, Produktvorstellungen
- ▶ Deep Links zu weiterführenden Informationen, wie Artikeln, Datenblättern, oder Produktseiten – auch von Anzeigen aus
- ▶ Intuitive und komfortable Navigation innerhalb der Ausgabe

Ihr direkter Draht zu uns:



Alexandra Wojtanowska
International und PLZ 00-59
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
awojtanows@wiley.com



Martin Fettig
PLZ 60-99
Tel.: +49 (0) 721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de

Hier finden Sie die digitale PhotonicsViews



Ausgaben	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin
1/2026	30.01.2026	27.02.2026	11.03.2026
2/2026	24.07.2026	21.08.2026	02.09.2026

Anzeigenformat	Preis €
E-Special Titelseite + Titelstory	3.780
1/1 Seite (1.600 x 1.200 Pixel)	2.730
1/2 Seite (1.600 x 600 oder 800 x 1.200 Pixel)	1.890
1/2 Anzeige (1.600 x 600 oder 800 x 1.200 Pixel) bei Editorial	2.730

Physik E-Newsletter



Physik Journal

Der Physik E-Newsletter erscheint wöchentlich.

Seinen Abonnenten bietet er einen umfassenden Überblick über aktuelle Artikel, News, Interviews und zweiwöchentlich über Informationen aus der DPG.

Die E-Newsletter pro-physik.de (20.000 Empfänger) und Physik Journal (18.000 Empfänger) werden als Paket zum wöchentlichen Physik E-Newsletter angeboten.

Sie erreichen also die Newsletter-Abonnenten der DPG und andere Experten aus Industrie und Forschung in allen Bereichen der Physik.

Format	Preis pro Monat (€)
	4 Aussendungen
Fullsize Banner (468 x 60 px)	2.320
Feature Newsletter (Bild, Text + URL)	2.490

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

große Forschungsanlagen sind teuer und erfordern langfristige Investitionen. Aus diesem Grund hat das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR) im vergangenen Jahr ein Priorisierungsverfahren für umfangreiche Forschungsinfrastrukturen ins Leben gerufen. Nun wurden die neun **Projekte mit der höchsten Priorität** bekannt gegeben, darunter sind auch sechs aus der Physik. Zu ihnen gehört beispielsweise das Einstein-Teleskop und der Ausbau des bestehenden PETRA III-Komplexes bei DESY mit dem Ziel, die hellste Röntgenquelle der Welt aufzubauen.

Eine erhellende Lektüre wünscht Ihnen

Anja Hauck für das pro-physik.de-Team

WERBUNG

FULLSIZE BANNER

Top Meldungen

Revolutionärer Sternenspäher
Die Satellitenmission Gaia hat das Verständnis unserer Milchstraße phänomenal erweitert, wie die neue „Physik in unserer Zeit“ schildert.

[weiterlesen](#)

FEATURE NEWSLETTER

Ein Wegbereiter der Quantenphysik
Vor 100 Jahren starb der Physiker Otto Lummer, dem entscheidende Messungen zur Strahlung Schwarzer Körper gelangen.

[weiterlesen](#)

Das künftige Flaggschiff im Fokus
Mehr als 600 Fachleute aus der Teilchenphysik haben in der vergangenen Woche in Venedig die Zukunft ihres Feldes diskutiert.

[weiterlesen](#)

WERBUNG

Stellen Sie sich vor ...
Die innovative Idee für Ihr Marketing!

Welche Prioritäten setzen Sie, Nicole Schramm?

„Großforschungsanlagen spielen für die Zukunft Deutschlands eine wichtige Rolle“, so brachte es Beate Heinemann, seit dem Frühjahr Vorsitzende des DESY-Direktoriums, in einem **Meinungsbeitrag im Physik Journal** auf den Punkt. Da solche Forschungsinfrastrukturen hohe und langfristige Investitionen erfordern, hat das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR) im vergangenen Jahr ein Priorisierungsverfahren für umfangreiche Forschungsinfrastrukturen ins Leben gerufen. **Kürzlich wurden die neun erfolgversprechendsten Projekte bekannt gegeben**, sechs davon stammen direkt aus der Physik!

