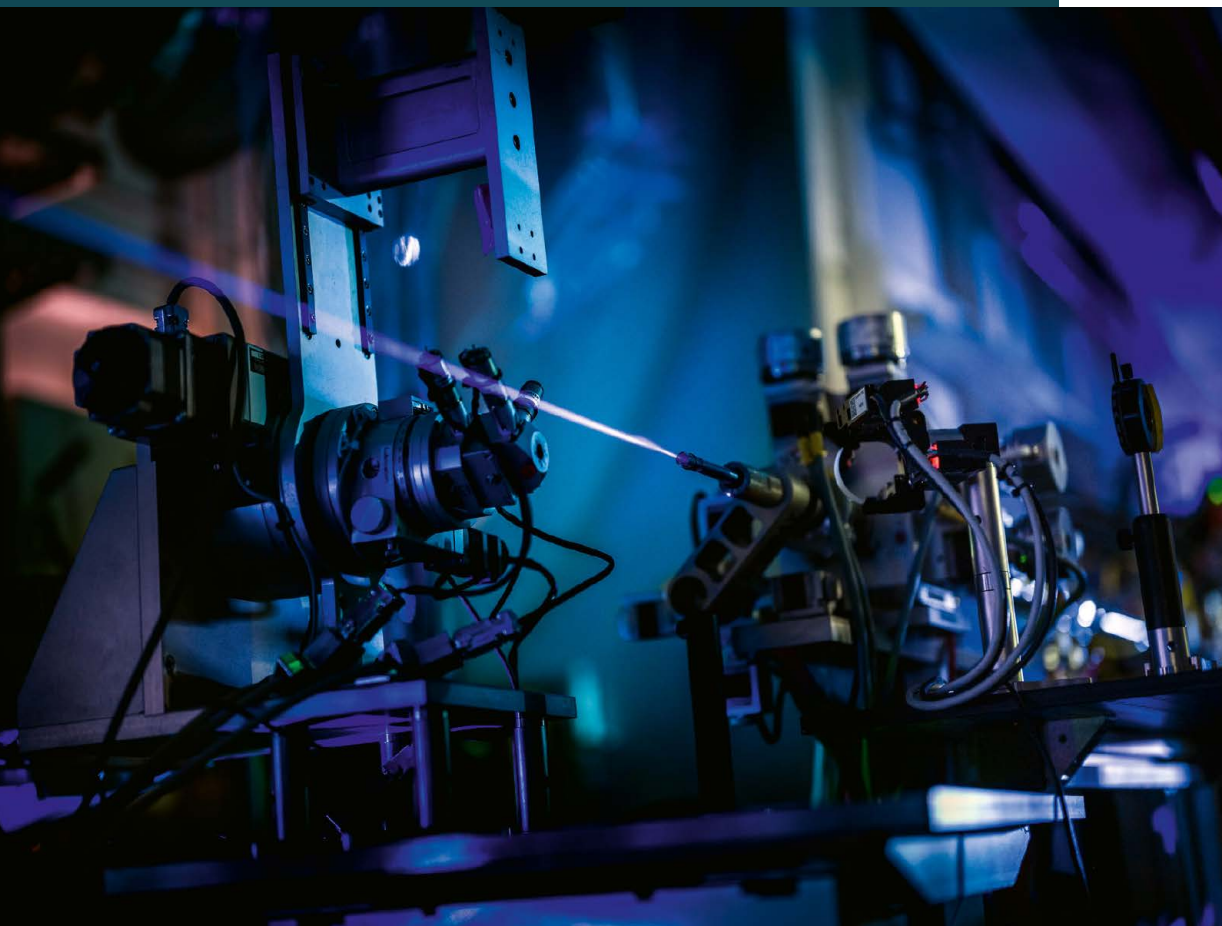


WILEY

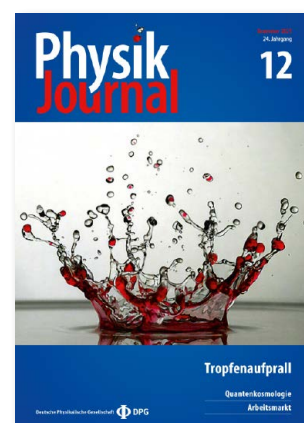


© European XFEL / Jan Hosan

2027 Mediadaten **Physik Journal**

Überzeugende Lösungen durch
strategische Partnerschaften

www.physik-journal.de



Physik Journal

Kurzprofil

Das **Physik Journal** ist die Mitgliederzeitschrift der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (DPG). Von den rund 50.000 Mitgliedern erhalten rund 43.000 die print Ausgabe, die anderen haben die eAusgabe gewählt. Physik Journal ist mit seinen 11 Monatsausgaben und zwei Sonderheften die bedeutendste Physikzeitschrift im deutschsprachigen Raum. Unsere Leserinnen und Leser sind Physiker an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen, in der Industrie, in Banken, Versicherungen und Beratungsgesellschaften.

Das **Physik Journal** berichtet über Fortschritte und Neuentwicklungen in der Physik, über angewandte Physik und Technologie. Die Monatsausgaben enthalten ständige Rubriken wie High-Tech, Übersichtsartikel, Physik im Alltag, Rezensionen oder Berufsporträts. Schwerpunkte mit Anwenderberichten und Produktinformationen erscheinen z. B. zu den Themen Laser, Optik und Photonik und zu Veranstaltungen sowie den DPG-Tagungen. Die Rubrik Produkte/Firmen, das Bezugsquellenverzeichnis und der Stellenmarkt ergänzen das große Informationsangebot.

Die Online-Version des Physik Journals ist Teil von **www.pro-physik.de**, dem führenden deutschsprachigen Fachportal für alle Bereiche der Physik mit tagesaktuellen Beiträgen aus Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule. Produkte aus den Bereichen Laser, Messtechnik, Nanotechnologie, Optik und Photonik, Software und Vakuumtechnik runden das Angebot ab.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
11 x jährlich,
plus 2 Sonderausgaben

Jahrgang
26. Jahrgang 2027

Verbreitung
42.595 pro Ausgabe

Sales Director
Jörg Wüllner

Sales Senior Manager
Miryam Reubold

Senior Account Manager
Alexandra Wojtanowska

Chefredaktion
Dr. Maike Pfalz

Jahresabonnement
auf Anfrage
cs-germany@wiley.com

ISSN
1617-9439

Format der Zeitschrift
DIN A4

Inhalt

2	Kurzprofil/Verlagsangaben	12	Recruiting
3	Analysen	13	Preise & Formate
4	Analysen DPG	14	Themen & Termine
5	Preise & Formate	15	Themen & Termine
6	Anzeigenformate	16	Technische Angaben
7	PhysikMacher	17	pro-physik.de
8	QuantenMacher	18	AGB
9	Advertorial	19	AGB
10	Preise & Formate	20	Ansprechpartner
11	Jobbörsen	21	Verlag

