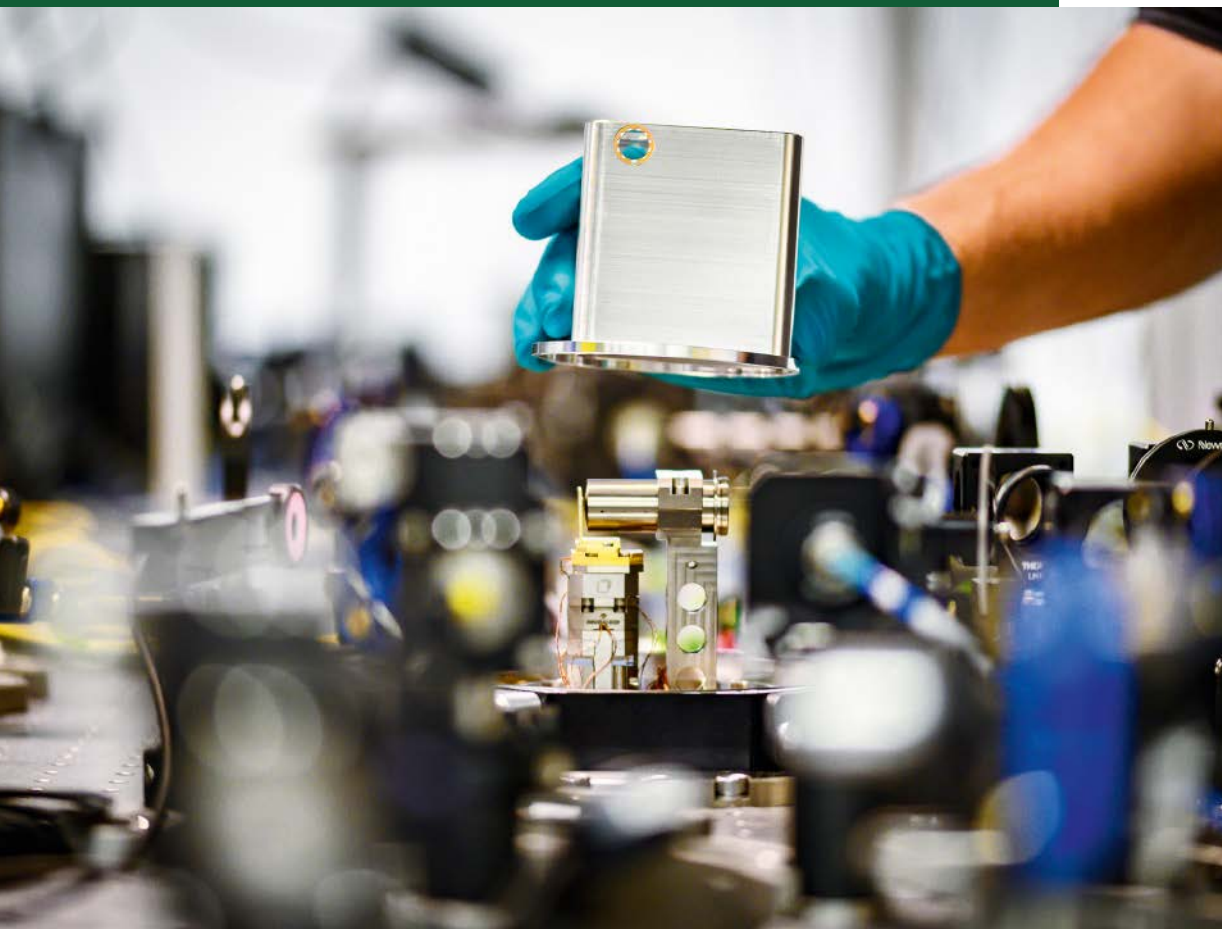


WILEY



© Cathrin Bach

2026 Mediadaten **Physik Journal**

Überzeugende Lösungen durch
strategische Partnerschaften

www.physik-journal.de



Physik Journal

Kurzprofil

Das **Physik Journal** ist die Mitgliederzeitschrift der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (DPG). Von den rund 51.000 Mitgliedern erhalten über 44.000 die print Ausgabe, die anderen haben die eAusgabe gewählt. Physik Journal ist mit seinen 11 Monatsausgaben und zwei Sonderheften die bedeutendste Physikzeitschrift im deutschsprachigen Raum. Unsere Leserinnen und Leser sind Physiker an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen, in der Industrie, in Banken, Versicherungen und Beratungsgesellschaften.

Das **Physik Journal** berichtet über Fortschritte und Neuentwicklungen in der Physik, über angewandte Physik und Technologie. Die Monatsausgaben enthalten ständige Rubriken wie High-Tech, Übersichtsartikel, Physik im Alltag, Rezensionen oder Berufsporträts. Schwerpunkte mit Anwenderberichten und Produktinformationen erscheinen z. B. zu den Themen Laser, Optik und Photonik und zu Veranstaltungen sowie den DPG-Tagungen. Die Rubrik Produkte/Firmen, das Bezugsquellenverzeichnis und der Stellenmarkt ergänzen das große Informationsangebot.

Die Online-Version des Physik Journals ist Teil von **www.pro-physik.de**, dem führenden deutschsprachigen Fachportal für alle Bereiche der Physik mit tagesaktuellen Beiträgen aus Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule. Produkte aus den Bereichen Laser, Messtechnik, Nanotechnologie, Optik und Photonik, Software und Vakuumtechnik runden das Angebot ab.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
11 x jährlich,
plus 2 Sonderausgaben

Jahrgang
25. Jahrgang 2026

Verbreitung
44.557 pro Ausgabe

Sales Director
Jörg Wüllner

Sales Team Lead
Miryam Reubold

Senior Account Manager
Alexandra Wojtanowska

Chefredaktion
Dr. Maike Pfalz

Jahresabonnement
auf Anfrage
cs-germany@wiley.com

ISSN
1617-9439

Format der Zeitschrift
DIN A4

Inhalt

2	Kurzprofil/Verlagsangaben	11	Preise & Formate
3	Analysen	12	Themen & Termine
4	Analysen DPG	13	Themen & Termine
5	Preise & Formate	14	Technische Angaben
6	Anzeigenformate	15	pro-physik.de
7	Advertorial	16	AGB
8	Preise & Formate	17	AGB
9	Jobbörsen	18	Ansprechpartner
10	Recruiting	19	Verlag

Analysen

Auflagen-Analyse	Exemplare
Druckauflage	44.557
Tatsächlich verbreitete Auflage	44.457
davon Ausland	2.927
davon Mitgliederstücke	44.192
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	100

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Umfangs-Analyse 2024 = 11 Ausgaben	Seiten	Prozent
Gesamtumfang	1.002	100,0
Redaktionsteil	771,2	77,0
Anzeigenteil	230,8	23,0
davon:		
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen	10,3	4,5
Einhefter/Durchhefter	0	0,0
Verlagseigene Anzeigen/Einhefter	19,8	8,6

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2024 = 771 Seiten	Seiten	Prozent
Aktuelle Nachrichten	128	16,6
Brennpunkt	44	5,7
Fachartikel	128	16,6
Bildung und Beruf/Forum	33	4,3
Meinung/Leserbriefe	15	1,9
Personalnachrichten	84	10,9
Tagungsberichte	15	1,9
Rezensionen	28	3,6
DPG-Nachrichten	145	18,8
Produktinformationen/Firmennachrichten	35	4,5
Sonstiges	116	15,0
Summe	771	100,0