Die Bandbreite reicht von den Vorarbeiten zu einem Gravitationswellendetektor einer neuen Generation über eine Hochbrillanz-Neutronenquelle bis hin zum besten 4D-Röntgenmikroskop der Welt. Mit der Priorisierung ist zwar noch keine Finanzierungszusage verbunden, aber diese gilt es nun, im nächsten Schritt zu klären.

Auf eine inzwischen **hundertjährige Erfolgsgeschichte** zurückblicken kann das Max-Planck-Institut für Dynamik und Selbstorganisation (MPI-DS) in Göttingen, das 1915 als Kaiser-Wilhelm-Institut für Strömungsforschung gegründet wurde. Das MPI-DS erforscht grundlegende Fragen der Physik vernetzter dynamischer Systeme und ist damit seiner Leidenschaft für die großen physikalischen Zusammenhänge treu geblieben.

Feiern auch Sie die physikalische Forschung! Ihre Maika Pfalz für das Physik Journal Team

Physik Journal Nachrichten

Strömungen der Forschung
Vor hundert Jahren nahm das Kaiser-Wilhelm-Institut für Strömungsforschung seine Arbeit auf. Aus ihm wurde das heutige Max-Planck-Institut für Dynamik und Selbstorganisation (MPI-DS), das grundlegende Fragen der Physik vernetzter dynamischer Systeme erforscht und damit seiner Leidenschaft für die großen physikalischen Zusammenhänge treu geblieben ist (Bild: Norbert Michalke / MPG).

[Lassen Sie sich mitreißen](#)

FULLSIZE BANNER

Projekte mit Priorität
Das BMFTR hat die aussichtsreichsten infrastrukturellen aus dem nationalen verfahren bekannt gegeben. Sechs Physikbezug (Bild: BMFTR).

[Zu den ausgewählten Projekten](#)

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden

Single Sponsored Newsletter an 20.000 pro-physik-Empfänger 5.495 €

PRODUKTE / FIRMEN

Webinare und Videocast

Webinare

Ein Webinar ist eine audiovisuelle Online-Präsentation, die Sie sowohl als Live-Vortrag halten oder als aufgezeichnete Fassung präsentieren können. Sowohl die Redner als auch die Zuschauer bzw. Zuhörer nehmen von den eigenen Computern aus teil.



Ein Webinar dauert üblicherweise eine Stunde: 45 Minuten entfallen auf die Präsentation, 15 Minuten auf Fragen- und Antworten.

Das Webinar wird parallel aufgezeichnet und ist damit nach der Erstaussstrahlung im Archiv auf pro-physik.de für sechs Monate verfügbar.

Webinare eignen sich bestens für die ausführliche Präsentation neuer Produkte und Technologien, Trainings- oder Firmen-Informationsveranstaltungen.

Neben der technischen und organisatorischen Abwicklung sind verschiedene Maßnahmen im Preis enthalten, um eine maximale Teilnehmeranzahl zu generieren. Dazu gehören Banner-Werbung auf der Website und in den Newslettern.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sie generieren qualifizierte Vertriebskontakte
- Sie steigern das Markenbewusstsein in Ihrer Zielgruppe
- Sie sprechen ein neues, schwer zu erreichendes Publikum an
- Sie erhalten direktes, wertvolles Feedback durch die Teilnehmer
- Langfristige Verfügbarkeit auf Abruf (sechs Monate)

Format	Preis (€)
Webinar	10.000

Attraktiver Mengenrabatt wird gewährt.

Videocast

Videocasts haben sich zu einer wichtigen und effizienten Kommunikationsform im Web entwickelt. Erklärungsbedürftige Produkte oder komplexe Prozesse lassen sich anschaulich und lebendig präsentieren; Unternehmen können sich ganzheitlich und mit persönlicher Note darstellen. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Information ständig auf Abruf verfügbar ist.

Pro-physik.de hat einen separaten Videokanal, in dem Sie Ihre vorproduzierten Videos präsentieren.