Analysen

Auflagen-Analyse	Exemplare
Druckauflage	42.695
Tatsächlich verbreitete Auflage	42.595
davon Ausland	2.851
davon Mitgliederstücke	42.359
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	100

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Umfangs-Analyse 2025 = 11 Ausgaben	Seiten	Prozent
Gesamtumfang	1.020	100,0
Redaktionsteil	804	78,8
Anzeigenteil	216	21,2
davon:		
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen	2	0,9
Einhefter/Durchhefter	0	0
Verlagseigene Anzeigen/Einhefter	22	10,2

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2025 = 804 Seiten	Seiten	Prozent
Aktuelle Nachrichten	131	16,3
Brennpunkt	37	4,6
Überblick, Preise, Nobelpreis	131	16,3
Bildung und Beruf	18	2,2
Meinung/Leserbriefe	24	3,0
Menschen	79	9,8
Tagungsberichte	18	2,2
Rezensionen	28	3,5
DPG-Nachrichten	147	18,3
Produktinformationen/Firmennachrichten	48	6,0
Sonstiges	143	17,8
Summe	804	100,0

Analysen DPG

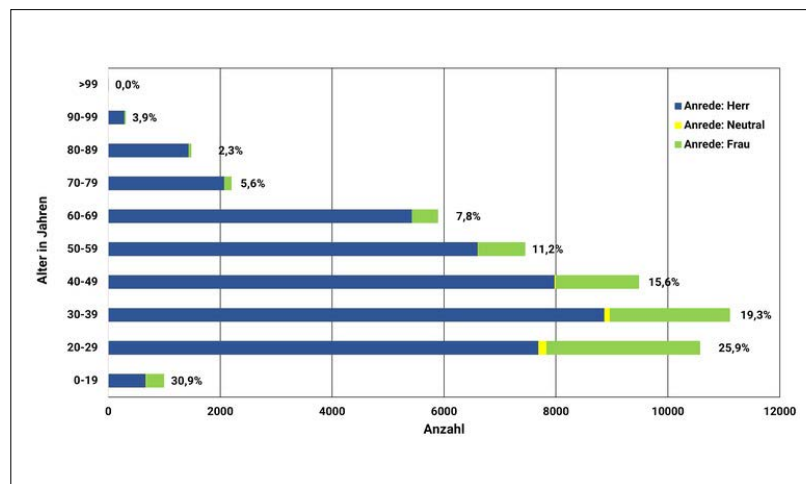
Zahlen und Fakten

Die DPG hat insgesamt 49.531 Mitglieder (Stand: 06.01.2026). Bei 136 Mitgliedern handelt es sich um korporative Mitglieder (Institute, Bibliotheken, Schulen, Firmen). Die übrigen Mitglieder (99,7%) sind persönliche Mitglieder, von denen 7,2 % im Ausland wohnen. Der Frauenanteil beträgt 16,4 % (1980: 2,8 %). Der Median des Alters der Mitglieder liegt bei 40 Jahren, der Mittelwert bei 43,2 Jahren.

Doktoranden*innen, Assistenten*innen	37,1 %
Studierende	10,7 %
Industriephysiker*innen	15,7 %
Physiker*innen im Bereich der außeruniversitären Forschung	9,8 %
Mitglieder aus Werbeaktionen	4,9 %
Physiker*innen in sonstigen Bereichen (Selbstständige, Consulting, Banken und Software)	9,9 %
Hochschullehrer*innen	5,7 %
Lehrer*innen und Studierende Lehramt	4,4 %
Physiker*innen im Bereich der Wissenschaftsorganisationen und -verwaltung	1,3 %

Erhebung aus 2026

Altersstruktur



Die Grafik zeigt die Mitgliederstruktur der DPG nach Alterskohorten aufgeschlüsselt, wobei die Kohorten 0–9 und 10–19 Jahre aufgrund der relativ geringen Mitgliederzahl der unter 10-jährigen zusammengefasst wurde. Die Auswertung basiert auf der Grundlage der ausgewählten Anreden unserer Mitglieder. Blau ist der Anteil der ausgewählten Anrede Herr, gelb steht für die neutrale Anrede und grün steht für die Anrede Frau. Der größte Teil der DPG-Mitglieder ist unter 40 Jahre alt. Hier liegt der Anteil der Physikerinnen deutlich über dem Gesamtanteil weiblicher Mitglieder in der DPG.

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Satzspiegel	186 x 260	9.180
2/3 Seite	128 x 254	7.620
2/3 Seite	186 x 168	7.620
Juniorpage	128 x 190	6.140
1/2 hoch	99 x 254	5.730
1/2 quer	186 x 128	5.730
1/3 hoch	52 x 254	4.770
1/3 quer	186 x 85	4.770
1/4 hoch	90 x 128	3.950
1/4 quer	186 x 64	3.950
1/8 hoch	90 x 64	3.090
1/8 quer	186 x 32	3.090

Diese Anzeigenformate und Preise gelten nicht für Stellenanzeigen. Siehe dazu Seite 13.

Vorzugsplätze

2. US, 3. US, 4. US	186 x 260	9.790
---------------------	-----------	-------

Zuschläge

Anzeigen im Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)	520
--	-----

Zuschläge sind nicht rabattfähig.

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	9.010
4-seitig A4*	420 x 297	13.510

Preise für Einhefter ohne aufgeklebte Postkarten- oder Warenmuster in der Gesamtauflage

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrund: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen	Gewicht	Preis €
lose eingelegt und bis zum Format 200 x 287 mm (nur Inlandsauflage)		
je Tsd.	bis 25 g	330
Teilbeilagen 25 % Aufschlag Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage		

Aufgeklebte Postkarten	Preis €
	3.870

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

mind. 3 Anzeigen oder Einheftern	5 %
mind. 6 Anzeigen oder Einheftern	10 %
mind. 9 Anzeigen oder Einheftern	15 %
mind. 12 Anzeigen oder Einheftern	20 %

Gelegenheits- und Stellenanzeigen werden nicht rabattiert.

Kombinationsrabatte werden gewährt.

Voraussetzungen: Mindestens drei Anzeigen in zwei oder mehreren Zeitschriften. Mindestgröße 1/4 Seite DIN A4. Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan SE
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

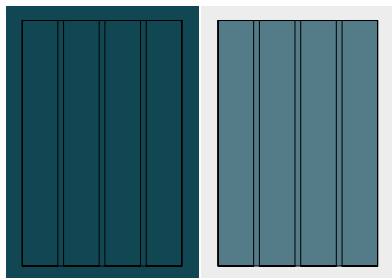
UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2026. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.