Analysen DPG

Zahlen und Fakten

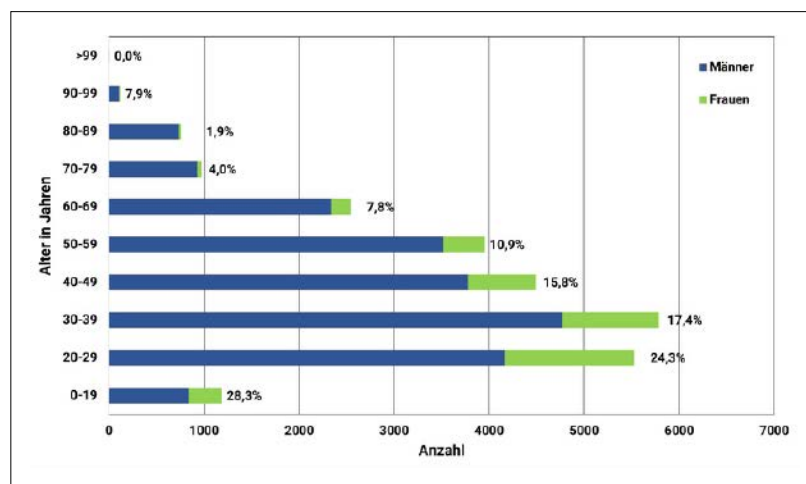
Die DPG hat insgesamt 50.688 Mitglieder (Stand: 07.01.2025). Bei 141 Mitgliedern handelt es sich um korporative Mitglieder (Institute, Bibliotheken, Schulen, Firmen). Die übrigen Mitglieder (99,7%) sind persönliche Mitglieder, von denen 9 % im Ausland wohnen. Der Frauenanteil beträgt 16,2 % (1980: 2,8 %). Der Median des Alters der Mitglieder liegt bei 39,5 Jahren, der Mittelwert bei 42,4 Jahren.

Doktoranden*innen, Assistenten*innen	37,7 %
Studierende	10,8 %
Industriephysiker*innen	15,4 %
Physiker*innen im Bereich der außeruniversitären Forschung	9,6 %
Mitglieder aus Werbeaktionen	6,1 %
Physiker*innen in sonstigen Bereichen (Selbstständige, Consulting, Banken und Software)	9,0 %
Hochschullehrer*innen	5,7 %
Lehrer*innen und Studierende Lehramt	4,4 %
Physiker*innen im Bereich der Wissenschaftsorganisationen und -verwaltung	1,3 %

Von den Persönlichen Mitgliedern wohnen im Ausland 9 %. Der Frauenanteil beträgt 16,2 % (1980: 2,8 %).

Erhebung aus 2025

Altersstruktur



Die Grafik zeigt die Mitgliederstruktur der DPG nach Alterskohorten aufgeschlüsselt, wobei die Kohorten 0–9 und 10–19 Jahre aufgrund der relativ geringen Mitgliederzahl der unter 10-jährigen zusammengefasst wurde. Blau ist der Anteil der Männer, grün steht für den Anteil der Frauen in der DPG. Der größte Teil der DPG-Mitglieder ist unter 40 Jahre alt. Hier liegt der Anteil der Physikerinnen deutlich über dem Gesamtanteil weiblicher Mitglieder in der DPG.

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Satzspiegel	186 x 260	9.180
2/3 Seite	128 x 254	7.620
2/3 Seite	186 x 168	7.620
Juniorpage	128 x 190	6.140
1/2 hoch	99 x 254	5.730
1/2 quer	186 x 128	5.730
1/3 hoch	52 x 254	4.770
1/3 quer	186 x 85	4.770
1/4 hoch	90 x 128	3.950
1/4 quer	186 x 64	3.950
1/8 hoch	90 x 64	3.090
1/8 quer	186 x 32	3.090

Diese Anzeigenformate und Preise gelten nicht für Stellenanzeigen. Siehe dazu Seite 8.

Vorzugsplätze

2. US, 3. US, 4. US	186 x 260	9.790
---------------------	-----------	-------

Zuschläge

Anzeigen im Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)	520
--	-----

Zuschläge sind nicht rabattfähig.

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	9.010
4-seitig A4*	420 x 297	13.510

Preise für Einhefter ohne aufgeklebte Postkarten- oder Warenmuster in der Gesamtauflage

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrund: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen	Gewicht	Preis €
lose eingelegt und bis zum Format 200 x 287 mm (nur Inlandsauflage)		
je Tsd.	bis 25 g	330
Teilbeilagen 25 % Aufschlag Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage		

Aufgeklebte Postkarten	Preis €
	3.870

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

mind. 3 Anzeigen oder Einheftern	5 %
mind. 6 Anzeigen oder Einheftern	10 %
mind. 9 Anzeigen oder Einheftern	15 %
mind. 12 Anzeigen oder Einheftern	20 %

Gelegenheits- und Stellenanzeigen werden nicht rabattiert.

Kombinationsrabatte werden gewährt.

Voraussetzungen: Mindestens drei Anzeigen in zwei oder mehreren Zeitschriften. Mindestgröße 1/4 Seite DIN A4. Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

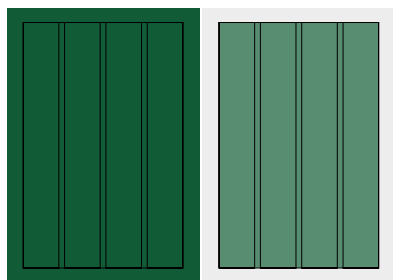
UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2025. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.



Anzeigenformate

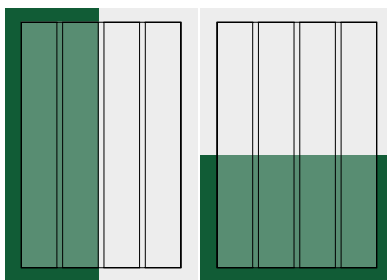


1/1 Seite im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
186 x 260 mm

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

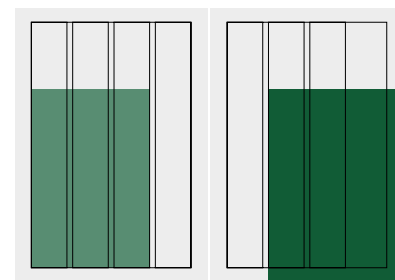
Endformat:
216 x 303 mm



1/2 Seite im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 99 x 254 mm
quer: 186 x 128 mm

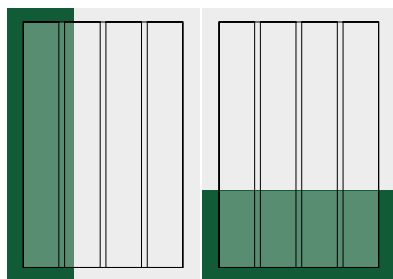
Format im Anschnitt:
hoch: 109 x 297 mm
quer: 210 x 151 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
128 x 190 mm