Laufzeit 3 Monate	Preis (€)
Videocast	1.500



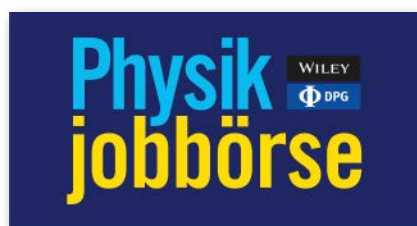
Jobbörsen

Wenn Sie Physiker:innen suchen, sind die Jobbörsen von Wiley-VCH und der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (DPG) *die Events überhaupt!* Wir bieten drei unterschiedliche Formate an, die bereits mehrfach erfolgreich durchgeführt wurden:

- Jobbörsen als Präsenzveranstaltungen auf den DPG-Frühjahrstagungen
- Virtuelle Jobbörsen
- Jobbörsen in Kombination mit Advertorial

Marketing für die Jobbörsen

- Print Anzeigen (z. B. Physik Journal)
- Redaktionelle Ankündigung auf pro-physik.de
- Banner in den Physik-Newslettern mit insgesamt 38.000 Empfängern
- Stand Alone Newsletter Physik
- Anschreiben der DPG an alle relevanten DPG-Mitglieder



wird die bekannte und erfolgreiche DPG-Jobbörse als Präsenzveranstaltung durchgeführt. Pro Tag wird eine begrenzte Anzahl von Präsentationen (Slots) angeboten. Firmen, Institute und Consulting-Unternehmen präsentieren ihre Karriereöglichkeiten und Einstiegsangebote.

In Dresden werden mehr als 5.300 Physiker:innen erwartet, in Mainz ca. 1.300 Personen. Erfahrungsgemäß werden beide Jobbörsen äußerst rege besucht.

Jobbörse als Präsenzveranstaltung auf den DPG-Frühjahrstagungen

Leistungen

- Slot: Raum mit technischer Ausstattung
- Meeting Point: Am Tag Ihres Slots steht Ihnen in Dresden ein Meeting Point (Gemeinschaftsstand) zur Verfügung. Hier können Sie in entspannter Atmosphäre den ganzen Tag mit Interessierten sprechen und Informationsmaterial auslegen.

Ihr Vorteil: Viele interessierte Studierende und Young Professionals an einem Ort, eingeführte Veranstaltung und wenig Zeitaufwand für die Jobanbieter:innen.

Termine:

Mainz: 03.-05.03.2026
Dresden: 10.-12.03.2026

Anmeldeschluss:

15.12.2025

Preise:

€ 5.300,- pro Jobbörse
€ 9.500,- für beide Jobbörsen



eine Stunde: 30 Minuten Präsentation und 30 Minuten Q&A. Die Moderation wird vom erfahrenen Physik Journal-Team übernommen.

Leistungen:

- Slot: Erprobte Technik, Rehearsal für alle Referierenden, erfahrene Moderation
- Umfangreiches Marketing für Interessierte

Virtuelle Jobbörse

Ihre audiovisuelle Online-Präsentation können Sie als Live-Vortrag oder als aufgezeichnete Fassung (on demand) präsentieren. Die gesamte Veranstaltung dauert

- Erstellung einer Firmenseite mit Logo und Präsentation
- Bei Aufzeichnung des Webinars ist es für 8 weitere Wochen verfügbar auf pro-physik.de

Ihr Vorteil: Passgenaue Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe, wenig Zeitaufwand für Veranstalter:innen, keine Reisekosten

Termin im Juni:

16.-18.06.2026

Anmeldeschluss:

20.04.2026

Preis: € 5.300,-

Termin im November:

10.-12.11.2026

Anmeldeschluss:

21.09.2026



Jobbörsen in Kombination mit Advertorial

Ergänzend zu den Veranstaltungen wird ein Advertorial angeboten, Format: 1/1 Seite 4C.

- Das Advertorial wird vor der Jobbörse im Physik Journal an prominenter Stelle platziert.

- Es lässt sich in Form eines Interviews oder als Image-Personalanzeige gestalten.
- Zwei Möglichkeiten werden angeboten: Die Druckdaten zum Advertorial werden vom Unternehmen geliefert oder unsere Redaktion erstellt gemeinsam mit dem Unternehmen den Inhalt und das Layout.

Preis: € 1.980,- (statt € 8.700,-) pro Advertorial

Recruiting

Der Personalbedarf an Physiker:innen ist in vielen Unternehmen sehr hoch. Deshalb ist es vorteilhaft, sich als Arbeitgeber der Zielgruppe regelmäßig als innovatives und sympathisches Unternehmen mit interessanten Tätigkeitsbereichen vorzustellen.