Anzeigenformate

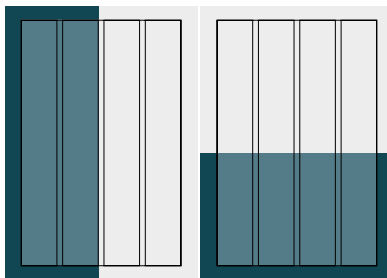


1/1 Seite im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
186 x 260 mm

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

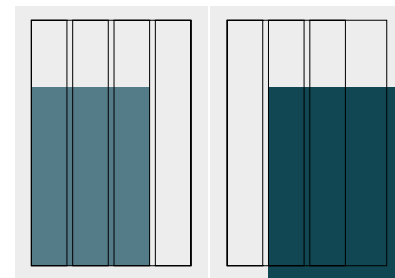
Endformat:
216 x 303 mm



1/2 Seite im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 99 x 254 mm
quer: 186 x 128 mm

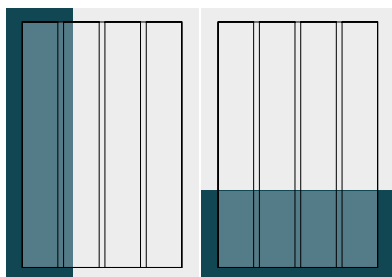
Format im Anschnitt:
hoch: 109 x 297 mm
quer: 210 x 151 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
128 x 190 mm

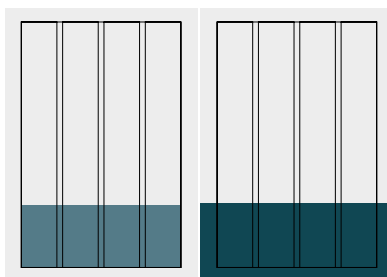
Format im Anschnitt:
138 x 214 mm



1/3 Seite im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 52 x 254 mm
quer: 186 x 85 mm

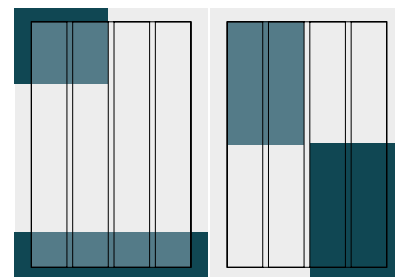
Format im Anschnitt:
hoch: 80 x 297 mm
quer: 210 x 109 mm



1/4 Seite im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
quer: 186 x 64 mm

Format im Anschnitt:
quer: 210 x 87 mm



1/4 | 1/8

Seite im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 109 x 152 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 64 mm
quer: 186 x 32 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 109 x 88 mm
quer: 210 x 56 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

NEUE REDAKTIONELLE GESPRÄCHSREIHE IM PHYSIK JOURNAL UND AUF PRO-PHYSIK.DE

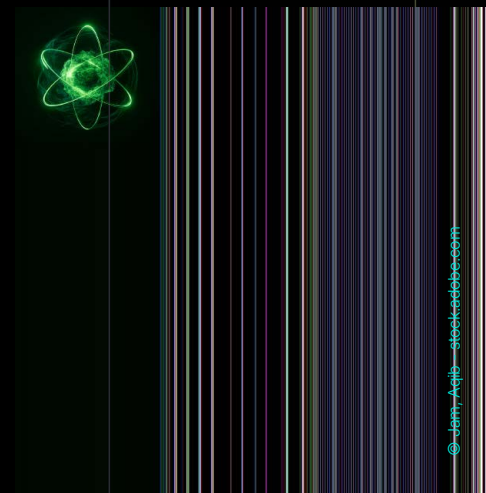
PhysikMacher

Die Geschichten hinter Forschung,
Technologie und Anwendung

„ Wo Physik erklärungsbedürftig ist,
braucht es ein gutes Gespräch.

Redaktionell geführter Video-Talk | ca. 5 Fragen | 10–15 Minuten

mit Menschen aus Forschung, Entwicklung und Anwendung der Physik



PhysikMacher übersetzt komplexe Entwicklungen aus Forschung,
Technologie und Anwendung in glaubwürdige redaktionelle Inhalte.

Physik (er)leben

Menschen erinnern sich an gute
Geschichten. Nicht an Datenblätter.

Dort, wo Physik wirkt

Ihre Entwicklung erreicht Menschen,
die physikalische Zusammenhänge
verstehen.

Inhalte, die weiterarbeiten

Aus dem Gespräch entstehen Inhalte
für Artikel, Kundengespräche, Vertrieb,
Website, Newsletter und Social Media.

Das bekommen Sie:

- redaktionell geführter Video-Talk mit ca. 5 Fragen, 10–15 Minuten
- professionelle Aufzeichnung und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos sowie des vollständigen Talk-Transkripts auf **pro-physik.de**
- redaktionelle Print-Kurzfassung im **Physik Journal**, ca. 1/2 Seite
- Bewerbung über die Physik-Newsletter sowie **LinkedIn**

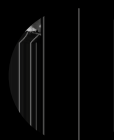
Termine nach individueller Absprache und Verfügbarkeit

€ 5.980,- netto

Komplettpaket

Upgrade nach Bedarf:
Mehr Raum für Ihr Thema
in Print und Online.

Cross-Media-Erweiterung: Für € 1.690,- kann Ihr Talk zusätzlich über **PhotonicsViews** und **wileyindustrynews.com**
eingebunden werden. Talk auf Wunsch auch auf Englisch möglich.



Alexandra Wojtanowska

Senior Account Manager Physik
awojtanows@wiley.com | +49 6201 606-552

REDAKTIONELLER VIDEO-TALK

QuantenMacher

Die Köpfe hinter der Quantenrevolution

„ Wo Quantentechnologie erklärungsbedürftig ist, braucht es ein gutes Gespräch.

Redaktionell geführter Video-Talk | ca. 5 Fragen | 10–15 Minuten
mit Menschen aus Forschung, Entwicklung und Anwendung von Quantentechnologien

QuantenMacher übersetzt komplexe Entwicklungen aus Forschung, Technologie und Anwendung in glaubwürdige redaktionelle Inhalte.

Quanten (er)leben

Menschen erinnern sich an gute Geschichten. Nicht an Datenblätter.

Dort, wo Quanten zählen

Hier findet Ihre Entwicklung Menschen, die Quanten verstehen.

Inhalte, die weiterarbeiten

Aus dem Gespräch entstehen Inhalte für Artikel, Kundengespräche, Vertrieb, Website, Newsletter und Social Media.

Das bekommen Sie:

- redaktionell geführter Video-Talk mit ca. 5 Fragen, 10–15 Minuten
- professionelle Aufzeichnung und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos sowie des vollständigen Talk-Transkripts auf **pro-physik.de**
- redaktionelle Print-Kurzfassung im **Physik Journal**, ca. 1/2 Seite
- Bewerbung über die Physik-Newsletter sowie **LinkedIn**

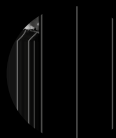
Termine nach individueller Absprache und Verfügbarkeit

€ 5.980,- netto

Komplettpaket

Upgrade nach Bedarf:
Mehr Raum für Ihr Thema
in Print und Online.