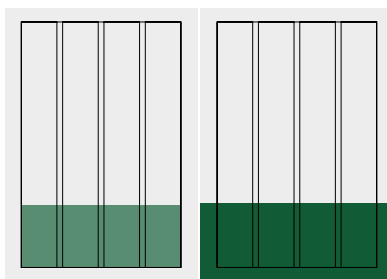
Format im Anschnitt:
138 x 214 mm



1/3 Seite im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 52 x 254 mm
quer: 186 x 85 mm

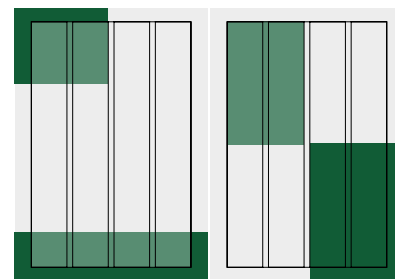
Format im Anschnitt:
hoch: 80 x 297 mm
quer: 210 x 109 mm



1/4 Seite im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
quer: 186 x 64 mm

Format im Anschnitt:
quer: 210 x 87 mm



1/4 | 1/8

Seite im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 109 x 152 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 64 mm
quer: 186 x 32 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 109 x 88 mm
quer: 210 x 56 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Advertorial

Das Advertorial kann in Form eines Interviews oder als einseitiger Artikel im redaktionellen Stil gestaltet werden. Dabei haben Sie mehrere Möglichkeiten:

- 1) Sie können uns ein fertiges PDF liefern oder
- 2) Sie greifen bei der Erstellung des Advertorials auf die professionelle Unterstützung der Physik Journal-Redaktion zurück.

In diesem Fall liefern Sie uns einen Text sowie Bilder und wir übernehmen den Rest.

Sie möchten den Text nicht selbst schreiben? Kein Problem, die Redaktion des Physik Journals unterstützt Sie gerne dabei. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: So kann es sich bei Ihrem Advertorial z. B. auch um ein Interview oder um einen Praxisbericht, eine Case Study oder ähnliches handeln.

Leistungen

- Gestaltung Ihres Advertorials durch unser Layout-Team
- Korrektur des Textes durch die Redaktion des Physik Journals
- Veröffentlichung im Physik Journal
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals

Ihr Vorteil

- Kann im Layout des Physik Journals erstellt werden.
- Hat die Wirkung eines redaktionellen unabhängigen Beitrages.
- Unterscheidet sich deutlich von Anzeigen.

Advertorial

- mit redaktioneller Unterstützung, ca. 4.000 Anschläge inkl. Leerzeichen mit einem Bild oder ca. 3.100 Zeichen inkl. Leerzeichen mit zwei Bildern

Preis: € 8.900,-

- ohne redaktionelle Unterstützung fertige PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-

ADVERTORIAL

„The vibe here is great.“

PlanQC is working on quantum computing using neutral atoms.

David is Head of Product Development at PlanQC. He is an experimental physicist by training, specialized in quantum gases and quantum simulation. After a few years in academia, he moved into industry. He has been working at PlanQC since last year. The company has a holistic approach to building quantum computers and the associated software. Teamwork plays a major role in the company and its success.

What products is PlanQC working on?

We want to develop a quantum computer with neutral atoms. In essence, our quantum processor does not consist of transistors and electrical signals like conventional computers, but of individual atoms that are controlled by laser.

David

PlanQC

ADVERTORIAL

Simulation als Schlüsseltechnologie für Quantenanwendungen

Anwendungsorientierte Multiphysikmodelle als Brücke ins Quantenzeitalter

Ob supraleitende Qubits, optische Resonatoren oder Ionenfallen – moderne Quantentechnologien reagieren äußerst sensibel auf thermische, elektromagnetische und mechanische Einflüsse. Schon kleinste Abweichungen von optimalen Bedingungen können ihre Funktion beeinträchtigen. Hier bieten multiphysikalische Simulationen einen entscheidenden Vorteil: Sie ermöglichen die präzise Analyse realer Effekte und unterstützen ein robustes Design.

Multiphysik als Enabler

Quantensysteme operieren häufig unter extremen physikalischen Bedingungen, zum Beispiel bei tiefen Temperaturen im Hochvakuum oder unter hochfrequenten elektromagnetischer Anregung. Diese Bedingungen lassen sich nicht isoliert betrachten. Nur durch die simultane Modellierung von Elektromagnetik, Wärmeleitung, Strukturmechanik und Materialverhalten entsteht ein realistisches Gesamtbild.

Mit der Simulationsplattform COMSOL Multiphysics® lassen sich solche gekoppelten Phänomene detailliert und in einem einzigen Modell darstellen. Beispiele aus der Praxis umfassen:

- Thermisches Design kryogener Systeme zur Minimierung unerwünschter Wärmeeinträge.
- Elektromagnetische Simulationen von Resonatoren oder Abschirmstrukturen.
- Strukturmekanische Untersuchungen zur mechanischen Spannung.
- Optische Modellierung von Quantenoptiken.

Die nahtlose Kopplung dieser Disziplinen ermöglicht die Ausprägung der Effekte gleich zu kostenintensiver Umsetzung.

Simulation verstehen

Mit COMSOL Multiphysics® benutzerfreundliche 3D-Modellierung komplexer Oberflächen und Strukturen ist es möglich, die physikalischen Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Disziplinen zu verstehen und die Auswirkungen der einzelnen Komponenten auf das Gesamtsystem zu analysieren.

Fachliche Führung und viel Freiheit

Jennifer's Arbeitsauftrag ist es, klinische Arbeitsabläufe in der Augenheilkunde zu optimieren. Sie arbeitet also nicht an einem einzelnen optischen Gerät, sondern betrachtet das Zusammenspiel von medizinischen Produkten und dem Prozess der Augenheilkunde. Der Vorteil: Produktübergreifend hilft sie dabei, Arbeitsabläufe für Ärzte und Ärzte, Patientenbefragungen und letztlich das Behandlungsergebnis zu verbessern. Dazu führt sie Kundeninterviews, besucht Praxen und Kliniken, studiert wissenschaftliche Literatur, entwickelt Ideen, erstellt Lösungskonzepte und testet diese in Experimenten. Das komplexe Zusammenspiel von Geräten, Komponenten, Softwarelösungen, medizinischem Personal und Behandlungsmethoden motiviert sie.

Bei der Gestaltung der Innovationsstrategie von ZEISS spielt Jennifer eine entscheidende Rolle. Sie nutzt das Wissen über Kundenbedürfnisse, neue Trends und Spitzentechnologien, um die Zukunft der Augenheilkunde neu zu definieren. „Ich bin Ideenfürderin, Technologiescout, Entwicklerin und Projektmanagerin in einer Person. Dabei habe ich viel Freiheit, meine Arbeitsaufträge zu wählen und meine verschiedenen Rollen auszuüben“, erzählt sie begeistert. Auch die Arbeit an ihren Innovationsprojekten stellt sie eigenständig zusammen und leitet sie fachlich an. Dabei schafft sie eine Kultur der Kreativität, Neugier und

entstehenden Technologie so, dass sie überall. Our team members of backgrounds and are very in our daily interactions even more easy to talk to, so you always get the best of the best. The vibe here at PlanQC is great. The opportunity to turn cutting-edge technology into a reliable system, but we also believe in quantum technology. Every day of ongoing research and development new insights from atomic scale.