Im Physik Journal bieten wir neben den klassischen Stellenanzeigen für das Recruiting folgende Möglichkeiten an:

- Image-Anzeigen
- Beihefter und
- Advertorials

Ein Mix aus diesen drei Möglichkeiten bietet eine attraktive Abwechslung in der Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Image-Anzeige

Wenn Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen und Karrieremöglichkeiten veröffentlichen wollen, dann ist eine Image-Anzeige im Physik Journal das geeignete Format. Ein großer Teil der Leserschaft sind Physik-Studierende und Young Professionals. So erreichen Sie passgenau Ihre gewünschte Zielgruppe.

Leistungen

- Veröffentlichung im Physik Journal mit einer Auflage von rund 45.000 Exemplaren
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals
- Veröffentlichung im Stellenmarkt auf pro-physik.de und im Physik E-Newsletter

Ihr Vorteil

- Passgenaue Zielgruppe
- Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld
- Wertige Präsentation

1/1 Image-Anzeige

Größe: 210 mm × 297 mm
Format: PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-



Beihefter (2 Seiten)

Sie möchten Ihr Unternehmen ausführlicher präsentieren? Dann wählen Sie den zweiseitigen Beihefter. Auf zwei Seiten können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Karriereangebote ausführlicher darstellen. Sie können Ihr Branding angemessen zeigen, einen Young Professional zu Wort kommen lassen oder auf einen Workshop aufmerksam machen.

Leistungen

- Veröffentlichung im Physik Journal mit einer Auflage von rund 45.000 Exemplaren
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals
- Auf Wunsch übernehmen wir den Druck des Beihefters gegen Weiterberechnung der Druckkosten

Ihr Vorteil

- Viel Platz für Ihre Präsentation
- Dickeres Papier fällt automatisch mehr auf
- Passgenaue Zielgruppe
- Platzierung in einem erstklassigen Umfeld



Beihefter

2 Seiten als PDF-Datei:
Größe: 210 mm × 297 mm
Format: PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-

Advertorial

Das Advertorial kann in Form eines Interviews oder als kurzer Artikel gestaltet werden. Dabei haben Sie mehrere Möglichkeiten: Sie können uns ein fertiges PDF liefern oder Sie greifen bei der Erstellung des Advertorials auf die professionelle Unterstützung der Physik Journal-Redaktion zurück. In diesem Fall liefern Sie uns einen Text sowie Bilder und wir übernehmen den Rest. Sie möchten den Text nicht selbst schreiben? Kein Problem, die Redaktion des Physik Journals unterstützt Sie gerne dabei. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: So kann es sich bei Ihrem Advertorial z. B. auch um ein Interview oder um den Bericht eines Berufseinsteigers / einer Berufseinsteigerin handeln.

Leistungen

- Gestaltung Ihres Advertorials durch unser Layout-Team
- Korrektur des Textes durch die Redaktion des Physik Journals
- Veröffentlichung im Physik Journal
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals

Ihr Vorteil

- Kann im Layout des Physik Journals erstellt werden
- Hat die Wirkung eines redaktionellen unabhängigen Beitrages
- Unterscheidet sich deutlich von Anzeigen

Advertorial

- mit redaktioneller Unterstützung, ca. 4.000 Anschläge inkl. Leerzeichen mit einem Bild oder ca. 3.100 Zeichen inkl. Leerzeichen mit zwei Bildern

Preis: € 8.900,-

- ohne redaktionelle Unterstützung
fertige PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-



Je nach Umfang und Erweiterung des Firmeneintrages kommen weitere Kosten hinzu. Preise für Firmeneinträge anderer Physik-Zeitschriften auf Anfrage.

Preise | Technische Angaben

Format Preis (€)

Banner (pro Monat)

Leaderboard (728 x 90 px)*	1.890
Wide Skyscraper (160 x 600 px)*	1.760
Medium Rectangle (300 x 250 px)*	1.580

*Für die mobiloptimierte Version muss zusätzlich ein Large Mobile Banner (320 x 100 Pixel) geliefert werden.