Cross-Media-Erweiterung: Für € 1.690,- kann Ihr Talk zusätzlich über **PhotonicsViews** und **wileyindustrynews.com** eingebunden werden. Talk auf Wunsch auch auf Englisch möglich.



Alexandra Wojtanowska

Senior Account Manager Physik
awojtanows@wiley.com | +49 6201 606-552

Advertorial

Das Advertorial kann in Form eines Interviews oder als einseitiger Artikel im redaktionellen Stil gestaltet werden. Dabei haben Sie mehrere Möglichkeiten:

- 1) Sie können uns ein fertiges PDF liefern oder
- 2) Sie greifen bei der Erstellung des Advertorials auf die professionelle Unterstützung der Physik Journal-Redaktion zurück.

In diesem Fall liefern Sie uns einen Text sowie Bilder und wir übernehmen den Rest.

Sie möchten den Text nicht selbst schreiben? Kein Problem, die Redaktion des Physik Journals unterstützt Sie gerne dabei. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: So kann es sich bei Ihrem Advertorial z. B. auch um ein Interview oder um einen Praxisbericht, eine Case Study oder ähnliches handeln.

Leistungen

- Gestaltung Ihres Advertorials durch unser Layout-Team
- Korrektur des Textes durch die Redaktion des Physik Journals
- Veröffentlichung im Physik Journal
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals

Ihr Vorteil

- Kann im Layout des Physik Journals erstellt werden.
- Hat die Wirkung eines redaktionellen unabhängigen Beitrages.
- Unterscheidet sich deutlich von Anzeigen.

Advertorial

- mit redaktioneller Unterstützung, ca. 4.000 Anschläge inkl. Leerzeichen mit einem Bild oder ca. 3.100 Zeichen inkl. Leerzeichen mit zwei Bildern

Preis: € 8.900,-

- ohne redaktionelle Unterstützung
fertige PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-



Preise & Formate

Bezugsquellen

In jeder Ausgabe des Physik Journals erscheint das Bezugsquellenverzeichnis für den gesamten physikalischen Arbeitsbereich. Die Berechnung der Firmeneintragen erfolgt nach Druckzeilen. Die Onlineversion auf **www.pro-physik.de** ist kostenfrei. 1 Druckzeile ist ca. 2 mm hoch und 44 mm breit. Die Logos werden nach Druckhöhe entsprechend in Zeilen umgerechnet.

Bezugsquellen Preis €

1 Druckzeile pro Rubrik und Ausgabe	11,40
Jahrespreis bei 11 Ausgaben	125,40

Rabatte

ab 6 Rubriken	5 %
ab 12 Rubriken	10 %
ab 18 Rubriken	15 %

Konditionen

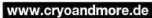
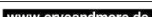
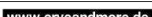
- Bezugsquellen-Eintragen laufen bis auf Widerruf.
- Mindestlaufzeit ein Jahr (= 11 Ausgaben).
- Rechnungsstellung vierteljährlich mit Erscheinen der ersten Ausgabe im Quartal.
- Kündigung jeweils vierteljährlich zum nächstfolgenden Quartalsende.

Leistungen Print und Online

Auflage Physik Journal pro Ausgabe	42.695
Unique Visits pro-physik.de pro Monat	40.000
Page Impressions pro Monat	70.000

Quelle: Plausible

BEZUGSQUELLEN

 Tel. 04418008790, www.smaract.com info@smaract.com	Interferometer  Tel. 04418008790, www.smaract.com info@smaract.com	Kameras, Röntgen-  Diffraction and Positioning Equipment www.huber.com	Kryokältemaschinen 
Hallmessplätze  PhysTech GmbH im FIDT Ludwig-Erhard-Str. 8 34131 Kassel www.PhysTech.de Tel.: 08761 74633 Fax: 08761 74634	soliton siehe Laser 08105-7792-0 www.soliton-gmbh.de	Kameras, Zeilen- Entwicklungsbüro Dipl.-Phys. G. Streising Reinholdstr. 5-6, D-12051 Berlin Tel. 030-6 85 45 06, Fax: -6 85 12 56 http://info@streising.de www.streising.de	Kryopumpen 
Helium- und Stickstoffverflüssiger 	Ionenquellen  Neue Technologien GmbH & Co. KG • www.ntg.de	Kleinflansch-Bauteile  low temperature technologies www.cryovac.de info@cryovac.de +49 241 848700	Kryostate 
Hochspannungspulser  HIGH-TECH IN HIGH VOLTAGE Am Auenberg 4, D-61476 Kronberg/Ts. Tel. 0 61 73-92 90 20, Fax: 92 90 90 info@behlke.de http://www.behlke.com	specs-group.com → Analysatoren, Elektronen- S T A I B INSTRUMENTE siehe Spektrometer, Auger-	Kristalle  KORTH KRISTALLE Am Jägerberg 3 24161 Altenholz / Kiel Fon +49 431 36 90 50 eMail info@korth.de Web korth.de	 low temperature technologies www.cryovac.de info@cryovac.de +49 241 848700
Hochspannungsverstärker CGC Instruments & Wissenschaftlicher Gerätebau	Ionenstrahlbearbeitung  Neue Technologien GmbH & Co. KG • www.ntg.de	Kryobehälter  low temperature technologies www.cryovac.de info@cryovac.de +49 241 848700	Kryostate-Heber 
Hochvakuum-Bauteile 	Kameras, CCD  www.stanfordcomputeroptics.com	Kühler  low temperature technologies www.cryovac.de info@cryovac.de +49 241 848700	Kryobehälter (Metall) 
Hohlleiter  REUTER TECHNOLOGIE GmbH Röntgenstraße 1, D-63755 Alzenau Tel.: 06023 / 5044 - 0 Web: www.reuter-technologie.de	Kameras, Hochgeschwindigkeits-  www.stanfordcomputeroptics.com	Kühler  Sumitomo (SHI) Cryogenics of Europe GmbH Daimlerweg 5a 64293 Darmstadt Phone: +49 6151 8606 10 Fax: +49 6151 8606 1296 scng.contact@shi-g.com www.shicryogenics.com	Kühlkörper, flüssigkeitsgekühlt 
Integrierte Schaltungen  Integrated Detector Electronics AS www.ideas.no	Kameras, Pikosekunden-  Paul Hoess KG Entenbachstr. 14 - 81541 München Tel: 089 852029 - Fax: 089 854317 www.stanfordcomputeroptics.com	Kryogene Flüssigkeiten, Überwachungs- und Handling-Systeme 	 REUTER TECHNOLOGIE GmbH Röntgenstraße 1, D-63755 Alzenau Tel.: 06023 / 5044 - 0 Web: www.reuter-technologie.de

Jobbörsen

Wenn Sie Physiker:innen suchen, sind die Jobbörsen von Wiley-VCH und der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (DPG) *die Events überhaupt!* Wir bieten drei unterschiedliche Formate an, die bereits mehrfach erfolgreich durchgeführt wurden:

- Jobbörsen als Präsenzveranstaltungen auf den DPG-Frühjahrstagungen
- Virtuelle Jobbörsen
- Jobbörsen in Kombination mit Advertorial

Marketing für die Jobbörsen

- Print Anzeigen (z. B. Physik Journal)
- Redaktionelle Ankündigung auf pro-physik.de
- Banner in den Physik-Newslettern mit insgesamt 38.000 Empfängern
- Stand Alone Newsletter Physik
- Anschreiben der DPG an alle relevanten DPG-Mitglieder

Physik jobbörse



Die Deutsche Physikalische Gesellschaft (DPG) ist weltweit die größte Fachgesellschaft mit rund 50.000 Mitgliedern und veranstaltet alljährlich die DPG-Frühjahrstagungen. Hier wird die bekannte und erfolgreiche DPG-Jobbörse als Präsenzveranstaltung durchgeführt. Pro Tag wird eine begrenzte Anzahl von Präsentationen (Slots) angeboten. Firmen, Institute und Consulting-Unternehmen präsentieren ihre Karrieremöglichkeiten und Einstiegsangebote.

In Regensburg werden mehr als 5.300 Physiker:innen erwartet, in Hannover ca. 1.300 Personen und in Mainz ca. 1.200. Erfahrungsgemäß werden alle Jobbörsen äußerst rege besucht.

Jobbörse als Präsenzveranstaltung auf den DPG-Frühjahrstagungen

Leistungen

- Slot: Raum mit technischer Ausstattung
- Meeting Point: Am Tag Ihres Slots steht Ihnen in Regensburg ein Meeting Point zur Verfügung. Hier können Sie in entspannter Atmosphäre den ganzen Tag mit Interessierten sprechen und Informationsmaterial auslegen.

Ihr Vorteil: Viele interessierte Studierende und Young Professionals an einem Ort, eingeführte Veranstaltung und wenig Zeitaufwand für die Jobanbieter:innen.

Termine:

Hannover: 02.–04.03.2027
Regensburg: 16.–18.03.2027
Mainz: 16.–18.03.2027

Preise:

€ 5.300,- pro Jobbörse
€ 9.500,- für beide Jobbörsen
€ 14.250,- für drei Jobbörsen

Anmeldeschluss:

15.12.2026

Virtuelle jobbörse



Virtuelle Jobbörse

Ihre audiovisuelle Online-Präsentation können Sie als Live-Vortrag oder als aufgezeichnete Fassung (on demand) präsentieren. Die gesamte Veranstaltung dauert eine Stunde: 30 Minuten Präsentation und 30 Minuten Q&A. Die Moderation wird vom erfahrenen Physik Journal-Team übernommen.

Leistungen:

- Slot: Erprobte Technik, Rehearsal für alle Referierenden, erfahrene Moderation
- Umfangreiches Marketing für Interessierte

- Erstellung einer Firmenseite mit Logo und Präsentation
- Bei Aufzeichnung des Webinars ist es für 8 weitere Wochen verfügbar auf pro-physik.de

Ihr Vorteil: Passgenaue Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe, wenig Zeitaufwand für Veranstalter:innen, keine Reisekosten

Termin im Juni:

08.–10.06.2027

Anmeldeschluss:

12.04.2027

Termin im November:

16.–18.11.2027

Anmeldeschluss:

21.09.2027

Preis: € 5.300,-

Advertorial jobbörse



Jobbörsen in Kombination mit Advertorial

Ergänzend zu den Veranstaltungen wird ein Advertorial angeboten, Format: 1/1 Seite 4C.

- Das Advertorial wird vor der Jobbörse im Physik Journal an prominenter Stelle platziert.

- Es lässt sich in Form eines Interviews oder als Image-Personalanzeige gestalten.
- Zwei Möglichkeiten werden angeboten: Die Druckdaten zum Advertorial werden vom Unternehmen geliefert oder unsere Redaktion erstellt gemeinsam mit dem Unternehmen den Inhalt und das Layout.

Preis: € 1.980,- (statt € 8.700,-) pro Advertorial

Recruiting

Der Personalbedarf an Physiker:innen ist in vielen Unternehmen sehr hoch. Deshalb ist es vorteilhaft, sich als Arbeitgeber der Zielgruppe regelmäßig als innovatives und sympathisches Unternehmen mit interessanten Tätigkeitsbereichen vorzustellen.

Im PhysikJournal bieten wir neben den klassischen Stellenanzeigen für das Recruiting folgende Möglichkeiten an:

- Image-Anzeigen
- Beihefter und
- Advertorials

Ein Mix aus diesen drei Möglichkeiten bietet eine attraktive Abwechslung in der Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Image-Anzeige

Wenn Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen und Karrieremöglichkeiten veröffentlichen wollen, dann ist eine Image-Anzeige im Physik Journal das geeignete Format. Ein großer Teil der Leserschaft sind Physik-Studierende und Young Professionals. So erreichen Sie passgenau Ihre gewünschte Zielgruppe.

Leistungen

- Veröffentlichung im Physik Journal mit einer Auflage von rund 43.000 Exemplaren
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals
- Veröffentlichung im Stellenmarkt auf pro-physik.de und im Physik E-Newsletter

Ihr Vorteil

- Passgenaue Zielgruppe
- Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld
- Wertige Präsentation

1/1 Image-Anzeige

Größe: 210 mm x 297 mm
Format: PDF-Datei mit 300 dpi und
3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-



Beihefter (2 Seiten)

Sie möchten Ihr Unternehmen ausführlicher präsentieren? Dann wählen Sie den zweiseitigen Beilefter. Auf zwei Seiten können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Karriereangebote ausführlicher darstellen. Sie können Ihr Branding angemessen zeigen, einen Young Professional zu Wort kommen lassen oder auf einen Workshop aufmerksam machen.

Leistungen

- Veröffentlichung im Physik Journal mit einer Auflage von rund 43.000 Exemplaren
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals
- Auf Wunsch übernehmen wir den Druck des Beihefters gegen Weiterberechnung der Druckkosten

Ihr Vorteil

- Viel Platz für Ihre Präsentation
- Dickeres Papier fällt automatisch mehr auf
- Passgenaue Zielgruppe
- Platzierung in einem erstklassigen Umfeld



Beihefter

2 Seiten als PDF-Datei:
Größe: 210 mm x 297 mm
Format: PDF-Datei mit 300 dpi und
3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700.-

Advertorial

Das Advertorial kann in Form eines Interviews oder als kurzer Artikel gestaltet werden. Dabei haben Sie mehrere Möglichkeiten: Sie können uns ein fertiges PDF liefern oder Sie greifen bei der Erstellung des Advertorials auf die professionelle Unterstützung der Physik Journal-Redaktion zurück. In diesem Fall liefern Sie uns einen Text sowie Bilder und wir übernehmen den Rest. Sie möchten den Text nicht selbst schreiben? Kein Problem, die Redaktion des Physik Journals unterstützt Sie gerne dabei. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: So kann es sich bei Ihrem Advertorial z. B. auch um ein Interview oder um den Bericht eines Berufseinsteigers / einer Berufseinsteigerin handeln.