PlanQC

ADVERTORIAL

Der nächsten Innovation auf der Spur

Eine Naturwissenschaftlerin in der Fachlaufbahn bei ZEISS

Sie liebt es zu knabbeln: Jennifer ist Innovationsexpertin für ophthalmische Implantate und Workflows in der Vernetzung bei ZEISS. Als Senior Innovation Expert hat die promovierte Physikerin eine besondere naturwissenschaftlich-technische Karriere in dem Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie eingeschlagen: die Fachlaufbahn. Hier kann sich Jennifer als anerkannte Expertin fachlich weiterentwickeln, die „Expert Ladder“ aufsteigen und viel bewegen.

Jennifer's Job ist es, ungelöste Kundenbedürfnisse zu erkennen, zu analysieren und damit die Innovationen von morgen und übermorgen anzustoßen. Sie nutzt dafür die Design Thinking Methode. Ihr Fokus: Das Knackstück hilft ihr, initiale Gedanken zur Lösung bestehender Kundenprobleme in kreative und konzeptionelle Arbeit umzusetzen. „Ich identifiziere Herausforderungen und Potentiale, beispielsweise bei der Behandlung der Augenerkrankung „Graue Star“, und starte ein Innovationsprojekt, um multidisziplinäre Lösungen für ein konkretes Problem zu entwickeln“, sagt Jennifer. Ihre Ideen münden oftmals in der Anmeldung von Patenten. Innovation sei immer Teamarbeit, betont die Erfinderin. Sie selbst ist Teil des Teams „Advanced Development Implant“.

Vorkommen und Gutes bewirken

Schon jetzt ist die 37-Jährige eine gefragte Expertin bei ZEISS. Und die Fachlaufbahn ermöglicht es, Themen und Fachwissen eigenständig zu erweitern, aber auch persönlich zu wachsen. Um voranzukommen und die besten Lösungen zu entwickeln, baut sie ihr Netzwerk innerhalb des Konzerns kontinuierlich weiter auf. Unabhängig vom Standort arbeitet sie so an den Herausforderungen ihrer Kundenzugänge. Beispielsweise nahm sie 2023 an einer Konferenz in Singapur teil und besuchte an verschiedenen Kliniken, um ihr Kunden- und Marktverständnis für den asiatischen Pazifikraum weiter auszubauen.

Jennifer's größte Motivation: dass sie mit ihrer Arbeit zu einer verbesserten Augenheilkunde und -behandlung der ganzen Welt beiträgt. Außerdem schätzt sie, dass ihre Impulse auch dann gefragt sind, wenn sie sich außerhalb der regulären Unternehmensstrategien bewegen. Dazu gibt es etwa die ZEISS New Business Challenge. Im Jahr 2025 hat sie hier gleich zwei Ideen eingereicht. Jennifer ist gespannt auf das, was noch kommt. Klar ist: Es gibt einige weitere Stufen auf der „Expert Ladder“, die sie erklimmen will.

Carl Zeiss AG, Carl-Zeiss-Strasse 22, 73447 Oberkochen, www.zeiss.com

Preise & Formate

Bezugsquellen

In jeder Ausgabe des Physik Journals erscheint das Bezugsquellenverzeichnis für den gesamten physikalischen Arbeitsbereich. Die Berechnung der Firmeneintragen erfolgt nach Druckzeilen. Die Onlineversion auf **www.pro-physik.de** ist kostenfrei. 1 Druckzeile ist ca. 2 mm hoch und 34 mm breit und umfasst etwa 25 Buchstaben. Die Logos werden nach Druckhöhe entsprechend in Zeilen umgerechnet.

Bezugsquellen

1 Druckzeile pro Rubrik und Ausgabe	11,40
Jahrespreis bei 11 Ausgaben	125,40

Rabatte

ab 6 Rubriken	5 %
ab 12 Rubriken	10 %
ab 18 Rubriken	15 %

Konditionen

- Bezugsquellen-Eintragen laufen bis auf Widerruf.
- Mindestlaufzeit ein Jahr (= 11 Ausgaben).
- Neuaufnahmen werden immer zu Quartalsbeginn durchgeführt.
- Rechnungsstellung vierteljährlich mit Erscheinen der ersten Ausgabe im Quartal.
- Kündigung jeweils vierteljährlich zum nächstfolgenden Quartalsende.

Leistungen Print und Online

Auflage Physik Journal pro Ausgabe	44.557
Unique Visits pro-physik.de pro Monat	50.000
Page Impressions pro Monat	86.000

Quelle: Plausible

BEZUGSQUELLEN

Abschirmungen, magnetisch  SEKELS SEKELS.DE OBER-MORLEN Tel. +49 6002 9379-0	Aufdampfbeschichtungen, dünn  LASEROPTIK GmbH Graeserstr. 14 30856 Garbsen Tel. 05131 459 70 Fax 05131 459 720 http://www.laseroptik.de	Autokorrektoren  APE Ingvarde Physik & Elektronik GmbH www.ape-berlin.de	Detektoren, CdZnTe  Mattek Forschungsmaterialien Tel. 03461 9302-0 Fax -11 service@mattek.de http://www.mattek.de
AFM, Tieftemperatur  CREATEC Createc Fischer & Co. GmbH Industriest. 9 74391 Erftgheim Tel. 07143-9670-0 Fax -27 E-Mail: sales@createc.de http://www.createc.de	Aufdampfbeschichtungen, Komponenten für www.CreaPhys.com www.CreaTec.de	Beschleunigerkomponenten  Bilfinger Bilfinger Noell GmbH 97380 Würzburg Telefon +49 931 903-0 www.bng.bilfinger.com	Detektoren, Dioden-Array ROPER SCIENTIFIC GMBH CCD-Detektoren und Spektrographen vor Präzision Instruments / Acton Research www.rpscientific.de
 SIGMA Surface Science www.sigma-surface-science.com	 MANTIS Permanent Thin Film Coatings www.mantisdeposition.com	PiNK PiNK GmbH Vakuumtechnik Gynke-Horn-Str. 20, 57877 Werthheim Tel.: 09342872-0 Fax: 09342872-111 info@pink-vak.de www.pink-vak.de	Detektoren, IR  DoroTEK A member of Sokol Group Tel. 03341 215427 www.dorotek.de
Analysatoren, Elektronen scientaomicron www.scientaomicron.com	 MBE KOMPONENTEN I DR. EBERL www.mbe-komponente.de	Bildverarbeitungssysteme STANFORD COMPUTER OPTICS www.stanfordcomputeroptics.com	Detektoren, Low-Level GCTechnology siehe Detektoren, Strahlungs-
 SIGMA Surface Science www.sigma-surface-science.com	 Schoeller Schoeller Technologie GmbH Robert Bosch Str. 31 65225 Langen Tel. 06103 500040 www.schoeller-loc.com	Canilever  Schoeller Schoeller Technologie GmbH Robert Bosch Str. 31 65225 Langen Tel. 06103 500040 www.schoeller-loc.com	Detektoren, ortsauflosend für X-Rays und Neutronen mesytec detector readout systems info@mesytec.com www.mesytec.com
 SPECS SPECS Surface Nano Analysis GmbH Völkstr. 5 11355 Berlin Germany www.specs.com T +49 30 46 73 240 F +49 30 46 41 080 Esales@specs.com	 COTEC Cotec GmbH Frankfurt 19 63791 Kirtelre Tel. +49 6889942-4 Fax -42 sales@cotec-gmbh.com www.cotec-gmbh.com	Chemikalien, hochreine www.CreaPhys.com	Detektoren, Röntgen www.lot-qd.com
 STAB INSTRUMENTE Tel. 08761-78240 Fax 08761-7824060 sales@stabinstrumente.com www.stabinstrumente.com	EVOCHEM ADVANCED MATERIALS Heinrich-Kunze-Str. 20, 63773 Offenbach am Main Tel.: +49 69 9864804-4, Fax: +49 69 9864804-15 www.evo-chem.de , info@evo-chem.de	 Mattek Forschungsmaterialien Tel. 03461 9302-0 Fax -11 service@mattek.de http://www.mattek.de	Detektoren, Strahlungs- GCTechnology Messgeräte Vertriebs GmbH Freckling 12, 84172 Buch an der Erlbach Tel. 087063941500, Fax. 94 94 74 info@gctech-gmbh.com
Atome, ultrakalte  soliton siehe Laser 08195-7792-0 www.soliton-gmbh.de	Goodfellow Goodfellow GmbH Postfach 19 48, D-61213 Bad Nauheim (nur Internat. Deutsches Büro) oder Tel. +49 140 624610, Fax. +49 140 624600 http://www.goodfellow.com	Detektoren www.lot-qd.com	Detektoren, Strahlungs- GCTechnology Messgeräte Vertriebs GmbH Freckling 12, 84172 Buch an der Erlbach Tel. 087063941500, Fax. 94 94 74 info@gctech-gmbh.com
ATR-Elemente  Mattek Forschungsmaterialien Tel. 03461 9302-0 Fax -11 service@mattek.de http://www.mattek.de	 Mattek Forschungsmaterialien Tel. 03461 9302-0 Fax -11 service@mattek.de http://www.mattek.de	www.THORLABS.com	