Physik E-Newsletter (4 Aussendungen)

Fullsize Banner (468 x 60 px)	2.320
Feature Newsletter (Text, Bild + URL)	2.490

Produkt des Monats/Produktinformation

Produkt des Monats	2.350
Produktinformation Print + Online (Laufzeit 6 Monate) – 1 Portal	990
Produktinformation Verlängerung (6 Monate)	620

Webinar	10.000
---------	--------

Videocast	1.500
-----------	-------

Content Ad	2.100
------------	-------

Content Premium-Paket	5.120
-----------------------	-------

Top Feature Portal	2.930
--------------------	-------

Veranstaltungskalender	550
------------------------	-----

Stellenanzeigen (online 4 Wochen)

2 in 1 Paket (Online + Newsletter)

Gestaltete Anzeige	1.350
Gestaltete Anzeige für Postdoc- / Doktoranden-Stellen	920

Online

Fließtextanzeige für Postdoc- / Doktoranden-Stellen	520
---	-----

3 in 1 Paket (Online + Newsletter + Print) je mm Höhe

90 mm Breite	17,00
180 mm Breite	34,00
Top-Job Upgrade	300

Banner

Die maximale Dateigröße beträgt 200 kb.

Mögliche Formate:

- Leaderboard (728 x 90 px)*
- Wide Skyscraper (160 x 600 px)*
- Medium Rectangle (300 x 250 px)*
- * zusätzlich Large Mobile Banner (320 x 100 px) für die mobiloptimierte Version

Mögliche Dateiformate:

- DoubleClick Tags
- GIF, JPG & PNG
- HTML5 <https://goo.gl/QY0EMJ>
- Third-party tags von DFP zertifizierten Anbietern: <https://goo.gl/1bjSmc>

HTML5 Richtlinien

HTML5 Anforderungen: <https://goo.gl/rYMVcf>
Das Interactive Advertising Bureau (IAB) ist eine Organisation, die Industriestandards entwickelt, Forschung betreibt und rechtliche Unterstützung für die digitale Werbeindustrie anbietet. Das IAB stellt die folgenden HTML5 Richtlinien für Grafiker & Creative Technologists zur Verfügung: <http://www.iab.net/html5>

E-Newsletter Sponsoring

Full Size Banner (468 x 60 px)

- GIF, JPG & PNG (statische Grafik empfohlen)

Feature Newsletter

- Abbildung (GIF, JPG & PNG; 760 x 470 px)
- Headline max. 55 Zeichen
- Fließtext max. 220 Zeichen
- Web-Link

Produkt des Monats/Produktinformation

- Abbildung (TIF, JPG & EPS; min. 300 dpi)
- Max. 1.600 Zeichen
- Web-Link

Content Ad

- Abbildung (GIF, JPG & PNG; 760 x 470 px)
- Headline max. 55 Zeichen
- Teasertext max. 220 Zeichen
- Web-Link

Content Premium-Paket

- technische Details siehe Seite 4

Top Feature Portal

- Überschrift
- Teaser-Text (max. 150 Zeichen)
- Text (max. 4.000 Zeichen – bitte sachlich-neutral formuliert)
- Mind. 1 Bild (665 x 450 px; max. 250 KB), weitere Abbildungen mögl. (Format wie oben)
- Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern.
- Nach Möglichkeit Ziel-URL

Veranstaltungskalender

- Name, Ort, Datum und Uhrzeit der Veranstaltung
- Abbildung (GIF, JPG & PNG; 760 x 470 px)
- Teasertext max. 220 Zeichen
- Langtext max. 2.000 Zeichen
- Web-Link

WebSeminar / Videocast / Bezugsquellenverzeichnis

Diese Formate sind nicht standardisiert. Bitte sprechen Sie Ihren Mediaberater bzgl. der technischen Details an.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“ oder „Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB- Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

PRO-PHYSIK.DE · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim

Verkauf



Alexandra Wojtanowska
International und PLZ 00–59
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
awojtanows@wiley.com



Nicole Schramm
Tel.: +49 (0) 6201 606 559
nschramm@wiley.com



Miryam Reubold
Sales Team Lead
Tel.: +49 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

Verlagsbüro



Martin Fettig
PLZ 60–99
Tel.: +49 (0) 721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de

Redaktion



Dr. Oliver Dreissigacker
Tel.: +49 (0) 6201 606 181
redaktion@pro-physik.de



Alexander Pawlak
Tel.: +49 (0) 6201 606 244
redaktion@physik-journal.de



Dr. Maike Pfalz
Tel.: +49 (0) 6201 606 314
redaktion@physik-journal.de



Dr. Kerstin Sonnabend
Tel.: +49 (0) 6201 606 267
redaktion@physik-journal.de

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstraße 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
E-Mail: awojtanows@wiley.com
Internet: www.pro-physik.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com