Leistungen

- Gestaltung Ihres Advertorials durch unser Layout-Team
- Korrektur des Textes durch die Redaktion des Physik Journals
- Veröffentlichung im Physik Journal
- Veröffentlichung auf pro-physik.de im Rahmen des E-Papers des Physik Journals

Ihr Vorteil

- Kann im Layout des Physik Journals erstellt werden
- Hat die Wirkung eines redaktionellen unabhängigen Beitrages
- Unterscheidet sich deutlich von Anzeigen

Advertorial

- mit redaktioneller Unterstützung,
ca. 4.000 Anschläge inkl. Leerzeichen mit einem Bild oder
ca. 3.100 Zeichen inkl. Leerzeichen mit zwei Bildern

Preis: € 8.900.-

- ohne redaktionelle Unterstützung
fertige PDF-Datei mit 300 dpi und 3 mm Anschnitt

Preis: € 8.700,-



Preise & Formate

Stellenanzeigen in der Printausgabe des Physik Journals

Stellenanzeigen	Breite (mm)	Preis € / mm Höhe
Stellenangebote	90	17,00
	180	34,00

Zuschläge	Preis €
je Druckfarbe (Euroska)	560
4c-Zuschlag	1.680
Zuschläge sind nicht rabattfähig	

Standardformate inkl. 4c-Zuschlag zum Sonderpreis	B x H mm	Preis €
1/4 Seite 4c	90 x 128 180 x 64	2.170
1/2 Seite 4c	90 x 254 180 x 128	4.215
1/1 Seite 4c	180 x 260	6.300

Stellenanzeigen werden analog zu der gedruckten Version zusätzlich kostenlos online veröffentlicht. Die Stellenanzeigen erscheinen unter jobs.pro-physik.de für die Laufzeit von 4 Wochen. Außerdem werden die Stellenanzeigen in 2 Aussendungen des Physik-E-Newsletters promotet.

Stellenanzeigen Online

Die Stellenanzeigen laufen 4 Wochen auf jobs.pro-physik.de, die gestalteten Stellenanzeigen sind zusätzlich in 2 Aussendungen des Physik-E-Newsletters gelistet.

Format	Preis €/4 Wochen
Online + Newsletter	
Gestaltete Anzeige	1.350
Gestaltete Anzeige für Postdoc-/Doktoranden-Stellen	920
Online	
Fließtextanzeige für Postdoc-/Doktoranden-Stellen	520
Upgrade zum Top-Job/hervorgehobene Platzierung + 4 Aussendungen des Physik-E-Newsletters	300

For our location in Hamburg we are seeking:
Director of Research for Particle Physics
Further information: www.desy.de/career/job_offers
ID: FHDR/2024 | Deadline: 19.12.2024

HELMHOLTZ
RESEARCH FOR
GRAND CHALLENGES

Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY
A Research Centre of the Helmholtz Association

An der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät ist ab sofort eine Stelle als
(Junior-)Professur für Experimentelle Festkörperphysik (W2 / W1 mit Tenure Track nach W2) (w/m/d)
zu besetzen.

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fachangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren interkulturellen Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildomänen. Die Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät (MNF) umfasst sechs Departments mit rund 180 Professoren und 9.000 Studierenden und zählt zu den größten Fakultäten des Landes. Der Sonderforschungsbereich 1238 „Kontrolle und Dynamik von Quantenmaterialien“ ist ein Verbundprojekt der Universitäten Köln und Bonn sowie des Forschungszentrums Jülich.

IHRE AUFGABEN:
Die erfolgreiche Bewerber*in arbeitet experimentell im Bereich der Quantenmaterialien. Sie*er erweitert strategisch das Forschungsgebiet der experimentellen Festkörperphysik am IL Physikalisches Institut der Universität zu Köln. Sie*er partizipiert aktiv an der Lehre auf dem Gebiet der Experimentalphysik, insbesondere im Bereich Festkörperphysik, und beteiligt sich an der akademischen Selbstverwaltung.

IHR PROFIL:
Wir suchen eine*n international anerkannte*n erfahrene*n Forscher*in, die*der sich mit der Kontrolle und/oder Erforschung von Quantenmaterialien befasst und ein klares Potenzial für eine Beteiligung im Rahmen des Sonderforschungsbereichs „Kontrolle und Dynamik von Quantenmaterialien“, SFB 1238, hat. Experimentelle Methoden können laborbasiert sein und/oder auf Großforschungseinrichtungen wie Synchrotron- oder Neutronenquellen zurückgreifen. Zu den Qualifikationsanforderungen gehört ein hervorragender Leistungsnachweis in der Forschung. Herausragende Leistungen in der Lehre und die erfolgreiche Einwerbung von Drittmitteln werden für W2-Bewerber*innen erwartet und sind für W1-Bewerber*innen wünschenswert.

WIR BIETEN IHNEN:
Die Universität zu Köln bietet Ihnen ein exzellentes wissenschaftliches Umfeld, vielfältige Angebote zur professionellen Personalentwicklung sowie Unterstützung für Dual Career-Paare und bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
Die (Junior-)Professur ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen. Es gelten die Einstellungsbedingungen des § 36 Hochschulgesetz NRW.
Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Wissenschaftlerinnen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Wissenschaftler*innen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.
Bitte richten Sie Ihre Bewerbung ohne Bewerbungsfoto (in Englisch) über das Berufungsportal der Universität zu Köln (<https://berufungen.uni-koeln.de>) bis zum **10.03.2024** an den Dekan der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät.

Wir bitten um Einreichung von: Lebenslauf, Qualifizierungsnachweisen, Listen mit Publikationen, Drittmitteln und Lieferverlauf, Zusammenfassung bisheriger Forschungsergebnisse mit bis zu fünf kommentierten Publikationen, sowie ein Forschungsplan und ein Konzept zur Lehre.

www.uni-koeln.de

Universität zu Köln

© 2025 Wiley-VCH GmbH

STELLENMARKT

Als Physiker*in ins Consulting **Jetzt bewerben!**

Als Physiker*in sind Sie es gewohnt, strukturiert an komplexe Probleme heranzugehen und fundierte Lösungen zu erarbeiten. Bringen Sie Ihre Fähigkeiten in unsere Projekte z.B. in den Bereichen Big Data, IT, Risikocontrolling und Großprojektmanagement ein.

Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten
Große Gestaltungsfreiräume
Arbeiten in freundschaftlicher Atmosphäre

Basycon – die führende Management-Beratung mit mathematisch-naturwissenschaftlicher Ausrichtung.