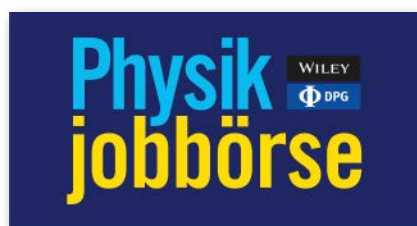
Jobbörsen

Wenn Sie Physiker:innen suchen, sind die Jobbörsen von Wiley-VCH und der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (DPG) *die Events überhaupt!* Wir bieten drei unterschiedliche Formate an, die bereits mehrfach erfolgreich durchgeführt wurden:

- Jobbörsen als Präsenzveranstaltungen auf den DPG-Frühjahrstagungen
- Virtuelle Jobbörsen
- Jobbörsen in Kombination mit Advertorial

Marketing für die Jobbörsen

- Print Anzeigen (z. B. Physik Journal)
- Redaktionelle Ankündigung auf pro-physik.de
- Banner in den Physik-Newslettern mit insgesamt 38.000 Empfängern
- Stand Alone Newsletter Physik
- Anschreiben der DPG an alle relevanten DPG-Mitglieder



Jobbörse als Präsenzveranstaltung auf den DPG-Frühjahrstagungen

Die Deutsche Physikalische Gesellschaft (DPG) ist weltweit die größte Fachgesellschaft mit rund 51.000 Mitgliedern und veranstaltet alljährlich die DPG-Frühjahrstagungen. Hier

wird die bekannte und erfolgreiche DPG-Jobbörse als Präsenzveranstaltung durchgeführt. Pro Tag wird eine begrenzte Anzahl von Präsentationen (Slots) angeboten. Firmen, Institute und Consulting-Unternehmen präsentieren ihre Karrieremöglichkeiten und Einstiegsangebote.

In Dresden werden mehr als 5.300 Physiker:innen erwartet, in Mainz ca. 1.300 Personen. Erfahrungsgemäß werden beide Jobbörsen äußerst rege besucht.

Leistungen

- Slot: Raum mit technischer Ausstattung
- Meeting Point: Am Tag Ihres Slots steht Ihnen in Dresden ein Meeting Point (Gemeinschaftsstand) zur Verfügung. Hier können Sie in entspannter Atmosphäre den ganzen Tag mit Interessierten sprechen und Informationsmaterial auslegen.

Ihr Vorteil: Viele interessierte Studierende und Young Professionals an einem Ort, eingeführte Veranstaltung und wenig Zeitaufwand für die Jobanbieter:innen.

Termine:

Mainz: 03.–05.03.2026
Dresden: 10.–12.03.2026

Anmeldeschluss:

15.12.2025

Preise:

€ 5.300,- pro Jobbörse
€ 9.500,- für beide Jobbörsen



Virtuelle Jobbörse

Ihre audiovisuelle Online-Präsentation können Sie als Live-Vortrag oder als aufgezeichnete Fassung (on demand) präsentieren. Die gesamte Veranstaltung dauert

eine Stunde: 30 Minuten Präsentation und 30 Minuten Q&A. Die Moderation wird vom erfahrenen Physik Journal-Team übernommen.

Leistungen:

- Slot: Erprobte Technik, Rehearsal für alle Referierenden, erfahrene Moderation
- Umfangreiches Marketing für Interessierte

- Erstellung einer Firmenseite mit Logo und Präsentation
- Bei Aufzeichnung des Webinars ist es für 8 weitere Wochen verfügbar auf pro-physik.de

Ihr Vorteil: Passgenaue Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe, wenig Zeitaufwand für Veranstalter:innen, keine Reisekosten

Termin im Juni:

16.–18.06.2026

Anmeldeschluss:

20.04.2026

Preis: € 5.300,-

Termin im November:

10.–12.11.2026

Anmeldeschluss:

21.09.2026



Jobbörsen in Kombination mit Advertorial

Ergänzend zu den Veranstaltungen wird ein Advertorial angeboten, Format: 1/1 Seite 4C.

- Das Advertorial wird vor der Jobbörse im Physik Journal an prominenter Stelle platziert.

- Es lässt sich in Form eines Interviews oder als Image-Personalanzeige gestalten.
- Zwei Möglichkeiten werden angeboten: Die Druckdaten zum Advertorial werden vom Unternehmen geliefert oder unsere Redaktion erstellt gemeinsam mit dem Unternehmen den Inhalt und das Layout.

Preis: € 1.980,- (statt € 8.700,-) pro Advertorial

Recruiting

Der Personalbedarf an Physiker:innen ist in vielen Unternehmen sehr hoch. Deshalb ist es vorteilhaft, sich als Arbeitgeber der Zielgruppe regelmäßig als innovatives und sympathisches Unternehmen mit interessanten Tätigkeitsbereichen vorzustellen.

Im Physik Journal bieten wir neben den klassischen Stellenanzeigen für das Recruiting folgende Möglichkeiten an:

- Image-Anzeigen
- Beihefter und
- Advertorials

Ein Mix aus diesen drei Möglichkeiten bietet eine attraktive Abwechslung in der Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Image-Anzeige

Wenn Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen und Karrieremöglichkeiten veröffentlichen wollen, dann ist eine Image-Anzeige im Physik Journal das geeignete Format. Ein großer Teil der Leserschaft sind Physik-Studierende und Young Professionals. So erreichen Sie passgenau Ihre gewünschte Zielgruppe.