Basycon
Basycon Unternehmensberatung GmbH
Weisstr. 1 • 80373 München • kariere@basycon.com

UNIVERSITÄT BONN

The Department of Physics and Astronomy in the Faculty of Mathematics and Natural Sciences of the University of Bonn invites applications for a
Professorship (W2) for Experimental Physics Hadron Physics

at the Helmholtz-Institut für Strahlen- und Kernphysik.

Hadron physics together with elementary particle physics is one of the main research areas of the Department of Physics and Astronomy of the university. The experimental hadron physics groups conduct research at the local accelerator ELISA as well as at external laboratories with the experiments GlueX at JLab, PANDA at FAIR, and ALICE, COMPASS/AMBER, and LHCb at CERN.

The research focus of the professorship is expected to be in the field of hadron physics and should extend and strengthen the existing research activities at ELISA. In collaboration with the local groups, the professorship is expected to play a central role in the planning and realization of future experiments at ELISA. Candidates should have an outstanding research profile in the field of hadron physics, in developing and building detector systems as well as in software developments and data analysis.

A strong commitment to teach experimental physics in its full breadth is required. This includes teaching in the physics bachelor/master's programs as well as teaching students from other fields. It is expected that the successful candidate is actively involved in academic self-governance.

Formal requirements are regulated by § 36 HG NRW.

The University of Bonn is committed to diversity and equal opportunities. The University of Bonn is certified as a family-friendly university and has a Dual Career Service. Its aim is to increase the proportion of women in areas where women are underrepresented and to particularly promote their careers. It therefore strongly encourages applications from qualified women. Applications are handled in accordance with the State Equal Opportunities Act. Applications from suitable persons with proven severe disabilities and persons of equal status are particularly welcome.

Applications are requested by **09/30/2023** through the **application web portal of the University of Bonn** (<https://berufungsportal.uni-bonn.de>). Any questions should be directed to the office of the Physics and Astronomy Department (fachgruppe@physik-astro.uni-bonn.de).

Physik Journal 24 (2025) Nr. 7

77

pro-physik Stellenmarkt

Job finden Job Alert Arbeitgeber finden Nachrichten

7 Jobs für Physiker:innen

Suchwort: z.B. PostDoc Ort: z.B. Berlin, München Entfernung: < 25 km **Job finden**

Fachgebiete **Bildungsgrad** **Standort**

Fusion & Plasmaphysik 1 Materialwissenschaften & Nanotechnologie 1 Sonstige 1

Festkörperphysik / Kondensierte Materie 1 Quantentechnologie 3

Ausgewählte Jobs **mehr >**

UNIVERSITÄT PADERBORN **W3-Universitätsprofessur (w/m/d) für Experiment...** Paderborn

University of Strathclyde **Reader/Professor in Quantum Technology (620800)** Glasgow City (GB)

MAX PLANCK INSTITUT FÜR PHYSIK **Engineer or Physicist (m/f/div) with a Focus on...** Greifswald, Mecklenburg-Vorpommern

Universität Konstanz **Doctoral Position in Physics** Konstanz

Ausgewählte Arbeitgeber **mehr >**

Job Alerts Personalisierte Job-Empfehlung direkt an Ihre E-Mail Adresse.

Laden Sie Ihren Lebenslauf hoch! Lassen Sie sich von Ihrem zukünftigen Arbeitgeber finden.

UNIVERSITÄT PADERBORN

UNIVERSITÄT ZÜRICH

Themen & Termine

Ausgaben	1 Januar	2 Februar	3 März	4 April
Erscheinungstermin	07.01.2027	02.02.2027	02.03.2027	01.04.2027
Anzeigenschluss	02.12.2026	05.01.2027	03.02.2027	03.03.2027
MESSE-AUSGABE ZU		 SPIE Photonics West San Francisco, CA, USA 02.-04.02.2027	 DPG-Tagungen Hannover 28.02.-05.03.2027 Darmstadt 08.-12.03.2027 Regensburg 14.-19.03.2027 Mainz 15.-19.03.2027	 Hannover Messe Hannover 05.-08.04.2027
		PUMPS & VALVES Dortmund 24.-25.02.2027	W3+ Fair Wetzlar 10.-11.03.2027	Control Stuttgart 27.-30.04.2027
				Quantum Photonics Erfurt 27.-28.04.2027
THEMENAUSWAHL	Teilchenphysik	Biophysik	DPG-Tagungen	Astrophysik
PRODUKTE/FIRMEN	·Optik ·Laser ·Software	·Vakuumtechnik ·Messtechnik ·Nanotechnologie	Schwerpunkt DPG-Frühjahrstagungen: ·Anwenderberichte ·Produktinformationen ·mit Firmenprofilen	·Laser ·Photonik ·Messtechnik

Ausgaben	Sonderheft Best of April	5 Mai	6 Juni	7 Juli
Erscheinungstermin	22.04.2027	03.05.2027	03.06.2027	01.07.2027
Anzeigenschluss	24.03.2027	05.04.2027	30.04.2027	02.06.2027
MESSE-AUSGABE ZU	 Physik Journal Sonderheft Best of April englische Sonderausgabe	Sensor + Test Nürnberg 11.-13.05.2027	 LASER PHOTONICS München 22.-25.06.2027	
	Quantum Photonics Erfurt 27.-28.04.2027			
THEMENAUSWAHL		Festkörperphysik	Laser / Optik	Teilchenphysik
PRODUKTE/FIRMEN	·Laser ·Optik und Photonik ·Messtechnik ·Vakuumtechnik ·Nanotechnologie ·Software	·Sensorik ·Prozesssteuerungen ·Vakuumtechnik	Schwerpunkt LASER World of PHOTONICS ·Laser ·Photonik ·Messtechnik	·Vakuumtechnik ·Nanotechnologie ·Sensorik

Themen & Termine

Ausgaben	8-9 August-September	10 Oktober	Sonderheft Best of Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	02.09.2027	01.10.2027	20.10.2027	02.11.2027	02.12.2027
Anzeigenschluss	06.08.2027	03.09.2027	23.09.2027	05.10.2027	05.11.2027
MESSE-AUSGABE ZU	W3+ Fair Jena tba	 Quantum Effects Stuttgart tba	 englische Sonderausgabe	 COMPAMED Düsseldorf tba	
		EMO Mailand, Italien 04.-08.10.2027		MEDICA Düsseldorf tba	
		PUMPS & VALVES Rotterdam, Niederlande 06.-07.10.2027		SEMICON Europa München tba	
		Fakuma Friedrichshafen 11.-15.10.2027		productronica München 16.-19.11.2027	
		 Schweisstec Stuttgart 26.-29.10.2027		sps smart production solutions Nürnberg 23.-25.11.2027	
		 Blechexpo Stuttgart 26.-29.10.2027		PUMPS & VALVES Zürich, Schweiz 17.-18.11.2027	
THEMENAUSWAHL	DPG-Preise	Quantenoptik		Kernphysik	Nobelpreise
PRODUKTE/FIRMEN	·Werkstoffe ·Oberflächentechnik ·Prozesssteuerungen	·Vakuumtechnik ·Photonik ·Messtechnik	·Laser ·Optik und Photonik ·Messtechnik ·Vakuumtechnik ·Nanotechnologie ·Software	·Optik ·Software ·Vakuumtechnik	·Prozesssteuerungen ·Messtechnik ·Photonik

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
186 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel

Druckverfahren

Rollenoffset, Klebebindung
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Farben

Euro-Skala

Übertragung per E-Mail:

mradtke@wiley.com

Nur folgende Datenformate können bearbeitet werden:

Dateien als PDF (.pdf) mit druckoptimierten
Einstellungen erzeugt.
Dateien als EPS (.eps)
Dateien als Tiff oder JPG (unkomprimiert)

Offene Dateien:

Photoshop
InDesign

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

In den Dokumenten-Namen (auch die der Bilder)
dürfen keine Umlaute, Leer- und Sonderzeichen
vorkommen.