Leistungen

- Veröffentlichung im Physik Journal mit einer Auflage von rund 45.000 Exemplaren
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals
- Veröffentlichung im Stellenmarkt auf pro-physik.de und im Physik E-Newsletter

Ihr Vorteil

- Passgenaue Zielgruppe
- Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld
- Wertige Präsentation

1/1 Image-Anzeige

Größe: 210 mm × 297 mm
Format: PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-



Beihefter (2 Seiten)

Sie möchten Ihr Unternehmen ausführlicher präsentieren? Dann wählen Sie den zweiseitigen Beihefter. Auf zwei Seiten können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Karriereangebote ausführlicher darstellen. Sie können Ihr Branding angemessen zeigen, einen Young Professional zu Wort kommen lassen oder auf einen Workshop aufmerksam machen.

Leistungen

- Veröffentlichung im Physik Journal mit einer Auflage von rund 45.000 Exemplaren
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals
- Auf Wunsch übernehmen wir den Druck des Beihefters gegen Weiterberechnung der Druckkosten

Ihr Vorteil

- Viel Platz für Ihre Präsentation
- Dickeres Papier fällt automatisch mehr auf
- Passgenaue Zielgruppe
- Platzierung in einem erstklassigen Umfeld



Beihefter

2 Seiten als PDF-Datei:
Größe: 210 mm × 297 mm
Format: PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-

Advertorial

Das Advertorial kann in Form eines Interviews oder als kurzer Artikel gestaltet werden. Dabei haben Sie mehrere Möglichkeiten: Sie können uns ein fertiges PDF liefern oder Sie greifen bei der Erstellung des Advertorials auf die professionelle Unterstützung der Physik Journal-Redaktion zurück. In diesem Fall liefern Sie uns einen Text sowie Bilder und wir übernehmen den Rest. Sie möchten den Text nicht selbst schreiben? Kein Problem, die Redaktion des Physik Journals unterstützt Sie gerne dabei. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: So kann es sich bei Ihrem Advertorial z. B. auch um ein Interview oder um den Bericht eines Berufseinsteigers / einer Berufseinsteigerin handeln.

Leistungen

- Gestaltung Ihres Advertorials durch unser Layout-Team
- Korrektur des Textes durch die Redaktion des Physik Journals
- Veröffentlichung im Physik Journal
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals

Ihr Vorteil

- Kann im Layout des Physik Journals erstellt werden
- Hat die Wirkung eines redaktionellen unabhängigen Beitrages
- Unterscheidet sich deutlich von Anzeigen

Advertorial

- mit redaktioneller Unterstützung,
ca. 4.000 Anschläge inkl. Leerzeichen mit einem Bild oder
ca. 3.100 Zeichen inkl. Leerzeichen mit zwei Bildern

Preis: € 8.900,-

- ohne redaktionelle Unterstützung
fertige PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-



Preise & Formate

Stellenanzeigen in der Printausgabe des Physik Journals

Stellenanzeigen	Breite (mm)	Preis € / mm Höhe
Stellenangebote	90	17,00
	180	34,00

Zuschläge	Preis €
je Druckfarbe (Euroska)	560
4c-Zuschlag	1.680
Zuschläge sind nicht rabattfähig	

Standardformate inkl. 4c-Zuschlag zum Sonderpreis	B x H mm	Preis €
1/4 Seite 4c	90 x 128 180 x 64	2.170
1/2 Seite 4c	90 x 254 180 x 128	4.215
1/1 Seite 4c	180 x 260	6.300

Stellenanzeigen werden analog zu der gedruckten Version zusätzlich kostenlos online veröffentlicht. Die Stellenanzeigen erscheinen unter jobs.pro-physik.de für die Laufzeit von 4 Wochen. Außerdem werden die Stellenanzeigen in 2 Aussendungen des Physik-E-Newsletters promotet.

Stellenanzeigen Online

Die Stellenanzeigen laufen 4 Wochen auf jobs.pro-physik.de, die gestalteten Stellenanzeigen sind zusätzlich in 2 Aussendungen des Physik-E-Newsletters gelistet.

Format	Preis €/4 Wochen
Online + Newsletter	
Gestaltete Anzeige	1.350
Gestaltete Anzeige für Postdoc-/Doktoranden-Stellen	920
Online	
Fließtextanzeige für Postdoc-/Doktoranden-Stellen	520
Upgrade zum Top-Job/hervorgehobene Platzierung + 4 Aussendungen des Physik-E-Newsletters	300

For our location in Hamburg we are seeking:
Director of Research for Particle Physics
Further information: www.desy.de/career/job_offers
ID: FHDR/2024 | Deadline: 19.12.2024

HELMHOLTZ
RESEARCH FOR
GRAND CHALLENGES

Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY
A Research Centre of the Helmholtz Association

An der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät ist ab sofort eine Stelle als
(Junior-)Professur für Experimentelle Festkörperphysik (W2 / W1 mit Tenure Track nach W2) (w/m/d)
zu besetzen.

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fachangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren interkulturellen Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildomänen. Die Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät (MNF) umfasst sechs Departments mit rund 180 Professoren und 9.000 Studierenden und zählt zu den größten Fakultäten des Landes. Der Sonderforschungsbereich 1238 „Kontrolle und Dynamik von Quantenmaterialien“ ist ein Verbundprojekt der Universitäten Köln und Bonn sowie des Forschungszentrums Jülich.

IHRE AUFGABEN:
Die erfolgreiche Bewerberin arbeitet experimentell im Bereich der Quantenmaterialien. Sie erweitert strategisch das Forschungsgebiet der experimentellen Festkörperphysik am IL Physikalisches Institut der Universität zu Köln. Sie ist an der Lehre auf dem Gebiet der Experimentalphysik, insbesondere im Bereich Festkörperphysik, und beteiligt sich an der akademischen Selbstverwaltung.

IHR PROFIL:
Wir suchen eine internationale anerkannte/n erfahrene/n Forscher*in, die/der sich mit der Kontrolle und/oder Erforschung von Quantenmaterialien befasst und ein klares Potenzial für eine Beteiligung im Rahmen des Sonderforschungsbereichs „Kontrolle und Dynamik von Quantenmaterialien“, SFB 1238, hat. Experimentelle Methoden können laborbasiert sein und/oder auf Großforschungseinrichtungen wie Synchrotron- oder Neutronenquellen zurückgreifen. Zu den Qualifikationsanforderungen gehört ein hervorragender Leistungsnachweis in der Forschung. Herausragende Leistungen in der Lehre und die erfolgreiche Erwerbung von Drittmitteln werden für W2-Bewerber*innen erwartet und sind für W1-Bewerber*innen wünschenswert.

WIR BIETEN IHNEN:
Die Universität zu Köln bietet Ihnen ein exzellentes wissenschaftliches Umfeld, vielfältige Angebote zur professionellen Personalentwicklung sowie Unterstützung für Dual Career-Paare und bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
Die (Junior-)Professur ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen. Es gelten die Einstellungsbedingungen des § 36 Hochschulgesetz NRW.
Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Wissenschaftlerinnen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Wissenschaftler*innen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.
Bitte richten Sie Ihre Bewerbung ohne Bewerbungsfoto (in Englisch) über das Berufungsportal der Universität zu Köln (<https://berufungen.uni-koeln.de>) bis zum **10.03.2024** an den Dekan der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät.