Mit offenen Dateien sollen immer die in der
Anzeige enthaltenen Bilder, Logos und Schriften
mitgeliefert werden.

In den Dokumenten dürfen keine Bilder oder
Farben im RGB-Modus enthalten sein (alles in
CMYK), sonst ist keine farbgetreu separierte
Ausgabe möglich.

Halbtonbilder (s/w) und 4-farbige Bilder und
Abbildungen müssen eine Auflösung von mind.
300 dpi haben, Strichabbildungen mind. 600 dpi.

Annahme aller üblichen Datenträger.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an mradtke@wiley.com

WILEY-VCH GmbH



Melanie Radtke
Boschstraße 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606-557

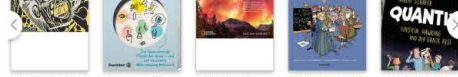
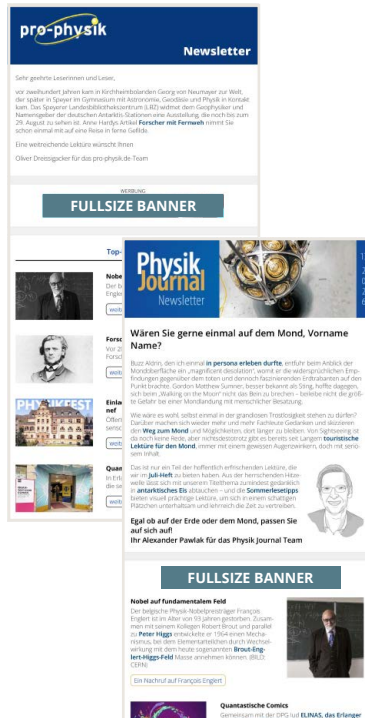
pro-physik.de

Pro-physik.de ist das führende deutschsprachige Fachportal für alle Gebiete der Physik. Tagesaktuell bietet es News und Beiträge aus den Bereichen Industrie, Technologie, Forschung und Hochschule sowie aus der DPG (Deutsche Physikalische Gesellschaft).

Ein umfangreicher Stellenmarkt, das Bezugsquellenverzeichnis mit komfortabler Suchfunktion sowie Produktinformationen runden das Angebot ab.

Die Nutzer von pro-physik.de stammen mehrheitlich aus der Industrie, aus Forschungseinrichtungen und Universitäten. Das Portal verzeichnet monatlich 40.000 Unique Visits und 70.000 Page Impressions.

**Ausführliche
Online-Mediadaten
senden wir Ihnen
gerne zu!**



Produkt des Monats

Ihre Produktinformation wird mit Produkt- und Firmenname sowie Abbildung auf allen Seiten (ausgenommen Stellenmarkt) von pro-physik.de und in den E-Newslettern präsentiert.

Außerdem wird Ihr Produkt-Highlight für sechs Monate in der Produktdatenbank des Portals gezeigt.

Als dritte Komponente erscheint die Produktinfo prominent in der parallel erscheinenden Monats-Ausgabe im Physik Journal (Auflage: 42.695).

Preis: € 2.350

Top Feature Portal

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von pro-physik.de. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie.

Preis € 2.930

Content Ad

Die Content Ad ist prominent auf der Einstiegsseite des Portals platziert und erfährt damit große Aufmerksamkeit.

In der Content Ad können Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder eine Veranstaltung als Advertorial – d.h. im redaktionellen Stil – präsentieren. Sie beinhaltet eine Abbildung bzw. ein Logo, einen Kurztzettel sowie den direkten Link auf Ihre gewünschte Seite.

Ebenso können Sie Ihr White Paper mit einem Teaser-Text, einer Abbildung und Verlinkung präsentieren.

Preis/Monat € 2.100

Content Premium-Paket

Integration auf unserer Portalseite in der Rubrik Nachrichten, 1 Monat Content Ad auf der Startseite, 2 Monate Feature Newsletter im E-Newsletter und Archivierung mindestens ein Jahr.

Preis: € 5.120

Banner

Bannerformat	Preis €/Monat
Leaderboard (728 x 90 px)	1.890
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	1.760
Medium Rectangle (300 x 250 px)	1.580

Physics E-Newsletter

Der Physik E-Newsletter erscheint wöchentlich.

Seinen Abonnenten bietet er einen umfassenden Überblick über aktuelle Artikel, News, Interviews und zweiwöchentlich über Informationen aus der DPG.

Die E-Newsletter pro-physik.de (21.000 Empfänger) und Physik Journal (17.000 Empfänger) werden als Paket zum wöchentlichen Physik E-Newsletter angeboten.

Sie erreichen also die Newsletter-Abonnenten der DPG und andere Experten aus Industrie und Forschung in allen Bereichen der Physik.

Bannerformat

Preis/Monat

Full Size Banner (468 x 60 px)	€ 2.320
Feature Newsletter (Bild, Text + URL)	€ 2.490
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 3.350

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“ oder „Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

- (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;

- (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

- (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

- (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

- (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

- (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

- (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

- (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB- Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

- (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
- (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
- (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
- (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

Physik Journal · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim

Verkauf



Alexandra Wojtanowska
International und PLZ 00-59
Tel.: +49 (0) 6201 606 552
awojtanows@wiley.com



Nicole Schramm
Tel.: +49 (0) 6201 606 559
nschramm@wiley.com



Miryam Reubold
Sales Senior Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

Redaktion



Alexander Pawlak
Tel.: +49 (0) 6201 606 244
redaktion@physik-journal.de



Dr. Maike Pfalz
Tel.: +49 (0) 6201 606 314
redaktion@physik-journal.de



Dr. Kerstin Sonnabend
Tel.: +49 (0) 6201 606 267
redaktion@physik-journal.de

Verlagsbüro



Martin Fettig
PLZ 60-99
Tel.: +49 (0)721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Metadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstraße 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
E-Mail: awojtanows@wiley.com
Internet: www.physik-journal.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com