Wir bitten um Einreichung von: Lebenslauf, Qualifizierungsnachweisen, Listen mit Publikationen, Drittmitteln und Lieferverlauf, Zusammenfassung bisheriger Forschungsergebnisse mit bis zu fünf kommentierten Publikationen, sowie ein Forschungsplan und ein Konzept zur Lehre.

www.uni-koeln.de

Universität zu Köln

© 2025 Wiley-VCH GmbH

STELLENMARKT

Als Physiker*in ins Consulting **Jetzt bewerben!**

Als Physiker*in sind Sie es gewohnt, strukturiert an komplexe Probleme heranzugehen und fundierte Lösungen zu erarbeiten. Bringen Sie Ihre Fähigkeiten in unsere Projekte z.B. in den Bereichen Big Data, IT, Risikocontrolling und Großprojektmanagement ein.

Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten
Große Gestaltungsfreiräume
Arbeiten in freundschaftlicher Atmosphäre

Basycon – die führende Management-Beratung mit mathematisch-naturwissenschaftlicher Ausrichtung.

Basycon
Basycon Unternehmensberatung GmbH
Weiserstr. 1 • 80373 München • kariere@basycon.com

UNIVERSITÄT BONN

The Department of Physics and Astronomy in the Faculty of Mathematics and Natural Sciences of the University of Bonn invites applications for a
Professorship (W2) for Experimental Physics Hadron Physics

at the Helmholtz-Institut für Strahlen- und Kernphysik.

Hadron physics together with elementary particle physics is one of the main research areas of the Department of Physics and Astronomy of the University. The experimental hadron physics groups conduct research at the local accelerator ELISA as well as at external laboratories with the experiments GlueX at JLab, PANDA at FAIR, and ALICE, COMPASS/AMBER, and LHCb at CERN.

The research focus of the professorship is expected to be in the field of hadron physics and should extend and strengthen the existing research activities at ELISA. In collaboration with the local groups, the professorship is expected to play a central role in the planning and realization of future experiments at ELISA. Candidates should have an outstanding research profile in the field of hadron physics, in developing and building detector systems as well as in software developments and data analysis.

A strong commitment to teach experimental physics in its full breadth is required. This includes teaching in the physics bachelor/master's programs as well as teaching students from other fields. It is expected that the successful candidate is actively involved in academic self-governance.

Formal requirements are regulated by § 36 HG NRW.

The University of Bonn is committed to diversity and equal opportunities. The University of Bonn is certified as a family-friendly university and has a Dual Career Service. Its aim is to increase the proportion of women in areas where women are underrepresented and to particularly promote their careers. It therefore strongly encourages applications from qualified women. Applications are handled in accordance with the State Equal Opportunities Act. Applications from suitable persons with proven severe disabilities and persons of equal status are particularly welcome.

Applications are requested by **09/30/2023** through the **application web portal of the University of Bonn** (<https://berufungsportal.uni-bonn.de>). Any questions should be directed to the office of the Physics and Astronomy Department (fachgruppe@physik-astro.uni-bonn.de).

Physik Journal 24 (2025) Nr. 7

77

pro-physik Stellenmarkt

Job finden Job Alert Arbeitgeber finden Nachrichten

7 Jobs für Physiker:innen

Suchwort: z.B. PostDoc Ort: z.B. Berlin, München Entfernung: < 25 km **Job finden**

Fachgebiete **Bildungsgrad** **Standort**

Fusion & Plasmaphysik 1 Materialwissenschaften & Nanotechnologie 1 Sonstige 1
Festkörperphysik / Kondensierte Materie 1 Quantentechnologie 3

Ausgewählte Jobs **mehr >**

WS-Universitätsprofessur (w/m/d) für Experimentelle Festkörperphysik
Paderborn

Reader/Professor in Quantum Technology (620800)
Glasgow City (GB)

Engineer or Physicist (m/f/div) with a focus on...
Greifswald, Mecklenburg-Vorpommern

Doctoral Position in Physics
Konstanz

Job Alerts
Personalisierte Job-Empfehlung direkt an Ihre E-Mail-Adresse.

Laden Sie Ihren Lebenslauf hoch!
Lassen Sie sich von Ihrem zukünftigen Arbeitgeber finden.

Ausgewählte Arbeitgeber **mehr >**

TUM
Technische Universität München

UNIVERSITÄT PADERBORN
Universität Paderborn

Themen & Termine

Ausgaben	1 Januar	2 Februar	3 März	Sonderheft Physics' Best April
Erscheinungstermin	07.01.2026	03.02.2026	03.03.2026	12.03.2026
Anzeigenschluss	02.12.2026	05.01.2026	04.02.2026	13.02.2026

MESSE-AUSGABE ZU	 SPIE Photonics West San Francisco, CA, USA 20.-22.01.2026	PUMPS & VALVES Dortmund 25.-26.02.2026	 DPG-Tagungen Mainz 02.-06.03.2026 Dresden 08.-13.03.2026 Erlangen 16.-20.03.2026	 Physics' Best englische Sonderausgabe
			W3+ Fair Wetzlar 18.-19.03.2026	
			analytica München 24.-27.03.2026	
			PUMPS & VALVES Antwerpen, Belgien 25.-26.03.2026	AKL'26 Aachen 22.-24.04.2026

THEMENAUWAHL	Astrophysik	Laser / Optik	DPG-Tagungen	
PRODUKTE/FIRMEN	·Optik ·Laser ·Software	·Vakuumtechnik ·Messtechnik ·Nanotechnologie	Schwerpunkt DPG-Frühjahrstagungen: ·Anwenderberichte ·Produktinformationen ·mit Firmenprofilen	·Laser ·Optik und Photonik ·Messtechnik ·Vakuumtechnik ·Nanotechnologie ·Software

Ausgaben	4 April	5 Mai	6 Juni	7 Juli
Erscheinungstermin	01.04.2026	04.05.2026	03.06.2026	01.07.2026
Anzeigenschluss	05.03.2026	01.04.2026	30.04.2026	02.06.2026

MESSE-AUSGABE ZU	 SPIE Photonics Europe Straßburg, Frankreich 12.-16.04.2026	 OPTATEC Frankfurt, 05.-07.05.2026	Sensor + Test Nürnberg, 09.-11.06.2026	PSE 2026 Erfurt, 31.08.-03.09.2026
	 Hannover Messe Hannover, 20.-24.04.2026			
	AKL'26 Aachen, 22.-24.04.2026			

THEMENAUWAHL	Quantentechnologien	Kernphysik	Biophysik	Festkörperphysik
PRODUKTE/FIRMEN	·Photonik ·Messtechnik ·Software	·Optik ·Photonik ·Prozesssteuerungen	·Laser ·Messtechnik ·Vakuumtechnik	·Sensorik ·Vakuumtechnik ·Prozesssteuerungen

Themen & Termine

Ausgaben	8-9 August-September	10 Oktober	Sonderheft Physics' Best Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	01.09.2026	05.10.2026	20.10.2026	03.11.2026	03.12.2026
Anzeigenschluss	05.08.2026	07.09.2026	23.09.2026	07.10.2026	06.11.2026
MESSE-AUSGABE ZU	AMB Stuttgart, 15.-19.09.2026	 VISION Stuttgart, 06.-08.10.2026	 englische Sonderausgabe	electronica München, 10.-13.11.2026	
	W3+ Fair Jena, 23.-24.09.2026	Motek Stuttgart, 06.-08.10.2026		SEMICON Europa München, 10.-13.11.2026	
	POWTECH TECHNOPHARM Nürnberg, 29.09.-01.10.2026	Fakuma Friedrichshafen 12.-16.10.2026		 COMPAMED Düsseldorf 16.-19.11.2026	
		EuroBLECH Hannover, 20.-23.10.2026		MEDICA Düsseldorf, 16.-19.11.2026	
				sps smart production solutions Nürnberg 24.-26.11.2026	
THEMENAUSWAHL	DPG-Preise	Quantenoptik		Teilchenphysik	Nobelpreise
PRODUKTE/FIRMEN	· Vakuumtechnik · Software · Oberflächentechnik	· Optik · Laser · Oberflächentechnik	· Laser · Optik und Photonik · Messtechnik · Vakuumtechnik · Nanotechnologie · Software	· Optik · Prozesssteuerungen · Software	· Messtechnik · Photonik · Oberflächentechnik

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
186 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel

Druckverfahren

Rollenoffset, Klebebindung
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Farben

Euro-Skala

Übertragung per E-Mail:

sedam@wiley.com

Nur folgende Datenformate können bearbeitet werden:

Dateien als PDF (.pdf) mit druckoptimierten
Einstellungen erzeugt.
Dateien als EPS (.eps)
Dateien als Tiff oder JPG (unkomprimiert)

Offene Dateien:

Photoshop
InDesign

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

In den Dokumenten-Namen (auch die der Bilder)
dürfen keine Umlaute, Leer- und Sonderzeichen
vorkommen.

Mit offenen Dateien sollen immer die in der
Anzeige enthaltenen Bilder, Logos und Schriften
mitgeliefert werden.

In den Dokumenten dürfen keine Bilder oder
Farben im RGB-Modus enthalten sein (alles in
CMYK), sonst ist keine farbgetreu separierte
Ausgabe möglich.

Halbtonbilder (s/w) und 4-farbige Bilder und
Abbildungen müssen eine Auflösung von mind.
300 dpi haben, Strichabbildungen mind. 600 dpi.

Annahme aller üblichen Datenträger.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an sedam@wiley.com



WILEY-VCH GmbH
Silvia Edam
Boschstraße 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606-570

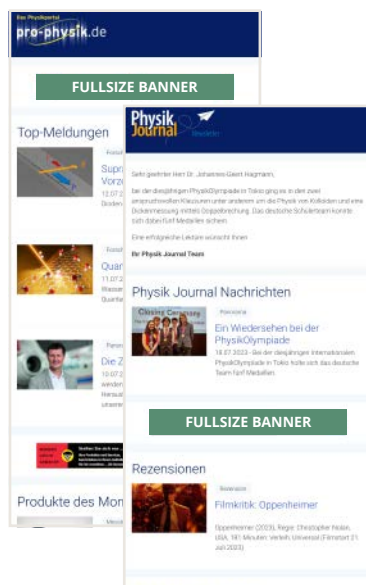
pro-physik.de

Pro-physik.de ist das führende deutschsprachige Fachportal für alle Gebiete der Physik. Tagesaktuell bietet es News und Beiträge aus den Bereichen Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule sowie aus der DPG (Deutsche Physikalische Gesellschaft).

Ein umfangreicher Stellenmarkt, das Bezugsquellenverzeichnis mit komfortabler Suchfunktion sowie Produktinformationen runden das Angebot ab.

Die Nutzer von pro-physik.de stammen mehrheitlich aus der Industrie, aus Forschungseinrichtungen und Universitäten. Das Portal verzeichnet monatlich 50.000 Unique Visits und 86.000 Page Impressions.

**Ausführliche
Online-Mediadaten
senden wir Ihnen
gerne zu!**



Produkt des Monats

Ihre Produktinformation wird mit Produkt- und Firmenname sowie Abbildung auf allen Seiten (ausgenommen Stellenmarkt) von pro-physik.de und in den E-Newslettern präsentiert.

Außerdem wird Ihr Produkt-Highlight für sechs Monate in der Produktdatenbank des Portals gezeigt.

Als dritte Komponente erscheint die Produktinfo prominent in der parallel erscheinenden Monats-Ausgabe im Physik Journal (Auflage: 44.557).

Preis: € 2.350

Top Feature Portal

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von pro-physik.de. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie.

Preis € 2.930

Content Ad

Die Content Ad ist prominent auf der Einstiegsseite des Portals platziert und erfährt damit große Aufmerksamkeit.

In der Content Ad können Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder eine Veranstaltung als Advertorial – d.h. im redaktionellen Stil – präsentieren. Sie beinhaltet eine Abbildung bzw. ein Logo, einen Kurztzettel sowie den direkten Link auf Ihre gewünschte Seite.

Ebenso können Sie Ihr White Paper mit einem Teaser-Text, einer Abbildung und Verlinkung präsentieren.

Preis/Monat € 2.100

Content Premium-Paket

Integration auf unserer Portalseite in der Rubrik Nachrichten, 1 Monat Content Ad auf der Startseite, 2 Monate Feature Newsletter im E-Newsletter und Archivierung mindestens ein Jahr.

Preis: € 5.120

Banner

Bannerformat	Preis €/Monat
Leaderboard (728 x 90 px)	1.890
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	1.760
Medium Rectangle (300 x 250 px)	1.580

Physics E-Newsletter

Der Physik E-Newsletter erscheint wöchentlich.

Seinen Abonnenten bietet er einen umfassenden Überblick über aktuelle Artikel, News, Interviews und zweiwöchentlich über Informationen aus der DPG.

Die E-Newsletter pro-physik.de (20.000 Empfänger) und Physik Journal (18.000 Empfänger) werden als Paket zum wöchentlichen Physik E-Newsletter angeboten.

Sie erreichen also die Newsletter-Abonnenten der DPG und andere Experten aus Industrie und Forschung in allen Bereichen der Physik.

Bannerformat Preis/Monat

Full Size Banner (468 x 60 px)	€ 2.320
Feature Newsletter (Bild, Text + URL)	€ 2.490
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 3.350

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) „**Wiley**“: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) „**Anzeige**“: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) „**Kunde**“: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) „**Auftragsbestätigung**“: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) „**Anzeigenauftrag**“ oder „**Bestellung**“: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) „**Sonderdruck**“: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) „**Sonderdruckangebot**“: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) „**AGB**“: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

- (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;

- (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

- (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

- (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

- (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

- (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

- (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

- (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („**IAB- Bedingungen**“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

- (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
- (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
- (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
- (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

Physik Journal · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim

Verkauf



Alexandra Wojtanowska
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
awojtanows@wiley.com



Nicole Schramm
Tel.: +49 (0) 6201 606 559
nschramm@wiley.com



Miryam Reubold
Sales Team Lead
Tel.: +49 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

Redaktion



Alexander Pawlak
Tel.: +49 (0) 6201 606 244
redaktion@physik-journal.de



Dr. Maike Pfalz
Tel.: +49 (0) 6201 606 314
redaktion@physik-journal.de



Dr. Kerstin Sonnabend
Tel.: +49 (0) 6201 606 267
redaktion@physik-journal.de

Verlagsbüro



Martin Fettig
PLZ 35-36, 54-56, 60-69,
74, 90-93, 95-98
Tel.: +49 (0)721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Metadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstraße 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
E-Mail: awojtanows@wiley.com
Internet: www.physik-journal.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com